

www.tours-tourisme.fr



OFFICE DE TOURISME
TOURS LOIRE VALLEY



GUIDE DU PARTENAIRE
NOS OFFRES ET SERVICES **2021/2022**

SOMMAIRE

04

L'OFFICE CÔTÉ PHOTOS
L'OFFICE CÔTÉ MISSIONS

> RE-DÉCOUVREZ NOTRE ÉQUIPE

08

NOS ABONNEMENTS

10

SERVICES À LA CARTE

11

Éditions

12

Affichages

13

Salons et démarchages

14

Animations et actions ponctuelles

15

Reportages Photos

16-17

Classements et Qualifications d'hébergements

18

Accompagnements et Conseils

19

Formations

> Conditions Générales de Vente à consulter sur www.tours-tourisme.fr

Crédits Photos : ©Anais Dutour, ©Calvin Badger, ©JC Coutand - ADT 37, ©Léonard de Serres

Conception et Réalisation : Fabienne PETIT

AU SERVICE DES **PROFESSIONNELS** DE LA **DESTINATION**

Aux côtés de Tours Métropole Val de Loire, l'Office de Tourisme met en œuvre depuis 2017 une stratégie de développement touristique autour de 4 objectifs :

- Affirmer l'image d'une destination touristique de " haut niveau "
- Prendre le leadership de la destination Val de Loire UNESCO
- Gagner la bataille de l'excellence dans l'ensemble du parcours client
- Faire progresser la performance économique des acteurs touristiques

Vous souhaitez en savoir plus ?

Rendez-vous sur le site de Tours Métropole pour découvrir le schéma de développement touristique 2017-2022 dans son intégralité.

tours-metropole.fr/espace-pro-tourisme

LES GRANDS CHANTIERS de l'Office de Tourisme

1 / Refonte de notre site Internet et de ses satellites

Meilleure ergonomie et design épuré pour une meilleure expérience visiteur !

2 / Évolution de notre système d'informations

2021 sera placée sous le signe de la data : mise en place d'un système d'informations unifié et axé vers une meilleure connaissance clients et visiteurs.

3 / Nouveaux outils métiers

Déploiement de nouveaux outils métiers pour chacun des services de l'Office de Tourisme.

4 / Certification ISO 20121, obtention de la marque Qualité Tourisme et classement Catégorie 1

Poursuite de nos efforts en matière de tourisme durable et montée en qualité de l'offre et de l'attractivité de la destination.

5 bonnes raisons de devenir partenaire de l'Office de Tourisme Tours Loire Valley

- **Intégrez notre réseau de partenaires** et participez à nos rencontres professionnelles tout au long de l'année
- **Développez vos clientèles et votre CA** en vous appuyant sur notre stratégie commerciale et de promotion
- **Augmentez votre visibilité** en communiquant sur nos supports de communication
- **Bénéficiez d'un accompagnement professionnel** et personnalisé en fonction de vos besoins
- **Recevez les nouveautés de la destination** via nos infoflashes et nos newsletters pros



Henri
Directeur Général



Marie
Directrice Générale
déléguée



Nathalie
Présidente



Sylvie
Assistante
de Direction



Simone
Responsable
Agence Réceptive



Corinne
Agence Réceptive



Carole
Responsable
Développement
Touristique



Manon
Agence Réceptive



Laura
Agence Réceptive



Anne
Agence Réceptive



Alida
Responsable
Boutiques
& Antennes



Gaëlle
Communication



Anaïs
Communication



Caroline
Développement
Touristique



Céline
Bureau
des Congrès



Shraddha
Responsable
Bureau des Congrès



Bénédicte
Développement
Touristique



Christine
Responsable
Accueil



Magali
Bureau des Congrès



Agnès
Bureau des Congrès



Mélanie
Accueil



Marie-Anne
Responsable Adjointe
Accueil



Sewra
Accueil



Sylvie
Accueil



Hervé
Responsable
Comptabilité



Michèle
Comptabilité



Émilie
Accueil



Kaoutare
Accueil

L'OFFICE, CÔTÉ MISSIONS

+ de 2 Millions d'€
reversés directement
par l'Office de Tourisme
en 2019 dans l'économie locale !

