

An aerial photograph of a large, multi-story stone castle with a dark roof and red window frames, situated on a hillside overlooking a river. In the background, a small village with red-roofed houses is visible, surrounded by green fields and trees. The sky is filled with dramatic, colorful clouds from a sunset or sunrise, with the sun low on the horizon.

**Loches**



Touraine - Châteaux de la Loire

**bilan d'activités**  
**2025**



## L'édito



**Valérie Gervès**  
Présidente

Une année contrastée, mais des ambitions intactes !

2025 n'aura pas échappé aux soubresauts de l'actualité : instabilité politique, tensions internationales, perte de confiance généralisée...

Le contexte global a naturellement impacté l'activité touristique. Moins de consommation de la part des visiteurs, une fréquentation en baisse dans certaines boutiques, notamment au bureau d'information touristique de Montrésor — conséquence directe des travaux de curage du lac de Chemillé-sur-Indrois — et une billetterie en demi-teinte, malgré un début de saison prometteur.

Mais au milieu de ces turbulences, l'Office de Tourisme a tenu le cap !

Nos efforts de longue date en direction des groupes portent aujourd'hui leurs fruits. Grâce à une présence renforcée sur les salons professionnels et à une stratégie de communication musclée (lancée dès 2020), notre visibilité auprès des organisateurs de voyages ne cesse de croître. Deux postes entièrement dédiés à la relation presse et communication et l'autre à la commercialisation/relations prestataires ont permis de structurer et dynamiser notre image de manière efficace et rentable.

Autre levier fort : la taxe de séjour. Fruit d'un travail conjoint entre l'Office et nos prestataires touristiques, elle

soutient directement notre stratégie de développement et de rayonnement. C'est un atout précieux, au service d'une politique offensive et ambitieuse.

2025, c'est aussi une saison culturelle particulièrement riche ! L'exposition "Angkor, Louis Delaporte" au Logis royal de Loches, portée par la ville, a marqué les esprits. Tout comme celle du Musée du Grand Pressigny, orchestrée par le Conseil Départemental. Sans oublier l'engagement des demeures privées, qui participent pleinement à l'attractivité de notre territoire.

Je le répète avec conviction : le tourisme n'est pas un simple supplément d'âme. C'est un pilier essentiel de notre économie locale. Les investissements, qu'ils soient publics ou privés, sont indispensables pour continuer à faire vivre et rayonner notre destination.

Dans cette optique, une étude de développement touristique 2025-2030 a été lancée avec le service dédié. Elle nous permettra, avec l'ensemble des acteurs du territoire, de poser un diagnostic partagé et de définir ensemble une feuille de route claire, stratégique et ambitieuse pour les années à venir. Le document sera finalisé et présenté au premier trimestre 2026.

Enfin, merci à tous pour votre engagement sans relâche. Ce territoire avance grâce à vous. Continuons ensemble à porter haut les couleurs de notre destination !

# Sommaire

## 3 Édito

## 5 Informations générales

L'équipe  
L'offre d'hébergement  
L'engagement qualité

## 8 Communication

Éditions  
Diffusion  
Reportages photos et vidéos  
Accueil presse et sollicitations médias  
Médias sociaux et site web  
Campagne réseaux sociaux  
Promotion B2B & B2C

## 17 Bilan touristique

Données fréquentation touristique  
Accueil sur les évènements

## 19 Commercialisation

Boutique  
Billetterie  
Manifestations  
Animations du patrimoine et nature  
Visites de groupes  
Visites guidées sèches  
Bilan évolutif des visites guidées  
Répartition du chiffre d'affaires

## 26 Relations partenaires

Newsletter  
Nos rendez-vous à l'année

## 28 Budget primitif

## 30 Perspectives 2026



## L'équipe



**Valérie Gervès**  
Présidente



**Armelle Bastard**  
Directrice  
Loches



**Olivier Châble**  
Responsable  
communication  
et presse  
Loches



**Marion Varganyi**  
Responsable accueil  
Loches



**Laurence Vandebossche**  
Assistante  
administrative/  
Régisseur taxe de  
séjour secteur  
Ligueil



**Daisy Esposito**  
Conseillère en  
séjour / Référente  
communication  
Descartes



**Marine Desfontaine**  
Chargée de  
commercialisation  
et des relations  
prestataires  
Loches



**Alexia Belloire**  
Conseillère en séjour /  
Référente taxe de  
séjour secteur  
Loches



**Margot Cherioux**  
Conseillère en  
séjour / Référente  
billetterie et  
boutique  
Loches



**Rebecca Rocher**  
Conseillère en séjour /  
Référente des traductions  
anglaises des éditions et  
taxe de séjour secteur  
Montrésor



