



Loches 

Touraine - Châteaux de la Loire

BILAN D'ACTIVITÉS
2024



Édito



Valérie Gervès
Présidente de l'Office de Tourisme
1^{ère} adjointe Ville de Loches
Vice-présidente
du conseil départemental

L'heure du bilan d'activités 2024 de l'Office de Tourisme a sonné. Nous sommes en octobre et nous profitons de journées plus douces et moins pluvieuses.

La saison sur notre destination se définit au

niveau calendaire de Pâques à la Toussaint et nous pouvons rajouter depuis quelques années, le mois de décembre puisque la manifestation Noël aux Pays des Châteaux permet un rebond de la fréquentation.

La saison 2024, même dans l'attente des chiffres des vacances de la Toussaint, ne sera pas une grande année. La fréquentation touristique sur l'ensemble du territoire français n'a pas été satisfaisante. Comment l'expliquer ? Empiriquement, nous évoquerions : la météo, l'instabilité politique, l'inflation, la baisse du pouvoir d'achat, les jeux olympiques qui ont soit capté une clientèle étrangère sur les sites des compétitions soit fait fuir à l'étranger les français... La fin des années post COVID a été également évoquée.

En effet, depuis 2021, nous avons constaté une progression importante due à une consommation différente du champ touristique même si celle-ci n'a jamais dépassé complètement l'année de référence

de 2019. La consommation touristique est peut être pour notre destination, revenue à un niveau « normal ».

Le constat est fait et comme l'adage populaire annonce « il ne sert à rien de pleurer sur le lait renversé », Maintenant il est primordial dans ce contexte concurrentiel important, d'aller de l'avant et continuer de développer nos actions, en adaptant au contexte national et international.

Nous lancerons pour cela une étude nous permettant justement de diagnostiquer nos pratiques autour du développement touristique et définirons ainsi de nouveaux axes de stratégie touristique. Nous continuons notre prospection de nouveaux marchés, notamment au travers de notre politique de groupe, notre politique de communication et de relations presse. Nous serons à votre écoute pour adapter notre offre à la vôtre et prendre en compte vos demandes d'évolution de votre produit.

Nous restons persuadés que faire un bilan c'est un moment important mais aller de l'avant avec vous tous partenaires institutionnels et privés c'est ce qui construit notre avenir de territoire touristique et qualifie notre offre avec l'ensemble des choix que nous faisons.

Sommaire

Édito

3

Informations générales

5

L'équipe
L'offre d'hébergement
L'engagement qualité
Label Tourisme et handicap / Label
Accueil Vélo

Communication

8

Éditions
Diffusion
Reportages photos et vidéos
Accueil presse et médias
Médias sociaux et site web
Campagne réseaux sociaux
Promotion B2B & B2C

Bilan touristique

17

Fréquentation touristique
Accueil sur les évènements

Commercialisation

19

Boutique
Billetterie
Manifestations
Animations du patrimoine et nature
Visites guidées sèches
Visites de groupes
Bilan évolutif des visites guidées
Répartition du chiffre d'affaires

Relations partenaires

26

Accompagnement des prestataires
Newsletter

Budget primitif

28

Perspectives 2025

30

L'équipe



Valérie Gervès
Présidente



Armelle Bastard
Directrice
Loches



Olivier Châble
Responsable
communication
et presse
Loches



Marion Varganyi
Responsable accueil
Loches



Laurence Vandebossche
Assistante
administrative/
Régisseur taxe de
séjour secteur
Ligueil



Daisy Esposito
Conseillère en
séjour / Référente
communication
Descartes



Marine Desfontaine
Chargée de
commercialisation
et des relations
prestataires
Loches



Alexia Belloire
Conseillère en séjour /
Référente taxe de
séjour secteur
Loches



Margot Cherioux
Conseillère en
séjour / Référente
billetterie et
boutique
Loches



Rebecca Rocher
Conseillère en séjour /
Référente des traductions
anglaises des éditions et
taxe de séjour secteur
Montrésor



Emilie Fayolle
Conseillère en
séjour / Référente
logiciel Tourinsoft
et taxe de séjour
secteur
Le Grand-Pressigny



L'offre d'hébergements

RÉPARTITION PAR TYPE D'HÉBERGEMENT
(EN NOMBRE DE LITS MARCHANDS)

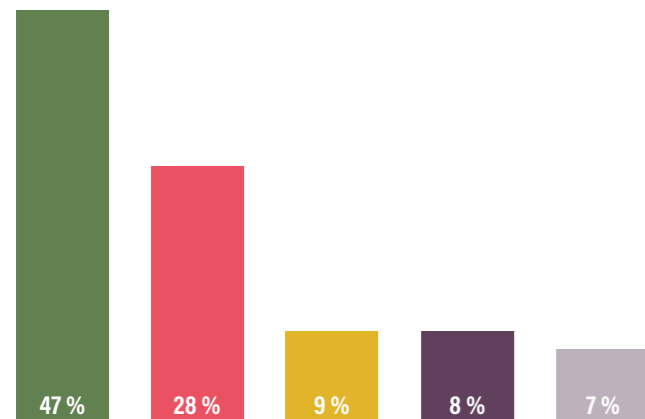
8 726 LITS MARCHANDS

+4,4 %
PAR RAPPORT
À 2023



QUELQUES CHIFFRES

11 ouvertures sur le secteur du Grand-Pressigny
23 ouvertures sur le secteur de Loches
12 ouvertures sur le secteur de Montrésor
7 ouvertures sur le secteur de Ligueil



- Meublés de tourisme et auberges collectives (4 117)
- Hôtels de plein air (2 435)
- Résidence de tourisme, centres d'hébergement et villages vacances (797)
- Chambres d'hôtes (737)
- Hôtels (640)



L'engagement qualité

LABEL TOURISME ET HANDICAP

L'Office de Tourisme de Loches et les Bureaux d'Information Touristique de Montrésor et du Grand-Pressigny possèdent le label Tourisme et Handicap pour les 4 déficiences (visuelle, motrice, auditive et mentale). Le Bureau d'Information Touristique de Descartes sera audité pour répondre aux critères du label.

LABEL ACCUEIL VÉLO

L'Office de Tourisme à Loches, les Bureaux d'Information Touristique au Grand-Pressigny, Descartes et Montrésor sont labellisés « Accueil Vélo ». Cela signifie qu'ils proposent aux cyclistes des services répondant à leurs attentes comme des consignes ou des recharges USB. Ils sont également situés à proximité de circuits vélo et de zones de services proposant des bornes VAE, des stations d'autoréparation ou de gonflage. L'Office de Tourisme à Loches bénéficie également du label Loire à vélo.