**+ de 200
partenariats
par an**

Conseil en Séjour & Vente

Nous faisons PLUS que conseiller !

- Demandes d'informations touristiques
- Gestion de la documentation touristique
- Qualification de l'information touristique
- Vente de billetterie, produits du terroir et souvenirs
- Réservations d'hébergements, visites, excursions et activités de loisirs

Contacts >

Christine DENIAU - Responsable Accueil - christine@tours-tourisme.fr

Marie-Anne BUREAU - Adjointe Responsable Accueil - marie-anne@tours-tourisme.fr

Alida BENOIST - Responsable Boutique et Billetterie - alida@tours-tourisme.fr



**+ de 190 000
visiteurs**
dans nos Offices
de Tourisme

* chiffres 2019

Développement Touristique

- Organisme de formation
- Classement et Qualification d'hébergements
- Service Qualité
- Relations Partenaires
- Portage de projets / Pôle conseils hébergeurs
- Tourisme durable, Membre des Acteurs du Tourisme Durable
- Développement de projets touristiques

**Nous poursuivons nos efforts
en matière de développement
touristique, tourisme durable
et qualification de l'offre !**

Nos partenaires Tourisme Durable



+ de 100 visites *
de chambres d'hôtes

+ de 600 meublés *
de tourisme classés

Organisme de formation
depuis 2017
et datadocké **depuis 2018**

* depuis la création du service

Contacts >

Carole ARCHAMBAULT - Responsable Développement - qualite@tours-tourisme.fr

Bénédicte VASSELLE - Chargée de mission Hébergements et SIT (Système d'informations touristiques) - hebergements@tours-tourisme.fr

Caroline DO - Chargée de Développement - developpement@tours-tourisme.fr

Bureau des Congrès

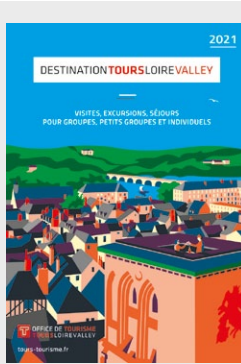
- Conseil et Accompagnement
- Organisation d'événements professionnels
- Promotion et démarchages
- Animation du Club MICE (Meeting, Incentive, Congress & Event) de la destination
- Gestion de l'hébergement " Congrès "

Contact >

Shraddha MAUSSION - Responsable Bureau des Congrès - conventionbureau@tours-tourisme.fr

Nous faisons de la **destination " Tours Loire Valley "**
une destination " affaires "
incontournable !

Nous commercialisons la destination auprès de 4500 TO, agences et organisateurs de voyages de France et d'ailleurs !



Agence réceptive

- Organisation et Commercialisation d'offres pour groupes, petits groupes et FIT *
- Prospection et démarchages BtoB
- Services de Guidage

* FIT = Free Independent Travellers

Contact >

Simone DAUMAS - Responsable Agence Réceptive - dmc@tours-tourisme.fr

Promotion Touristique

- Web et Digital
- Relations Presse
- Éditions
- Campagnes Média

Nous assurons la promotion touristique de la destination " Tours Loire Valley ".



+ de 17 000 abonnés



+ de 10 000 abonnés

5 sites web

+ de 450 000 visiteurs par an sur nos sites web

Contact >

Gaëlle CAMBEILH - Chargée de communication - communication@tours-tourisme.fr

Au quotidien, à votre écoute

Relations Partenaires

Bénédicte VASSELLE
Chargée de mission Hébergements et SIT
partenaires@tours-tourisme.fr

Direction

Sylvie ROBERT
Assistante de Direction
dg@tours-tourisme.fr

Comptabilité

Hervé FARINEAU
Responsable Comptabilité
compta@tours-tourisme.fr

Envoi facture :
facturation@tours-tourisme.fr

NOS ABONNEMENTS, MODE D'EMPLOI



NOUVELLE ANNÉE, NOUVELLE FORMULE !

En 2021, l'Office de Tourisme modernise ses offres de partenariat afin de répondre au plus près aux besoins de ses partenaires dans un contexte exceptionnel.