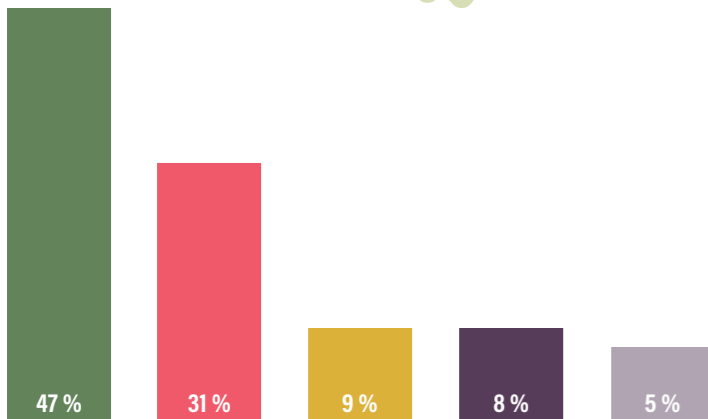
**Emilie Fayolle**  
Conseillère en  
séjour / Référente  
logiciel Tourinsoft  
et taxe de séjour  
secteur  
Le Grand-Pressigny

# L'offre d'hébergements

Répartition par type d'hébergement  
(en nombre de lits marchands)

**8 862**  
lits marchands

**+1,45 %**  
PAR RAPPORT  
À 2024



- Meublés de tourisme et auberges collectives (4 201)
- Hôtellerie de plein air (2 724)
- Résidence de tourisme, centres d'hébergement et villages vacances (797)
- Chambres d'hôtes (683)
- Hôtels (457)



## Quelques chiffres

- 16 ouvertures sur le secteur du Grand-Pressigny
- 25 ouvertures sur le secteur de Loches
- 5 ouvertures sur le secteur de Montrésor
- 4 ouvertures sur le secteur de Ligueil

# L'engagement qualité

## Label Tourisme et Handicap

L'Office de Tourisme de Loches et les Bureaux d'Information Touristique de Montrésor et du Grand-Pressigny possèdent le label Tourisme et Handicap pour les 4 déficiences (visuelle, motrice, auditive et mentale). Le Bureau d'Information Touristique de Descartes sera audité pour répondre aux critères du label.

## Label accueil vélo

L'Office de Tourisme à Loches, les Bureaux d'Information Touristique au Grand-Pressigny, Descartes et Montrésor sont labellisés « Accueil Vélo ». Cela signifie qu'ils proposent aux cyclistes des services répondant à leurs attentes comme des consignes ou des recharges USB. Ils sont également situés à proximité de circuits vélo et de zones de services proposant des bornes VAE, des stations d'autoréparation ou de gonflage. L'Office de Tourisme à Loches bénéficie également du label Loire à vélo.