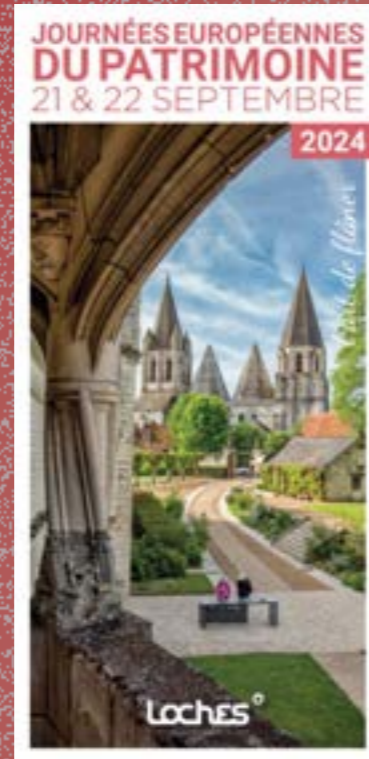
Éditions

- **Carte touristique FR 2024** 38 000 ex. > int.
- **Brochure groupe FR** 100 ex. / format PDF en FR, EN & ES > int.
- **Guide des restaurants** version PDF actualisé régulièrement, imprimé à la demande > int.
- **Brochure brocantes 2024** 4 000 ex. > int.
- **Agenda culturel** version PDF actualisé chaque mois voire tous les 15 jours en haute saison > int.
- **Brochures Villages** Montrésor (10 000 ex. / int.), Descartes (3 000 ex. / int.), Beaulieu-lès-Loches (6 000 ex. / ext.), Chédigny (12 000 ex. / int.), Boussay & Chaumussay (3 000 ex. / int.).
- **Brochure offres billetterie** version PDF imprimée à la demande > int.
- **Guide JEP** 2 300 ex. > int.
- **Brochure boucle cyclo n°63** 2 000 ex. > Comcom.
- **Brochure boucle cyclo n°64** 2 000 ex. > Comcom.
- **Carte vélo en Sud Touraine** 5 000 ex. > Comcom.
- **Bilan annuel** 40 ex. > ext.

int. : PAO interne, ext. : PAO externe,
Comcom : CC Loches Sud Touraine

Diffusion

- **Carte des incontournables du Sud Touraine** diffusion de 24 000 ex. en Indre-et-Loire, Loir-et-Cher, Indre et Vienne (600 points) : sites touristiques, hébergements, Offices de Tourisme, commerces (restaurants, supermarchés...). Afin de réaliser des économies d'échelle (20%), cette opération est mutualisée avec Naturéo et Clic'Lac Aventure.



Reportages

PHOTOS

- En 2024, trois photographes ont été sollicités :
- **Jean-Christophe Coutand** ADT Touraine : patrimoine de Preuilly-sur-Claise, restaurant l'Image, abbatale, guinguette + Boussay (parcours Dufy).
 - **David Darrault** : Ferme pédagogique Ani'Maurice.
 - **Paul Prim** : Loches, Montrésor, Chédigny, Le Grand-Pressigny, Preuilly-sur-Claise, Le Louroux, Ensemble du Liget, Châteaux de Bridoré, de Grillemont et du Châtelier.
- Montée en compétence en interne, réalisation de reportages photos :
- **Olivier Châble** photo + vidéo + drone, prises de vue régulières sur l'ensemble du territoire.
 - **Marine Desfontaine**, photo + vidéo.
 - **Daisy Esposito**, photo.

Photothèque loches.touraine-images.com

En partenariat avec l'ADT Touraine, l'OT Loches TCL a co-élaboré et co-financé une photothèque en ligne accessible avec un identifiant et un mot de passe. Cette plateforme contient à ce jour 6700 images. Elle est à disposition des journalistes, professionnels du tourisme et partenaires de l'OT. La Communauté de Communes Loches Sud Touraine et le Service communication de la Ville de Loches sont associés afin de leur permettre de charger directement leurs propres images dans la base de données.

VIDÉOS

Afin de nous adapter aux exigences des algorithmes de Meta, nous produisons dorénavant chaque mois 1 à 2 vidéos de 30 secondes pour les médias sociaux.

Relations presse

La Ville de Loches et l'Office de Tourisme mutualisent leurs moyens pour bénéficier des services de l'agence de relations presse Airpur : dossiers et communiqués de presse, voyages de presse, influenceur...

- **Dossier de presse de destination** décliné en 4 langues pour l'international : EN / ES / DE / IT.
- **Dossier de presse nouveauté 2024** "Horizons inexplorés, se laisser rêver en Sud Touraine".
- **Dossier de presse printemps-été** "Aventures à la dérobée, se laisser rêver en Sud Touraine".
- **Dossier de presse spécial étoile Michelin** "Toucher terre en Sud Touraine, bonnes tables et belles rencontres".
- **Dossier de presse automne-hiver** "Fugues en pierre et vert, se laisser rêver en Sud Touraine".
- **5 brèves** : "Tables étoilées et producteurs en Sud Touraine", "Jeux Préhist'Olympiques au Grand-Pressigny", "Sortie mycologique", "Beaulieu Courants d'art et foire Souillarde", "Noël en Sud Touraine".

En 2024, l'Office de Tourisme a accueilli en voyages de presse ou accompagné à distance **28 médias**, dont France 2, Point de Vue, Connaissance des Arts, Santé Magazine, Donna Moderna (IT), Cheval Magazine, Esprit d'ici...

L'Office a travaillé avec l'agence madrilène **Oeste Francia** pour accueillir **4 journalistes pour 20 médias nationaux et régionaux espagnols** :

- El Diario / Colpisa (16 quotidiens régionaux) / Mia / 20 Minutos / La Voz de Galicia

Ainsi que l'agence bruxelloise **Balmoral** pour accueillir **5 journalistes de médias nationaux belges** :

- Plus Magazine / Dichtbij en ver weg / De Zondag / Het Nieuwsblad / Het Belang van Limburg / Gazet van Antwerpen / Ciné Télé revue / Deuxio (supplément hebdo à 3 autres publications)

L'Office de Tourisme a participé à un workshop presse international en deux temps, le premier à Turin, le second à Milan.

- 8 journalistes + 2 blogueurs à Turin
- 8 journalistes + 4 blogueurs à Milan

122 retombées presse directes au 1^{er} septembre 2024, dont :

- 70 France
- 22 Espagne
- 11 Italie
- 8 Belgique
- 5 UK
- 2 USA
- 1 Pays-Bas
- 1 Allemagne
- 1 Mexique
- 1 Pologne



- Airpur ● Atout France ● Oeste Francia - ES ● Agence Tourisme Départementale ● Comité régional tourisme ● Balmoral - BE ● Autres

- **Radio Sud Radio** La Zarbicyclette
- **Print Histoire Junior** Expo Louis XI
- **Print France Dimanche** Champignons en forêt de Loches
- **Radio Sud Radio** Julian Poussier, photographe animalier en Sud Touraine

- **Print Viajes - National Geographic, Espagne** Châteaux de la Loire

- **TV - Web Master Chefs, Pologne** Château et village de Montrésor, marché de Loches
- **Web Travel Valley, NL** Roadtrip à vélo en val de Loire, étape à Loches