Découvrez les nouvelles formules d'abonnements :

Économisez plus de 20 % sur les abonnements d'une durée de 24 mois.

L'ABONNEMENT **VISIBILITÉ WEB**

comprend :

- un encart sur tours-tourisme.fr
- un affichage événementiel A3/A4 à l'Office de Tourisme de Tours
- la diffusion de votre documentation dans nos Offices de Tourisme
- un accompagnement à la gestion de votre information touristique (via la mise à disposition d'un extranet dédié le " VIT ")
- des invitations à nos éducteurs et événements professionnels (lancement de saison, rencontres professionnelles...).

L'ABONNEMENT **VENTE EN LIGNE / GUICHET ***

comprend :

- la commercialisation de vos offres sur nos sites Internet et aux guichets de nos Offices de Tourisme
- un affichage événementiel A3/A4
- la diffusion de votre documentation dans nos Offices de Tourisme
- un accompagnement à la gestion de votre information touristique
- des invitations à nos éducteurs et événements professionnels.

* pour les hôtels et résidences de Tourisme, campings, chambres d'hôtes, prestataires de loisirs, montgolfiers, excursionnistes.

Une commission sur les ventes est appliquée par l'Office en fonction de votre activité (voir conditions dans la Convention de Partenariat).



**NOUVEAU SITE WEB
ET CENTRALE DE RÉSERVATIONS**

Tours-tourisme.fr fait peau neuve pour la saison 2021 !

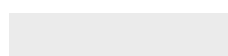
TARIFS DE NOS ABONNEMENTS

Promotion d'une 1ère offre	12 mois		24 mois		
	HT	TTC	HT	TTC	
	VISIBILITÉ WEB Pack communication		7,50 € / mois <i>soit 90 € / an</i>	9 € / mois <i>soit 108 € / an</i>	5,83 € / mois <i>soit 139,92 € / 2 ans (69,96 € / an)</i>
VENTE EN LIGNE / GUICHET Pack commercialisation		7,50 € / mois <i>soit 90 € / an</i> + <i>commission sur vente</i>	9 € / mois <i>soit 108 € / an</i> + <i>commission sur vente</i>	5,83 € / mois <i>soit 139,92 € / 2 ans (69,96 € / an)</i> + <i>commission sur vente</i>	7 € / mois <i>soit 168 € / 2 ans (84 € / an)</i> + <i>commission sur vente</i>

Promotion d'une offre supplémentaire	12 mois		24 mois		
	HT	TTC	HT	TTC	
	VISIBILITÉ WEB Pack communication		5,83 € / mois <i>soit 70 € / an</i>	7 € / mois <i>soit 84 € / an</i>	4,17 € / mois <i>soit 100 € / 2 ans (50 € / an)</i>
VENTE EN LIGNE / GUICHET Pack commercialisation		5,83 € / mois <i>soit 70 € / an</i> + <i>commission sur vente</i>	7 € / mois <i>soit 84 € / an</i> + <i>commission sur vente</i>	4,17 € / mois <i>soit 100 € / 2 ans (50 € / an)</i> + <i>commission sur vente</i>	5 € / mois <i>soit 120 € / 2 ans (60 € / an)</i> + <i>commission sur vente</i>

À LA CARTE

DÉCOUVREZ NOS SERVICES " À LA CARTE "
ET BOOSTEZ VOTRE ACTIVITÉ !



Développez
vos outils
de communication



Augmentez
votre visibilité



Qualifiez
vos offres
et **développez**
votre activité





Augmentez **votre visibilité** !

+ de 120 points de diffusion

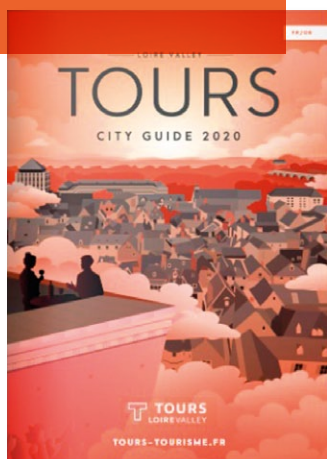
dans les hébergements et sites de visite en Indre-et-Loire et départements limitrophes par notre diffuseur.