# Éditions

- **Carte touristique FR 2025-2027** : 35 000 ex. > int.
- **Carte touristique DE 2025-2027** : pdf imprimé à la demande > int.
- **Carte touristique EN 2025-2027** : pdf (diffusion papier de l'édition 2022) > int.
- **Carte touristique SP 2025-2027** : pdf (diffusion papier de l'édition 2023) > int.
- **Brochure groupe FR** : 100 ex. / format PDF en FR, EN & ES > int.
- **Guide des restaurants** PDF actualisé régulièrement, imprimé à la demande > int.
- **Brochure brocantes 2025** : 4 000 ex. > int.
- **Flyer Billetterie** : 1 000 ex. > int.
- **Agenda culturel** PDF actualisé chaque mois > int.
- **Brochures Villages 2025** : Montrésor (10 000 ex / int.), Chédigny (10 000 ex. / int.), Cormery (3 000 ex. / int.), Le Grand-Pressigny (1 000 ex. / int.).
- **Guide JEP 2025** : 2 300 ex. > int.
- **Brochure boucle cyclo n° 1, 2, 3 & 4** : 4 x 2 000 ex. > Comcom.
- **Carte vélo en Sud Touraine** : 6 000 ex. > Comcom.
- **Dépliant Voie Verte du Sud Touraine** : 3 000 ex. > Comcom.
- **Dépliants randonnées** : 7 x 1 000 ex. > Comcom.
- **Dépliant sentier découverte des Côteaux** : 4 000 ex. > Comcom.
- **Flyer application Baludik** : 4 000 ex. > Comcom.
- **Affiche abribus Baludik** : 8 ex.
- **Flyer Navettes Remi Loches - Chenonceau - Beauval** : 7 500 ex. > Comcom.
- **Affiches Navettes Remi Loches - Chenonceau - Beauval** : Abribus x 1 ex. / A0 x 2 ex. / A3 x 55 ex. / A4 x 30 ex. > Comcom
- **Carte des activités de pleine nature Indre & Indrois** : 3 000 ex. > Comcom.
- **Bilan annuel** : 40 ex. > ext.

Int. : PAO interne - Ext. : PAO externe

Comcom : Communauté de communes Loches Sud Touraine

# Diffusion

- **Carte des incontournables du Sud Touraine FR** : diffusion de 25 000 ex. en Indre et Loire, Loir et Cher, Indre et Vienne (600 points) : hébergements, offices de tourisme, commerces (restaurants, supermarchés...). Afin de réaliser des économies d'échelle (20%), cette opération est mutualisée avec Naturéo et Clic'Lac Aventure.



# Reportages

## photos

- En 2025, nous avons travaillé avec 2 photographes :
  - **Jean-Christophe Coutand** ADT Touraine : exposition Angkor - Louis Delaporte & Noël au Pays des Châteaux.
  - **Paul Prim** : Loches, Chédigny, Preuilly-sur-Claise, les Côteaux, Chaumussay, Étableau, Beaulieu-lès-Loches, Châteaux de la Guerche et de Boussay.

Montée en compétence en interne, réalisation de reportages photos.

- **Olivier Châble** OT Loches TCL / photo + vidéo + drone : prises de vue régulières sur l'ensemble du territoire.
- **Marine Desfontaine** OT Loches TCL / photo + vidéo
- **Daisy Esposito** OT Loches TCL / photo

## Vidéos

Afin de poursuivre notre adaptation aux exigences des algorithmes de Meta, nous produisons dorénavant chaque mois 1 à 2 vidéos de 30 secondes pour les médias sociaux.

## Photothèque Loches.Touraine-images.com

En partenariat avec l'ADT Touraine, l'OT Loches TCL a co-élaboré et co-financé une **photothèque en ligne** accessible avec un identifiant et un mot de passe. Cette plateforme contient à ce jour 7 200 images (+6% par rapport à 2024). Elle est à disposition des journalistes, professionnels du tourisme et partenaires de l'OT. La Communauté de Communes Loches Sud Touraine et le Service communication de la Ville de Loches sont associés afin de leur permettre de charger directement leurs propres images dans la base de données.



# Accueil presse et sollicitations médias

## Relations presse

La Ville de Loches et l'Office de Tourisme mutualisent leurs moyens pour bénéficier des services de l'agence de relations presse aiRPur : dossiers et communiqués de presse, voyages de presse, influenceurs...

- **Dossier de presse « Tout un monde en Sud Touraine »** diffusé le 14/01/2025 > 1278 journalistes touchés.
- **Brève expo Angkor n°1** : annonce expo, diffusée le 20/02/2025 > 883 journalistes touchés.
- **Brève expo Angkor n°2** : invitation visite presse, contenu différent de la première brève, diffusée le 09/04/2025 > 286 journalistes touchés.
- **CP Château de Montrésor labellisé « Maisons des Illustres**, diffusé le 10/04/2025 > 708 journalistes touchés.
- **Brève expo « La Touraine tropicale »** diffusée le 22/05/2025 > 838 journalistes touchés.
- **CP Château de Montrésor « Expo Xavier Branicki et les Expositions universelles du Second Empire »**, diffusé le 05/06/2025 > 649 journalistes touchés.
- **CP « Le Sud Touraine taille junior »**, diffusion le 11/09/2025 > 259 journalistes touchés.
- **DP de destination décliné en 4 langues pour l'international** : EN / ES / DE / IT, diffusés lors des workshops presse et en téléchargement sur le site web.