- **Web Dichtbij & Ver Weg** Noël au Pays des Châteaux

- **Web Petit Futé Mag** Châteaux de la Loire dont Cité royale

- **Web Earth News Press, UK** Noël au Pays des Châteaux

- **Web AG Informacion TV, MX** Noël au Pays des Châteaux

- **Print Pleine Vie** Noël au Pays des Châteaux

- **Web Ô mon Château** Noël au Pays des Châteaux

- **Print Le Petit Léonard** Noël au Pays des Châteaux

- **Web L'internaute** Noël au Pays des Châteaux

- **Print Rustica** Noël au Pays des Châteaux



- **Print Art & Décoration** Noël au Pays des Châteaux

- **Print - Web Le Figaro** Noël au Pays des Châteaux

- **Print Les Jeux Maxi** Noël au Pays des Châteaux

- **Web Le Petit Futé.com** Noël au Pays des Châteaux

- **Web Kidiklik 37** Noël au Pays des Châteaux

- **TV - Web JT de 13h - France 2** Marché de Loches & Arbore & Sens

- **Web France Info** Marché de Loches & Arbore & Sens

- **Web Avenir, Italie** Noël au Pays des Châteaux

- **Web Ma Famille Zen** Noël au Pays des Châteaux

- **Web Citizen Kids** Noël au Pays des Châteaux

- **Web Dichtbij En Ver Weg, BE** Noël au Pays des Châteaux

- **Web Zanichelli, IT** Châteaux de la Loire dont Cité royale de Loches

- **Print - Web La Stampa, IT** Loches : Hôtel Best Western, Arbore et Sens, Le Balto, Beaulieu, le Liget, Montrésor

- **TV / Web C8, William à midi** Noël au Pays des Châteaux

- **Radio / Web Radio Vinci Autoroute** Noël au Pays des Châteaux

- **Print Nous deux** Noël au Pays des Châteaux

- **TV - Web TF1 - JT 13 h** Noël au Pays des Châteaux

- **Print Vosges Matin** Noël au Pays des Châteaux

- **Print L'Est Républicain** Noël au Pays des Châteaux

- **Print Le Républicain Lorrain** Noël au Pays des Châteaux

- **Print - Web Femme Actuelle** Noël au Pays des Châteaux

- **Web Carnet d'histoire** Noël au Pays des Châteaux

- **Print Le Journal de Toto** Zarbicyclette

- **TV - Web France Info** Annonce émission Château présentée par A. Manoukian, dont CR

- **Print Le Parisien** Noël au Pays des Châteaux

- **Print Rustica** Carnaval de Manthelan & Café Branger, Le Louroux, Chédigny, Loches

- **Print - Web Cyclo Mag** Labellisation Territoire Vélo Sud Touraine

- **Web Sensi Del Viaggio, IT** Nouveautés touristiques en France dont Loches

- TV - Web **France 3 - Cuisine Ouverte** Cuisine Ouverte en Touraine avec C. Dumont
- TV - Web **France Info** Émission Château présentée par A. Manoukian à la CR
- TV - Web **France TV** Émission Château présentée par A. Manoukian à la CR 1^{er} épisode
- Print **Dossiers de l'Art** Gisant Agnès Sorel
- TV - Web **JT 13h - France 2** Découverte de la Cité royale de Loches
- TV - Web **France Info** Découverte de la Cité royale de Loches
- Web **Latitudes, IT** Nouveautés touristiques en France dont Loches et Boussay
- Print **Glücksorte Im Loiretal** Cité royale
- TV - Web **France 3 Centre Val de Loire** Gisant d'Agnès Sorel
- TV - Web **France Info** Gisant d'Agnès Sorel
- Web **Viaggie & Delizie, IT** Nouveautés touristiques en France, dont Loches
- Web **Connaissance des Arts** Gisant d'Agnès Sorel
- TV - Web **TV5 Monde, USA** Marche du Monde à Loches et Montrésor
- Radio - Web **France Inter** Martin Desplats paysan boulanger bio
- TV - Web **France Info** Martin Desplats paysan boulanger bio
- Print - Web **Point de Vue** Gisant d'Agnès Sorel



- Print - Web **The Good Life, UK** Loches, Arbore & Sens et Best Western
- Web **Charmen, IT** Ensemble du Liget
- Web **Turismo Del Gusto, IT** Loches, Boussay et Montrésor
- Print **L'Auto Journal** Loches, Beaulieu-lès-Loches, Chédigny, Montrésor, Le Grand-pressigny, Boussay, Preuilley-sur-Claise, Yzeures-sur-Creuse, Château de Charnizay, Azay-sur-Indre
- Print **Cyclotourisme Mag** Boucle vélo n°4
- Print **Silence ça Pousse** Festival des Roses de Chédigny
- Print **Marie-France** Boucle vélo Genillé-Montpoupon, Indre à vélo, Loches, Chédigny, forêt de Loches
- Print **National Geographic, UK** Loches, Cultu'raid, Voie Verte, Musée GP

- Web **Paris Zig Zag** Montrésor
- Print **Donna Moderna, IT** Loches, Beaulieu-lès-Loches, Chédigny
- Web **National Geographic, UK** Loches, Cultu'raid, Voie Verte, Musée GP
- TV - Web **France TV** Émission Château présentée par A. Manoukian à la CR 2^e épisode
- Web **Meteo Giornale, IT** Val de Loire, dont Loches, Montrésor et Beaulieu
- Radio - Web **Europe 1 - Samedi en France** Paléo'bivouacs du Musée du Grand-Pressigny
- Web **Citizen Kids** Les Médiévales
- Web **Citizen Kids** Cité Royale
- Print **Plus Magazine, BE (FR)** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- Print **Plus Magazine, BE (NL)** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- Print **Santé Magazine** Boucle vélo Chédigny, Genillé, Montpoupon, Montrésor, Beaulieu-lès-Loches, Loches et forêt de Loches
- Web **Le Aventure Di Anna Pernice, IT** Loches, Montrésor, Boussay, Chédigny, Beaulieu-lès-Loches
- Web **20 Minutos, ES** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- Web **Plus Magazine, BE (NL)** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- TV - Web **JT 13 h - TF1** 1 000 ans du Château de Boussay

- Print **Arkeo** Le Grand-Pressigny
- Print **Histoire Junior** Le Grand-Pressigny
- Publireportage Print - Web **Hello New Place** Loches, Beaulieu-lès-Loches, Chédigny, Montrésor, Voie Verte
- Print **Esprit d'Ici** Musée du Grand-Pressigny
- Web **La Voz de Galicia, ES** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- Print **La Voz de Galicia, ES** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- Print - Web **El Correo, ES** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- Print - Web **Diario Vasco, ES** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay



Au fil d'une balade gourmande, nous admirons la faune et la flore, alors que le capitaine nous conte l'âge d'or de la marine et des transports de marchandises sur la Loire.