3200 courriers et + de 1 500 emails

envoyés par an par notre équipe de conseillères en séjours.

L'Office de Tourisme propose 3 éditions touristiques incontournables par an.

1 / City Guide



En raison de la crise sanitaire, les City Guides édités en 2020 seront également diffusés en 2021. Nous ne prévoyons pas de nouvelle édition en 2021. Les partenaires 2020 de l'édition bénéficient ainsi d'une visibilité offerte pour 2021.

2 / Goût de Tours / Good Tours



Le magazine incontournable qui dévoile toute l'actu de la destination Tours Loire Valley et son supplément Morceaux choisis (sélection d'adresses gourmandes). Deux éditions Printemps / Été et Automne / Hiver.

3 / Plan Guide Tours Loire Valley



Le plus important tirage de l'Office de Tourisme : retrouvez tous les sites et lieux à visiter du territoire en un coup d'œil. Attention, les espaces sont limités !

200 000 exemplaires,
intégralement traduits en anglais,
allemand, néerlandais, italien et espagnol.

10 000 exemplaires,
intégralement traduits en anglais.

Contact >

Gaëlle CAMBEILH - Chargée de communication
communication@tours-tourisme.fr

Contactez notre régie >

Florence GUIRAUD - Sésame Éditions
06 15 49 29 17
f.guiraud@guide-sesame.com

📄 Besoin de documentation touristique ?

L'Office de Tourisme met à votre disposition gratuitement de la documentation touristique pour accueillir et renseigner efficacement vos visiteurs.

Contact >

Sewra MEHRETAB - Conseillère en séjour en charge de la gestion de documentations - info@tours-tourisme.fr



Affichez-vous **chez nous** !

Location d'un espace dans nos vitrines Boulevard Heurteloup - TOURS



Passage de
10 000 véhicules
par jour en moyenne

Durée d'affichage	Localisation	Tarif HT	Tarif TTC
1 MOIS	1er rang	325 €	390 €
	2ème rang	270,83 €	325 €
2 MOIS	1er rang	616,67 €	740 €
	2ème rang	513,33 €	616 €
3 MOIS	1er rang	750 €	900 €
	2ème rang	625 €	750 €
6 MOIS	1er rang	1333,33 €	1600 €
	2ème rang	1110,83 €	1333 €
6 MOIS hors juin à septembre	1er rang	875 €	1050 €
	2ème rang	729,17 €	875 €
1 AN	1er rang	2250 €	2700 €
	2ème rang	1875 €	2250 €



Localisation 1er rang (tarif plein)

Façades de l'Office de
Tourisme

- rue Bernard Palissy
OU
- boulevard Heurteloup
(façade latérale)

Localisation 2ème rang (tarif réduit -20%)

- boulevard Heurteloup
(après l'entrée de la
résidence transparence)

Contact >

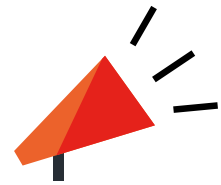
partenaires@tours-tourisme.fr

Location d'un espace sur la borne tactile de l'Office de Tourisme de VILLANDRY

Affichage 7/7j - 24/24h

Durée	€ TTC/mois	€ HT/mois	€ TTC/an	€ HT/an
12 MOIS	7,5 € TTC	6,25 € HT	90 € TTC	75 € HT
24 MOIS	6 € TTC	5 € HT	72 € TTC	60 € HT

SALONS ET DÉMARCHAGES



L'Office de Tourisme participe tout au long de l'année à des salons et démarchages. Vous souhaitez participer à ces actions de promotion avec nous ?

Contactez-nous dès maintenant !

Au programme en 2021 *

* sous réserve de modification

GRAND PUBLIC

Foire de Vannes - Pôle Tourisme

> 30 septembre - 4 octobre

L'Office de Tourisme renouvelle pour la troisième année son action de promotion du **Tourisme et des Loisirs Nature** qui se réinvente au sein de la **Foire annuelle de Vannes** avec toujours pour objectif de valoriser ses actions en terme de **tourisme durable** et promouvoir la destination auprès d'une cible sensibilisée !