## Accueils des médias

En 2025, l'Office de Tourisme a accueilli en **voyages de presse** ou accompagné à distance **47 médias**, dont Le Figaro, Esprit d'ici, En Train, Silence ça pousse, Rustica, Historia, Femme Actuelle...

Nous avons accueilli **5 journalistes de médias nationaux belges avec l'agence bruxelloise Balmoral** : Télépro, Jeannette (Lux.), Femmes d'Aujourd'hui, Groupe Sud Presse et Reiskrant.

Nous avons collaboré à **deux voyages de presse organisés par l'ADT, le CRT et Atout France UK** :

- 7 médias irlandais : The Irish Times, The Sunday Times, The Sunday Independent, Travel Tales with Fergal (Podcast n°1 en Irlande), Clare FM radio, The Tipperary et The Sunday world
- 4 médias britanniques : Magazine Secret Trips, Envois (Air France magazine), The Scotsman et Euronews TV)

L'OT a participé à un **workshop presse en Italie** en deux temps, le jour 1 à Milan, le jour 2 à Bologne :

- 9 journalistes + 4 blogueurs rencontrés à Milan
- 6 journalistes + 5 blogueurs rencontrés à Bologne

Et un **workshop presse « Alternative France » à Londres** avec Atout France UK :

- 9 journalistes rencontrés

À l'invitation de la **Ville de Loches** et du **Musée Guimet**, l'OT et l'agence aiRPur étaient présents pour la visite presse de l'exposition « **Les Bronzes d'Angkor** » à Paris.

- 30 dossiers de presse diffusés aux journalistes

Faute de partenaires suffisants, nous n'avons pas pu organiser le VP Espagnol comme les 4 précédentes années.

**112 retombées presse** directes du 11 septembre 2024 au 9 septembre 2025, dont : 73 France, 11 Italie, 8 UK, 8 USA, 3 Belgique, 2 Irlande, 1 Espagne, 1 Allemagne, 1 Suède, 1 Liban, 1 Cambodge, 1 Thaïlande, 1 Albanie.

Plusieurs articles restent à paraître en Belgique, Grande-Bretagne et France d'octobre à décembre 2025.



## Partenaires :

- aiRPur Atout France Oeste Francia - ES Agence Tourisme Départementale Conseil Départemental 37
- Comité régional tourisme Balmoral - BE
- Autres Ville de Loches

## TV + Web C8, William à Midi (FR)

Loches, Cité royale et Hôtel Best Western.

Radio + Web **Radio Vinci autoroute (FR)** Château de Montrésor.

Web **Carré d'info (FR)** Chédigny.

Web **Easy voyages (FR)** Loches, forêt de Loches, Chédigny et Montrésor.

Web **Dichtbij & Ver Weg (BE)**

Montrésor, Loches, Chédigny, Le George, Château de Charnizay.

Print **Aujourd'hui en France - Le Parisien (FR)** Forêt domaniale de Loches.

Print **Mon jardin & ma maison (FR)**

Foire Souillard de Beaulieu.

Web **Viajes y rutas (ES)** Loches.

Print **Télé Loisirs (FR)** Loches, Montrésor, Chédigny et le Grand-Pressigny.

Web **Easy voyages (FR)** Château et village de Montrésor.

Print **Terre de Touraine (FR)** Les Courants d'art à Beaulieu.

TV + Web **TF1, JT 13h (FR)** Moulin des Mécaniciens à Beaulieu.

TV + Web **BFM TV (FR)** Loches, Noël à la Cité royale, voie verte, canoë, forêt de Loches, Indre à Vélo, Musée du Grand-Pressigny, Montrésor.

Radio + Web **Europe 1, Balade en France (FR)** Château de Montrésor, Noël polonais.