- Print - Web **El Diario Montanes, ES** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- Print - Web **Las Provincias, ES** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- Print - Web **El Norte de Castilla, ES** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- Print - Web **Diario Vasco, ES** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- Print - Web **El Comercio, ES** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- Print - Web **La Rioja, ES** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- Print - Web **La Verdad, ES** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- Print - Web **Hoy, ES** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- Print - Web **Ideal, ES** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- Print - Web **Leo Noticias, ES** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- Print - Web **Todo Alicante, ES** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- Print - Web **Salamanca Hoy, ES** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- Print - Web **Burgos Conecta, ES** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- Print - Web **Canarias, ES** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- Print **Mia, ES** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- Web **Plus Magazine, BE (FR)** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- Print **Ciné Télé Revue, BE** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- Web **El Diario, ES** Loches, Montrésor, Chédigny, Château de Charnizay
- Print **Cheval Magazine** Forêt de Loches, Genillé, Montrésor, Chédigny, Loches, Beaulieu-lès-Loches
- Print **Ideal Bricolage** Rue des Arts à Beaulieu
- Web **Easy Voyages** 1 000 ans du Château de Boussay
- Print **Rustica** Boussay, Chédigny & Cactus et Agaves
- Radio - Web **Europe 1 - Balades en France** Paléo'bivouacs du Musée du Grand-Pressigny
- TV - Web **TV5 Monde, USA** Émission Château présentée par A. Manoukian à la CR 1^{er} épisode
- Print **Marie-Claire Idées** Sorties mycologiques en forêt de Loches

L'équivalence publicitaire des articles et reportages réalisés sur la destination pour 2024 dépasse 1,5 M d'€ pour plus de 244 M de contacts (print, web, TV ou radio).

COMMUNICATION GRAND PUBLIC

L'Office de Tourisme a réservé des espaces publicitaires dans des médias proposant des rubriques tourisme pour toucher une audience globale de plus de 700.000 contacts.

→ **Madame Figaro IDF** – hebdo > 1 page de pub > 156 000 ex. – 276 000 lecteurs.

→ **Femme Actuelle IDF** – hebdo > 1 page de pub > 50 000 ex. – 300 000 lecteurs.

→ **Hello New Place** – mensuel + web > 4 pages de publi-reportage > 25 000 ex. – 317 000 lecteurs.

→ **Vidéos Preroll France TV**. La vidéo preroll est la publicité qui ne peut pas être supprimée avant diffusion d'un replay d'émissions sur le net. La campagne a été déclinée sur deux cibles : « voyages » et « Famille avec enfants » avec une géolocalisation Centre VDL, Paris IDF & Hauts-de-France. La campagne a généré en juillet près de 600 clics vers le site www.loches-valde Loire.com - 6 semaines de vidéo 35 sec. > 252 000 impressions.

Médias sociaux et sites web

L'Office de Tourisme Loches TCL assure en interne tant la stratégie que la rédaction et les campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram. Les communautés sont en constante augmentation avec près de 23 300 fans sur Facebook (+6,5 % en 1 an) et près de 4300 abonnés sur le compte Instagram (+9,4 % en 1 an) au 3 septembre.

→ Développement de la ligne éditoriale des publications sur Facebook et Instagram.

→ Production en interne de rédactionnels, de photos et de vidéos (tournage & montage).

Sur les 12 derniers mois :

→ Facebook : couverture 2 M / 198 publications / +1417 fans

→ Instagram : Couverture : 47,9 K / 727 publications (post + stories) / +369 followers.

CAMPAGNE MÉDIAS SOCIAUX

→ Boost été vers le site web : afin de capter l'intérêt des ligériens et des touristes déjà présents sur le territoire, nous avons publié un carrousel d'images invitant à « faire un pas de côté » pour découvrir les trésors du Sud Touraine. La couverture totale a atteint les 102 800 contacts et 2 650 clics vers le site.

Les boosts réguliers sur les posts ayant de bons résultats en organique ont permis de maintenir les performances des médias sociaux dans un climat un peu morose et très concurrentiel.

SITE WEB LOCHES-VALDELOIRE.COM

Le nouveau site a été mis partiellement en ligne le 28 mars. Quelques problèmes techniques subsistaient, cependant, dès avril le site proposait les informations essentielles aux internautes. Progressivement, les bugs relatifs au lancement de la nouvelle version de Tourinsoft se sont résolus. Le blog d'actualité reste à peaufiner et la version anglaise est en cours de réalisation.

Ce nouveau site est plus dynamique et beaucoup plus simple à gérer. L'ajout de vidéo (affichage sur PC) renforce le caractère immersif de l'expérience de visite. La ligne éditoriale a été entièrement retravaillée pour mettre en lumière les pépites de notre territoire.

Suite à une évolution technologique de Google Analytics, l'ancien site, techniquement dépassé, n'a plus été pris en compte par le système de veille, nous laissant sans données de fréquentation du site web pour quelques mois. Du lancement à août, nous comptabilisons 42.000 visiteurs uniques, soit une baisse de 15 % par rapport à la même période en 2023. Cependant, le nombre de pages vues est lui en baisse de seulement 5 % en corrélation avec un temps moyen de navigation en hausse ces deux derniers mois (+ de 2 mn 30 sec.).



SITE WEB INDREAVELO.FR

La Communauté de Communes Loches Sud Touraine et l'Office de Tourisme Loches Touraine Châteaux de la Loire assurent la veille et le suivi des contenus relatifs aux communes de notre territoire traversées par l'itinéraire. Le comité Indre à Vélo a mené une étude de positionnement de marque dont les résultats seront révélés avant la fin de l'année 2024.

NEWSLETTER GRAND PUBLIC

La newsletter est envoyée au grand public tous les débuts de mois à notre base de contacts. L'inscription peut se faire via notre site Internet ou sur simple demande. D'autres contacts sont enregistrés suite à la mise en place de jeux concours, notamment lors des salons grand public. Le taux d'ouverture reste stable avec une moyenne de 28% d'ouverture (environ 5 200 contacts).

Promotion B2B et B2C web

20 ET 21 MARS 2024 : SALON ELUCEO À LILLE

Du 20 au 21 mars 2024, l'Office de Tourisme était au salon Eluceo à Lille pour rencontrer une clientèle de comités d'entreprise à la recherche de formules billetterie ou de week end tout compris. Une cinquantaine d'entreprises ont pu être démarchées lors de ce rendez-vous (Voix du Nord, Département du Nord, Bonduelle...).

26 ET 27 MARS 2024 : RENDEZ-VOUS EN FRANCE

L'Office de Tourisme a participé à la 17^{ème} édition de Rendez-vous en France à Toulouse. Organisés par Atout France, ces échanges professionnels visent à mettre en contact les organismes de promotion et prestataires touristiques avec les agences et tour-opérateurs étrangers. 43 rendez-vous ont ainsi été honorés avec des TO de 17 pays : Australie (1), Inde (2), Brésil (10), Colombie (1), Mexique (1), USA (3), Canada (4), Allemagne (2), Grande-Bretagne (3), Pays-Bas (1), Belgique (1), Suède (1), Italie (4), Espagne (3), Suisse (2), Slovaquie (1) et France (1).