Vous souhaitez nous rejoindre ?
Contactez-nous !

Contact >

Carole ARCHAMBAULT - Responsable Développement
qualite@tours-tourisme.fr

SALONS PROFESSIONNELS " TOURISME D'AFFAIRES "

Mice Place France
Heavent Cannes



© Parc des Expositions Chorus L.Rannou

Démarchages

L'Office de Tourisme réalise tout au long de l'année des **démarchages professionnels auprès des TO, autocaristes et agences en France et à l'étranger**. En 2021, l'Office de Tourisme mènera des actions en France, en Angleterre, en Allemagne et en Espagne.

Ces marchés vous intéressent ?

Contactez-nous, nous pouvons mener des actions ensemble !

Contacts >

Simone DAUMAS - Responsable Agence Réceptive
dmc@tours-tourisme.fr

Shraddha MAUSSION - Responsable Bureau des Congrès
conventionbureau@tours-tourisme.fr



ANIMATIONS PONCTUELLES



L'Office de Tourisme vous propose de réaliser des animations ponctuelles dans ses lieux d'accueil **pour parler de vous et vous faire connaître auprès de ses visiteurs !**



Installez-vous chez nous !

Animations événementielles dans nos Offices de Tourisme

Vous souhaitez réaliser une opération événementielle dans nos Offices de Tourisme ?

> Tarif : nous consulter

Contact >

Caroline DO - Chargée de Développement
developpement@tours-tourisme.fr

Diffusez votre documentation auprès de nos clients

Nous accueillons plus de **190 000 visiteurs par an** dans nos Offices de Tourisme. Nous vous proposons une prestation d'encartage de votre documentation professionnelle. **Elle sera ainsi distribuée systématiquement lors d'un achat boutique !**

Encartage de documentation dans nos sacs boutiques.

> Tarif : nous consulter

Contact >

Alida BENOIST - Responsable Boutique
alida@tours-tourisme.fr



REPORTAGES PHOTOS



Améliorez votre communication et profitez d'un reportage photos à prix négocié !
L'Office de Tourisme vous propose de **réaliser un reportage photos à prix très avantageux avec un photographe professionnel.**

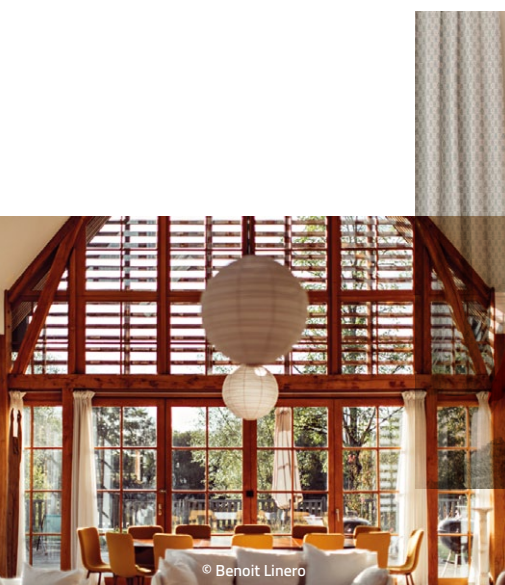
Le +

Des droits photos élargis : Ce qui vous permet une large diffusion sur l'ensemble de vos supports (print, web et presse) et auprès de vos partenaires.

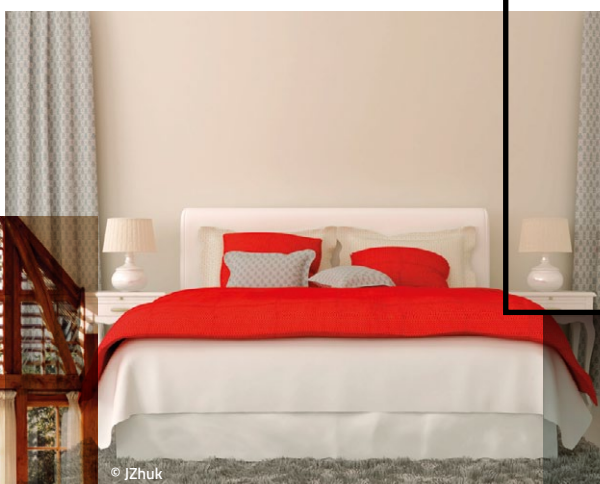
Le pouvoir des photos

Un internaute passe en moyenne entre 8 et 10 secondes sur une annonce.

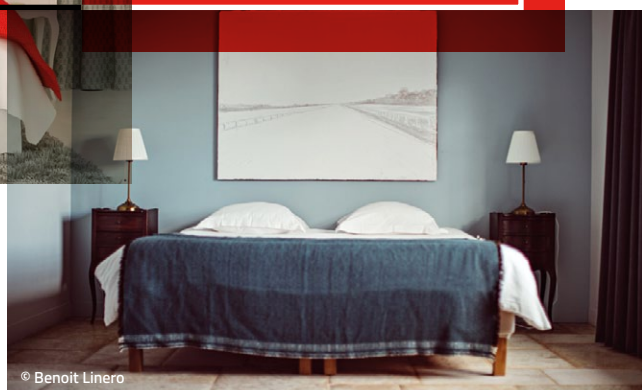
La photo représente 60% du poids de la décision finale !



© Benoit Linero



© JZhuk



© Benoit Linero

Chambres d'hôtes et Meublés de Tourisme

Packs	Tarifs *
10 photos min.	150 €
15 photos min.	175 €
20 photos min.	200 €

Prestataires de loisirs

Packs	Tarifs *
10 photos min.	150 €
20 photos min.	200 €
35 photos min.	250 €

* TVA non applicable, article 293 B du CGI

Contact >

Calvin BADGER - Photographe - info@calvinbadger.fr

CLASSEMENTS MEUBLÉS DE TOURISME

L'Office de Tourisme Tours Loire Valley dispose d'un " **Pôle Hébergements** " dédié aux propriétaires de meublés de tourisme et chambres d'hôtes, aux passionnés souhaitant créer une nouvelle activité.

Notre service vous renseigne tout au long de l'année et vous accompagne dans vos démarches, il vous conseille de la mise en place de votre projet jusqu'à son aboutissement.



Pourquoi faire classer son meublé ?

- **Bénéficier d'un régime fiscal avantageux** et d'une simplification du calcul de la taxe de séjour
- **Valoriser son patrimoine** : classer son hébergement, c'est lui attribuer un niveau de qualité, de confort et de services sur la base d'un référentiel national
- **Accéder à des labels** (labels Clef Verte, Accueil Vélo...) et vecteurs de commercialisation (place de marché, Agence Nationale des Chèques-Vacances...)
- **Gagner en visibilité** : référencement gratuit sur les sites de l'Agence Départementale du Tourisme (touraineloirevalley.com) et du Comité Régional du Tourisme (valdeloire-france.com)
- **Se différencier** de la concurrence et renforcer son positionnement
- **Rassurer la clientèle** sur la qualité des prestations
- **Obtenir des financements** : démarche obligatoire pour les dossiers de demande(s) de subvention régionale (création et modernisation d'hébergements touristiques)



Visite de classement	Tarifs HT	Tarifs TTC
1 meublé de tourisme	216,67 €	260 €
2 meublés de tourisme (même jour, même lieu)	379,17 € <i>soit -25% sur le second</i>	455 €
À partir de 3 meublés de tourisme	sur devis	sur devis

Contact >

Bénédicte VASSELLE - Chargée de mission Hébergements et SIT - hebergements@tours-tourisme.fr

QUALIFICATIONS CHAMBRES D'HÔTES

En France, il n'existe pas de classement mis en place par l'État pour les chambres d'hôtes, à la différence des autres types d'hébergements touristiques.

" **Chambre d'Hôtes Référence®** " est le dispositif initié par Office de Tourisme de France® pour contribuer au développement de la qualification de ces hébergements et leur offrir une alternative.



Pourquoi qualifier sa chambre d'hôtes ?