11 ET 12 AVRIL : SALON CSE RENNES

L'Office de Tourisme était au salon COMEXPOSIUM à Rennes pour rencontrer une clientèle de comités d'entreprise à la recherche de formules billetterie ou de weekends tout compris. Une quarantaine d'entreprises ont pu être démarchées lors de ce rendez-vous (Bridel Lactalis, Eiffage, Bouygues, amicales...).

17 AU 19 SEPTEMBRE 2024 IFTM : LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

L'Office de Tourisme et une vingtaine de partenaires touristiques du Val de Loire étaient réunis pour porter haut les couleurs de la destination Porte de Versailles à Paris. Une belle vitrine pour

notre destination auprès des agences de voyages, tour operators, autocaristes majoritairement français.

26 SEPTEMBRE 2024 : WEBINAIRE ESPAGNE

Organisé par l'ADT et Atout France Espagne, nous avons pu présenter nos offres groupes en visio à un public d'agences espagnoles depuis les locaux d'E-Base à Loches. Pour dynamiser les inscriptions, des séjours en Indre-et-Loire et Loir-et-Cher ont été mis en jeu.

SALONS GRAND PUBLIC (B2C) - TOURISSIMA À LILLE ET SALON DES VACANCES À BRUXELLES

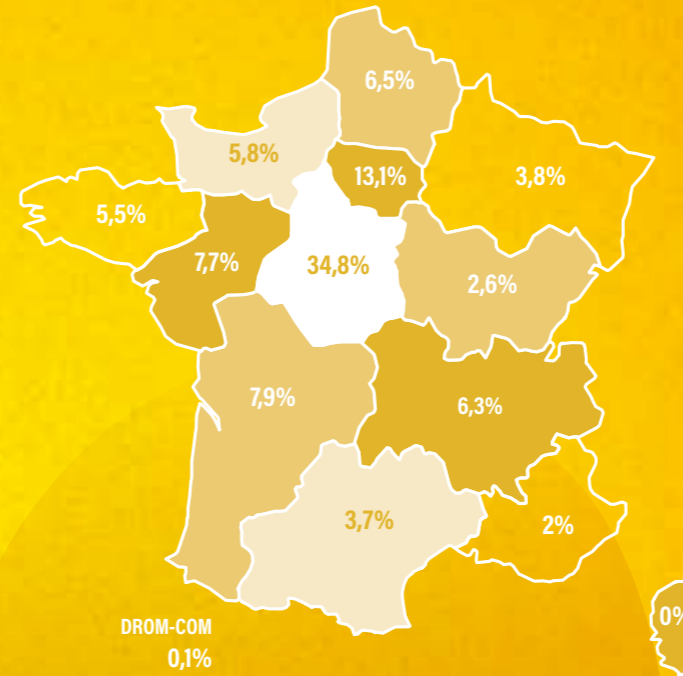
L'Office de Tourisme participait aux côtés d'autres sites du Val de Loire au salon grand public *Tourissima* à Lille du 26 au 28 janvier et au *Salon des vacances* à Bruxelles du 1er au 4 février. L'occasion de présenter la région au grand public mais aussi à quelques agences sur le salon de Bruxelles.

DÉMARCHAGE AGENCES DANS LE NORD

Entre le salon *Tourissima* et le Salon des Vacances, le déplacement a été l'occasion de démarcher une dizaine d'agences et autocaristes présents dans le département du Nord de la France aux côtés du château de Chenonceau et des Monuments du Département. De nouveaux liens ont été créés avec certaines des agences rencontrées.



PROVENANCE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES (PAR RÉGION)



NOMBRE TOTAL DE VISITEURS	
18 457 contacts	46 143 visiteurs
ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES DEMANDES	
84,10 % français	15,90 % étrangers
ÉVOLUTION 2024-2023	
-9,18 %	-0,40 %
ÉVOLUTION 2024-2022	
-9,18 %	-0,40 %

Données de fréquentation touristique

Données pour les points d'accueil de Loches, Montrésor, Descartes, Le Grand-Pressigny et Le Louroux.

La fréquentation touristique est en baisse avec une diminution plus importante constatée en avril, juin et juillet. Plusieurs facteurs ont pu avoir un impact négatif à savoir une météo défavorable avec notamment plusieurs épisodes d'inondation, le contexte politique ou bien encore une concentration des visiteurs aux jeux olympiques de Paris.

À noter que la fréquentation reste stable par rapport à l'année 2022.



PROVENANCE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



PROFILS CLIENTÈLE

- Seniors
- Familles
- Camping-caristes

THÈMES DES DEMANDES PRINCIPALES

- Informations touristiques (plan de ville, châteaux, musées, zoos)
- Animations à faire durant le séjour entre amis ou en famille
- Nature : randonnées pédestres et à vélo



Accueil sur les événements

L'Office de Tourisme était présent sur deux manifestations et deux pots d'accueil pour promouvoir la destination du Sud Touraine :

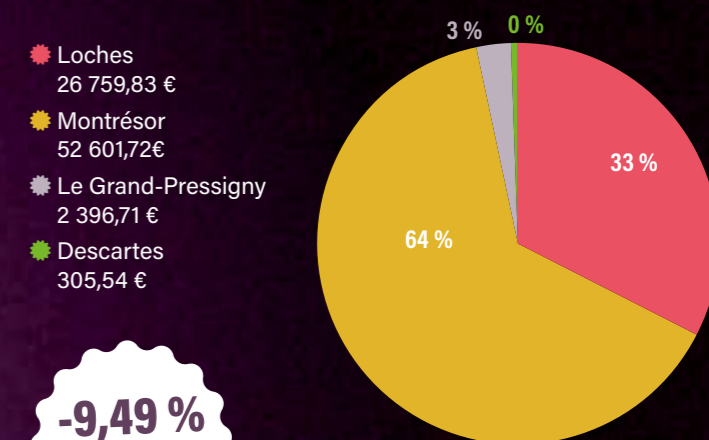
- **Festival des Roses à Chédigny, 25 et 26 mai 2024** : 1 010 personnes accueillies sur le stand.
- **Pots d'accueil le 16 juillet et le 6 août 2024** : organisés par l'Office de Tourisme & du thermalisme de La Roche-Posay 117 personnes renseignées.
- **Les Ecrivains chez Gonzague Saint-Bris à Chanceaux-près-Loches, le 25 août 2024** : 315 personnes accueillies sur le stand.



Boutique

Espace boutique des différents bureaux touristiques (produits locaux, souvenirs, livres, cartes postales...). Les espaces boutique de Loches, Montrésor et du Grand-Pressigny comprennent des produits en dépôt-vente avec une commission de 20%.

CHIFFRE D'AFFAIRES	PANIER MOYEN
82 063,80 €	12,18 €
ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2023	
Loches : -8,2 % Montrésor : -9,9 %	Grand-Pressigny : -18,5 % Descartes : 31,2 %
ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2022	
Loches : 48,6 % Montrésor : -6,8 %	Grand-Pressigny : 43 % Descartes : 34,4 %
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	
-9,49 % par rapport à 2023	+7,47 % par rapport à 2022



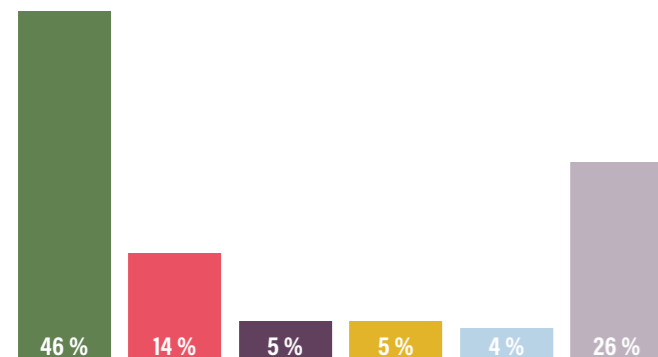
-9,49 %
PAR RAPPORT
À 2023



Billetterie

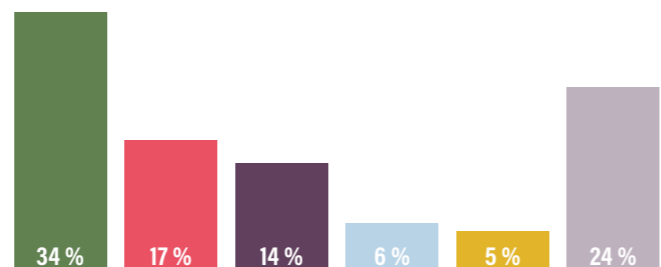
Nous enregistrons une baisse du CA qui s'explique par une fréquentation moins importante certes mais aussi par le biais de plusieurs faits marquants cette année. Beauval a réalisé des promotions régulières sur son site Internet. (-38% de vente à l'OT par rapport à 2023). La bélandre qui propose des balades en bateau a été contrainte d'arrêter la navigation en avril et en mai en raison de crues importantes. (-41% par rapport à 2023). Nous observons également une augmentation du prix des entrées, qui approchent dorénavant les 15 € voire 20 € le billet pour certains sites.

TOP 5 BILLETTERIE (EN NOMBRE DE BILLETS VENDUS)



● Cité royale de Loches	2 717
● Chenonceau	849
● Zoo Parc de Beauval	285
● Château royal d'Amboise	263
● Chambord	254
● Autres : 21 sites	1 510

TOP 5 BILLETTERIE (CA)



● Cité royale de Loches	24 814,50 €
● Chenonceau	12 495,00 €
● Zoo Parc de Beauval	10 498,00 €
● Clos Lucé	4 646,00 €
● Château royal d'Amboise	3 723,00 €
● Autres : 21 sites	17 711,70 €

NOMBRE DE BILLETS VENDUS	ÉVOLUTION 2024/2023	ÉVOLUTION 2024/2022	PANIER MOYEN	CHIFFRE D'AFFAIRES RÉALISÉ	ÉVOLUTION 2024/2023	ÉVOLUTION 2024/2022
5 878	-21,14 %	-10,97 %	31,22€	73 888,20 €	-19,60 %	-10,41 %

Données pour la période de janvier à septembre 2024

Manifestations

L'Office de Tourisme et ses Bureaux d'Information Touristique proposent aux organisateurs de manifestations de gérer tout ou partie de la billetterie.

CHIFFRE D'AFFAIRES	ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2023	ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2022
9 214,50 €	-9,04 %	0,23 %

● Orchestre symphonique - 6 avril	2 194,50 €
● La Migration des Tortues - 19 avril	297,00 €
● Le Procès de Don Juan - 17 mai	643,50 €
● Les 24 Caprices de Pagamni - 25 mai	3 920 €
● L'Heure des Assassins - 15 juin	1 802,00 €
● Festival de la Chartreuse du Liget Du 18 au 20 juillet	858,00 €
● Nos Nuits étoilées - 26 et 27 juillet	72,00 €
● Les Fourberies de Scapin - 28 juillet	1 084,00 €
● La Maîtrise de Sainte-Croix de Neuilly 14 septembre	588,50 €
● A Dream Alive - 28 septembre	834,50 €



Animations du patrimoine et sorties nature

Au printemps et durant l'été, différentes visites guidées thématiques de la ville de Loches ont été proposées. Les visiteurs ont pu en apprendre davantage sur certaines périodes de l'Histoire notamment pour commémorer les 80 ans de la libération de Loches. La visite guidée nocturne "Dans les pas du veilleur de nuit" a été renouvelée pour le plus grand plaisir des visiteurs. A Beaulieu-lès-Loches, la visite guidée de l'abbaye permet d'en déceler tous les secrets et pour les plus aventureux de monter à son sommet. Les chasses au trésor sur trois sites distincts et les Prairies du Roy demeurent des rendez-vous estivaux importants pour petits et grands.

ÉVOLUTION GLOBALE DES VISITES ESTIVALES, ANIMATIONS PATRIMOINE ET SORTIES NATURE

	2024	2023	2022	ÉVOLUTION 2024-2023	ÉVOLUTION 2024-2022
Nombre de dates	70	81	57		
Nombre de participants	1 094	1 334	1 093	- 18 %	0,09 %
Chiffre d'affaires	6 066 €	6 959 €	5 482 €	- 13 %	11 %



ANIMATIONS PATRIMOINE

VISITES GUIDÉES THÉMATIQUES DE LA VILLE	
Nombre de dates	13
Nombre de participants	398
Chiffre d'affaires	3 344 €

CHASSES AU TRÉSOR : LOCHES, MONTRÉSOR ET FORÊT TOURS/PREUILLY	
Nombre de dates	22
Nombre de participants	442
Chiffre d'affaires	1 758,50 €

VISITE GUIDÉE SECRET D'ÉGLISE ET MONTÉE AU SOMMET DE L'ABBAYE DE BEAULIEU	
Nombre de dates	14
Nombre de participants	58
Chiffre d'affaires	240 €



SORTIES NATURE

PRAIRIES DU ROY	
Nombre de dates	18
Nombre de participants	193
Chiffre d'affaires	710 €

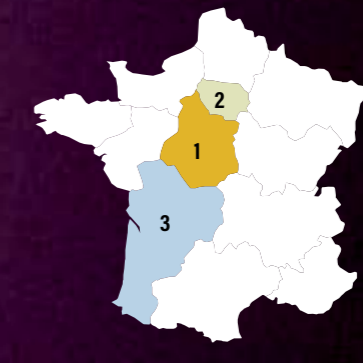
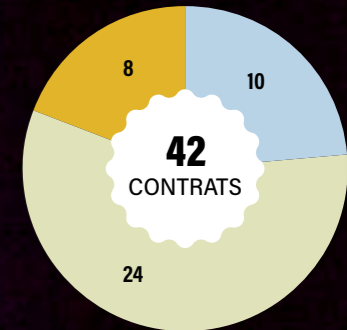
AU FIL DE L'EAU - BEAULIEU	
Nombre de dates	3
Nombre de participants	3
Chiffre d'affaires	13 €

Visites sèches

Ces visites comprennent les visites guidées de la ville de Loches avec ou sans l'accès à la Cité royale de Loches.