- **Valoriser son hébergement** : qualifier son hébergement, c'est garantir la reconnaissance de ses éléments de confort et permettre l'affichage, pour vos clients, de l'assurance d'une qualité d'accueil, de services et d'équipements
- **Rassurer la clientèle** : garantir à vos clients un niveau de confort et de services sur la base d'un référentiel national
- **Mieux promouvoir son hébergement et gagner en visibilité** : référencement gratuit sur les sites de l'Agence Départementale du Tourisme (touraineloirevalley.com) et du Comité Régional du Tourisme (valdeloire-france.com)
- **Neutralité de la démarche de qualification** : " Chambre d'Hôtes Référence® " offre une alternative aux propriétaires qui ne souhaitent pas adhérer à un label mais souhaitant valoriser leur hébergement. La décision de qualification, après visite, est rendue en toute neutralité par une commission départementale
- **Obtenir des financements** : alternative aux labels d'hébergements touristiques obligatoires pour les dossiers de demande de subvention régionale (création et modernisation d'hébergements touristiques)



Visite de qualification	Tarifs HT *	Tarifs TTC *
1 chambre	83,33 €	100 €
2 chambres	150 €	180 € (90 €/chambre)
3 chambres	200 €	240 € (80 €/chambre)
4 chambres	233,33 €	280 € (70 €/chambre)
5 chambres	250 €	300 € (60 €/chambre)

* Frais de déplacements en sus (barème kilométrique fiscal)
Offerts sur la métropole Tours Val de Loire

Contact >

Bénédicte VASSELLE - Chargée de mission Hébergements et SIT - hebergements@tours-tourisme.fr

ACCOMPAGNEMENTS ET CONSEILS



Portage de projet - gratuit

L'Office de Tourisme Tours Loire Valley accompagne les porteurs de projets dans le cadre d'une demande de subvention auprès des services de la région Centre-Val de Loire :

- Aide à la compréhension des enjeux, obligations, déroulement du dossier de demande de financement,
- Fourniture et décryptage de l'ensemble des documents administratifs et des cahiers des charges, des labels qualité en fonction des objectifs du propriétaire,
- Suivi et accompagnement au montage de projet.

Contact >

Carole ARCHAMBAULT - Responsable Développement
qualite@tours-tourisme.fr



Visite " conseils " pré-diagnostic

- Réalisation d'un pré-diagnostic au classement national Meublé de Tourisme ou à la qualification " Chambre d'Hôtes Référence® ",
- Préconisations en vue d'une demande de classement ou de qualification,
- Rédaction et envoi du compte-rendu de visite.

Visite " chantier " sur mesure

- Étude du projet d'hébergement touristique : objectifs, contraintes, planning, budget travaux, retour sur investissement,
- Préconisations et conseils sur le projet dans sa globalité,
- Sensibilisation au développement durable,
- Positionnement commercial,
- Rédaction et envoi du compte-rendu de visite.

Contact >

Bénédicte VASSELLE

Chargée de mission Hébergements et SIT
hebergements@tours-tourisme.fr

Visite	Tarifs HT	Tarifs TTC
Visite Conseils 1 hébergement Meublé de Tourisme et Chambre d'Hôtes (quelque soit le nombre de chambres)	150 €	180 €
Visite Conseils 2 hébergements soit 60 € TTC pour le second Meublé de Tourisme	200 €	240 €
Visite Chantier	250 €	300 €

FORMATIONS



L'Office de Tourisme Tours Loire Valley est **Organisme de Formation** (Immatriculation n°24370363137) et vous accompagne dans l'évolution de vos métiers !



Le +

Référencé Datadock

(financement possible par votre OPCO)

Montée en compétences
de vos collaborateurs

Organisation d'ateliers, de sessions de
formations, en fonction de vos besoins

Nos partenaires >



Contact >

Carole ARCHAMBAULT - Responsable Développement - qualite@tours-tourisme.fr

78-82, rue Bernard Palissy

CS 54201

37042 TOURS CEDEX 1

Tél : 02 47 70 37 37

E-mail : info@tours-tourisme.fr