RÉPARTITION DES VISITES (PAR NOMBRE DE GROUPES)

- ☀ Groupes scolaires
- 🌐 Agences
- 🌟 Associations



TOP 3 ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION

- ☀ 1 Centre
- 🌐 2 Île-de-France
- 🌟 3 Nouvelle Aquitaine

CHIFFRE D'AFFAIRES	NOMBRE DE PERSONNES REÇUES
12 122,00 €	1 290

Séjours

RÉPARTITION DES SÉJOURS
(PAR NOMBRE DE GROUPES)

- ☀ Groupe scolaire
- 🌐 Agences
- 🌟 Associations



CHIFFRE D'AFFAIRES	NOMBRE DE PERSONNES REÇUES
47 027,60 €	1 024

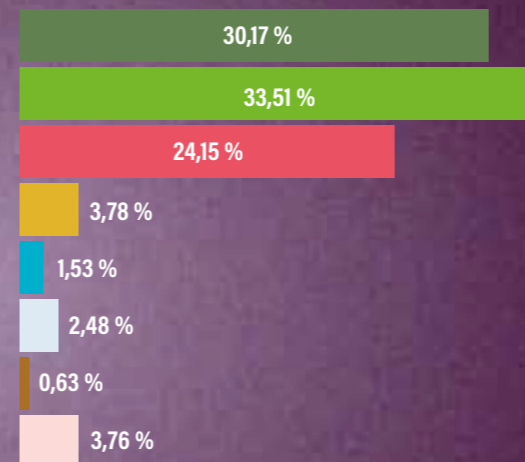


Bilan évolutif des visites

	2024	2023	ÉVOLUTION 2024-2023	ÉVOLUTION 2024-2022
Chiffre d'affaires	59 149,60 €	77 773,00 €	-24 %	0,64 %
Nombre de contrats	74	74	0 %	19,35 %
Nombre de personnes accueillies	2 314	2 452	-6 %	33,14 %



Répartition du chiffre d'affaires



CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	244 928,10€
ÉVOLUTION 2023-2024	-17,07%
ÉVOLUTION 2022-2024	-2,21%

De janvier à septembre 2024

	CA 2024	ÉVOLUTION 2023-2024	RÉPARTITION DU CA
BILLETTERIE SITES Billetterie des châteaux et autres sites touristiques.	73 888,20 €	-19,60 %	30,17 %
BOUTIQUE Espace boutique des différents bureaux d'information. Les espaces boutique de Loches, Montrésor et du Grand-Pressigny comprennent des produits en dépôt-vente avec une commission de 20%.	82 063,80 €	-9,49 %	33,51 %
COMMERCIALISATION GROUPES Service groupes : visites guidées sèches et groupes à la journée.	59 149,60 €	-23,95 %	24,15 %
CARTES DE PÊCHE Convention de partenariat avec la fédération de pêche avec une commission de 1€ par carte vendue.	9 248,50 €	-13,63 %	3,78%
CALÈCHE Convention de partenariat avec commission par billet vendu.	3 750,00 €	- 32,86%	1,53 %
ANIMATIONS ET VISITES GUIDÉES Inscriptions aux différentes animations : visites estivales, animations du patrimoine, sorties nature.	6 066,00 €	-12,83 %	2,48 %
VENTES DIVERSES Location de vélos, photocopies et connexion internet.	1 547,50 €	-5,12 %	0,63 %
MANIFESTATIONS Convention de partenariat avec commission pour un évènement.	9 214,50 €	-9,04 %	3,76 %



Prestataires

ÉDUCTOUR CHEZ NOS PARTENAIRES

A l'initiative des sites et en partenariat avec l'Office de Tourisme, nous avons pu proposer des éductours pour les prestataires touristiques du Sud Touraine chez nos voisins. Le but : faire des prestataires touristiques de notre destination des ambassadeurs de ces sites.

Ont été proposées des visites :

- le lundi 25 mars à la Forteresse de Montbazou
- le mardi 26 mars au ZooParc de Beauval
- le mardi 16 avril au Château de Montrésor



3 AVRIL 2024 : LANCEMENT DE LA SAISON TOURISTIQUE

L'Office de Tourisme Loches Touraine Châteaux de la Loire conviait les professionnels du tourisme à son lancement de saison à l'Espace Agnès Sorel à Loches. Un événement en quatre temps :

- Bourse d'échange touristique en Sud Touraine où les sites de

visites et activités culturelles/loisirs/bien-être étaient conviés à présenter leurs offres aux hébergeurs du territoire.

→ Présentation des temps forts de la saison 2024 : intervention d'organisateur d'événements majeurs sur la saison 2024.

→ Intervention sur le tourisme de demain par Julie Rieg, Sociologue.

→ Un moment convivial concluait la journée.

Une centaine de personnes a participé à ce rendez-vous annuel.

ÉDUCTOUR LUNDI 10 JUIN 2024

Lundi 10 juin, plus de vingt-cinq prestataires du Sud Touraine ont découvert l'exposition temporaire de la Cité Royale "le roi voyageur", le restaurant "La belle époque", la chocolaterie "Cadeau et Chocolat" à Manthelan et le château de Grillemont. Invités par le service des monuments du département d'Indre et Loire, plus de soixante prestataires touristiques du 36, 86 et 41 étaient également présents en matinée afin de mieux connaître l'offre et la diffuser à leurs clients. Un moment privilégié partagé avec les gérants de sites de visite et d'animations.

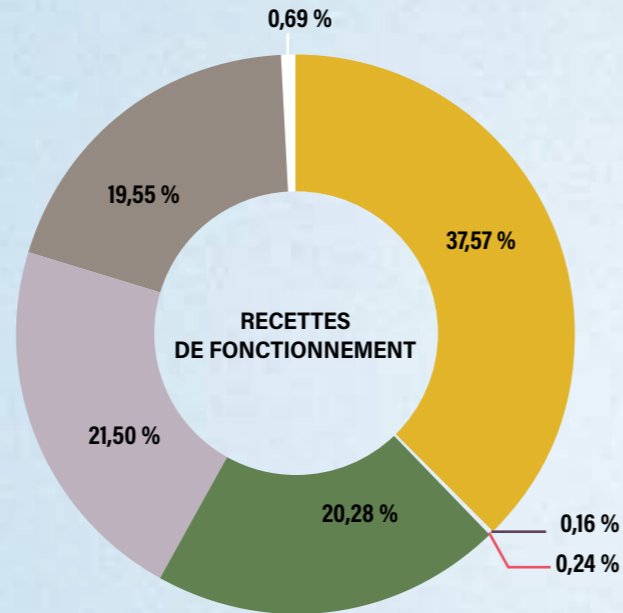
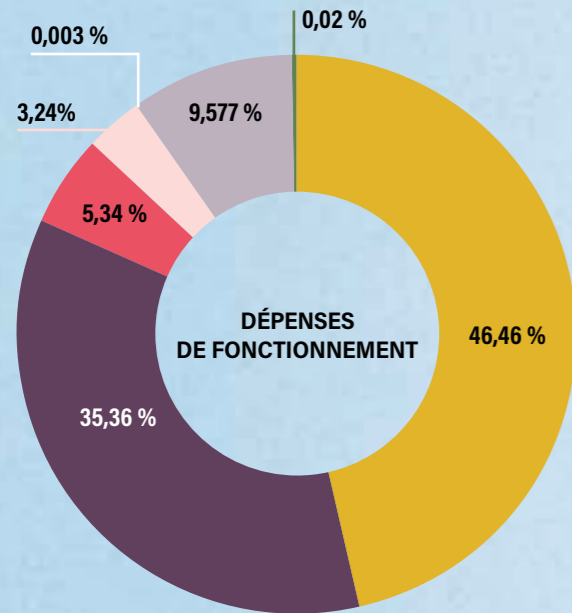
TEST DE LA NOUVELLE VISITE GUIDÉE ESTIVALE

Les visites nocturnes « Dans les pas du veilleur de nuit » étaient de retour cet été. La ville de Loches et l'Office de Tourisme invitaient les prestataires à suivre cette visite en avant-première le mercredi 3 juillet à 21h30. Une trentaine de personnes ont suivi la visite avec intérêt.

Newsletter

La newsletter professionnelle mise en place depuis 2020 pendant la période du Covid garde un bon taux d'ouverture de 50 % en moyenne. Elle est envoyée tous les 15 jours en fin de semaine. L'objectif est d'informer les prestataires sur les actions et actualités de l'Office de Tourisme. L'agenda est également envoyé en version PDF ce qui permet de l'imprimer et de le mettre à disposition des visiteurs.

Budget voté en mars 2024



- Charges à caractère général
- Charges de personnel
- Dépenses imprévues
- Amortissement
- Autres charges
- Charges exceptionnelles
- Dotation aux dépréciations des actifs circulants

- Excédent 2023 reporté
- Atténuation de charges
- Opération d'ordre - Subvention d'investissement
- Produits de service
- Subvention
- Reversement taxe de séjour
- Produits exceptionnels

DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT	BP 2024
Charges à caractère général	713 140,00 €
Charges de personnel	542 737,44 €
Dépenses imprévues	82 002,89 €
Amortissement	49 700,00 €
Autres charges de gestion courante	280,50 €
Charges exceptionnelles	147 000,00 €
Dotation aux dépréciations des actifs circulants	42,00 €
DÉPENSES TOTALES DE FONCTIONNEMENT	1 534 902,83 €

DÉPENSES D'INVESTISSEMENT	BP 2024
Dépenses imprévues	4 270,31 €
Immobilisations incorporelles	40 237,56 €
Immobilisations corporelles	41 523,91 €
Opération d'ordre - Subvention d'investissement	3 730,00 €
DÉPENSES TOTALES D'INVESTISSEMENT	89 761,78 €

DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT + D'INVESTISSEMENT 2024	1 624 664,61 €
---	-----------------------

RECETTES DE FONCTIONNEMENT	BP 2024
Excédent 2023 reporté	576 645,70 €
Atténuation des charges	2 500,00 €
Opération d'ordre - Subvention d'investissement	3 730,00 €
Produits de service	311 355,00 €
Subvention	330 000,00 €
Reversement taxe de séjour	300 010,00 €
Produits exceptionnels	10 662,13 €
RECETTES TOTALES DE FONCTIONNEMENT	1 534 902,83 €

RECETTES D'INVESTISSEMENT	BP 2024
Excédent antérieur reporté	40 061,78 €
Amortissement	49 700,00 €
DÉPENSES TOTALES D'INVESTISSEMENT	89 761,78 €

RECETTES DE FONCTIONNEMENT + D'INVESTISSEMENT 2024	1 624 664,61 €
---	-----------------------

Perspectives 2025

GROUPES

Nous mettons en œuvre des moyens importants pour trouver de nouveaux partenaires et débouchés commerciaux auprès des groupes, voyagistes, comités d'entreprises et autocaristes. L'office reste dans cette optique pour 2025. Cependant, malgré un bon retour des prescripteurs, nous sommes confrontés à une offre insuffisante en hôtellerie et en nombre de couverts pour la restauration.

Nous menons avec le service de développement économique et touristique de la CCLST une réflexion et des actions sur la recherche de porteurs de projet.

COMMUNICATION

L'objectif est de maintenir les moyens, humains et financiers, afin de développer la notoriété de la destination. Face aux résultats satisfaisants obtenus auprès des médias, le contrat que l'Office de Tourisme et la Ville de Loches ont signé avec Air Pur, agence de relations presse, est maintenu.

Les accueils de presse mutualisés pour les journalistes étrangers, issus du travail réalisé avec des agences de relations presse espagnole et belge, sont également prévus. Ces actions sont réalisées en partenariat avec le château de Chenonceau et les OT de Tours et Langeais.

L'office souhaite également développer l'esprit magazine de son site internet en travaillant en partenariat avec les influenceurs locaux pour sa partie éditoriale.

RELATIONS AVEC LES PARTENAIRES

Maintien des RDV avec les prestataires sur l'année avec certaines dates organisées chez les prestataires pour faire connaître leur offre au réseau (eductour, bourse d'échange, speedmeeting).

Volonté d'associer plus étroitement les prestataires à la dynamique du territoire sur certains dossiers : participation au comité éditorial de l'Office de Tourisme

STRATÉGIE TOURISTIQUE :

La Communauté de Communes et l'Office de Tourisme démarrent une réflexion dès la fin 2024.

Nos organisations souhaitent, après la fusion de 2017 et les années COVID, en s'appuyant sur les travaux du Conseil Départemental, d'ADN tourisme et d'Atout France, poser un diagnostic et ouvrir des perspectives dans le développement touristique et adapter notre destination aux enjeux des années à venir.

Les conclusions seront présentées en 2025 pour une projection 2025/2030.

Une réflexion est également en cours, au niveau national, sur la stratégie de positionnement marketing des Plus Beaux Détours de France dont la ville de Loches fait partie et à laquelle l'Office de Tourisme et la ville participent. Les résultats de cette enquête seront connus au premier semestre 2025.





Loches 

Touraine - Châteaux de la Loire

Office de Tourisme

Loches Touraine Châteaux de la Loire

Place de la Marne 37600 Loches

02 47 91 82 82

info@loches-valdeloire.com

www.loches-valdeloire.com

Crédit photos : Paul Prim, Jean-Christophe Coutand - ADT Touraine, Marine Desfontaine - OT Loches TCL, Joël Klinger, Olivier Châble - OT Loches TCL, Léonard de Serres, Massimo Ripani, Franck Schmitt, Gin Pineau. **Création :** Céline Morissonnaud.



#artdeflaner