Print **Femme actuelle (FR)** Noël en Touraine : Loches.

Print **Le Petit Léonard (FR)** Noël au Pays des Châteaux.

Print + Web **The Connexion (UK)** Noël en Val de Loire.

Web **Boursorama (FR)** Noël au Pays des Châteaux.

Web **La Bougeotte française (FR)** Noël en Touraine : Loches, Montrésor.

TV + Web **C News (FR)** Noël en Touraine : Loches.

Web **Femme actuelle (FR)** Noël en Touraine : Loches.

Web **Ma famille zen (FR)** Noël au Pays des Châteaux, dont Loches.

Web **Tour Mag (FR)** Noël au Pays des Châteaux, dont Loches.

Print **Nous Deux (FR)** Noël au Pays des Châteaux, dont Loches.

Print **Allers (Suède)** Noël au Pays des Châteaux, dont Loches.

Web **Ouest France (Région)** Noël au Pays des Châteaux.

Web + Radio **France bleu (Région)** Bilan en hausse pour Noël au Pays des Châteaux.

Web **Info Tours (Région)** Bilan en hausse pour Noël au Pays des Châteaux.

Web **Pegaso news (IT)** Nouveautés en France dont expo Angkor - Louis Delaporte à Loches et forêt domaniale à vélo.

Web **Turismo Italia news (IT)** Nouveautés en France dont expo Angkor - Louis Delaporte à Loches et forêt domaniale à vélo.

- **Web Times news 24 (IT)** Nouveautés en France dont expo Angkor - Louis Delaporte à Loches et forêt domaniale à vélo.
- **Radio + Web France bleu - Ici (Région)** Expo Angkor Louis Delaporte à Loches.
- **Web Finestre Sull'Arte (IT)** Expo Angkor Louis Delaporte à Loches.
- **Web Finestre Sull'Arte (FR)** Expo Angkor Louis Delaporte à Loches.
- **Web Finestre Sull'Arte (EN)** Expo Angkor Louis Delaporte à Loches.
- **Web Finestre Sull'Arte (DE)** Expo Angkor Louis Delaporte à Loches.
- **Web 20 minutos (ES)** Loches.
- **Web Quotidiano Nazionale (IT)** Nouveautés en France dont expo Angkor - Louis Delaporte à Loches et forêt domaniale à vélo.
- **Web Voyager ici & ailleurs (FR)** Expo Angkor - Louis Delaporte à Loches.
- **Web Sensi del Viaggio (IT)** Nouveautés en France dont expo Angkor - Louis Delaporte à Loches et forêt domaniale à vélo.
- **Web Petit Futé mag (FR)** Expo Angkor Louis Delaporte à Loches.
- **Web Gavroche Thaïlande (TH)** Expo Angkor - Louis Delaporte à Loches.
- **Print Historia (FR)** Château de Montrésor.
- **Web Bokator World (KH)** Expo Angkor - Louis Delaporte à Loches.
- **Web Voyager magazine (IT)** Nouveautés en France dont expo Angkor - Louis Delaporte à Loches et forêt domaniale à vélo.
- **Print Traverse (FR)** Val de Loire à vélo dont Loches, Beaulieu-lès-Loches, Chédigny, La Little Maison, Musée



Lansyer, Château de Montrésor, Cité royale.

- **Web C les Hommes (FR)** Expo Touraine Tropicale au Grand-Pressigny.
- **Web Le Routard (FR)** France Secrète, dont la forêt domaniale de Loches.
- **Web Info Travel (FR)** La Cyclo Bohème.
- **Web Weelz - Ouest France (FR)** La Cyclo Bohème.
- **Web Grand Est cyclisme (Région)** La Cyclo Bohème.
- **Web Minipouce (FR)** Activités famille en Sud Touraine.
- **Print + Web Le Figaro (FR)** Nos 5 adresses à Loches et alentours : Le P'tit restaur, l'Image, La Table du Prieuré, Arbore & Sens, Les Roseaux Pensants.
- **Web The Abroad guide (UK)** Visite de Loches.
- **Web The Travel magazine (UK)** Touraine, dont citation de Loches.

- **Web Asian art paper (UK)** Expo Bronze d'Angkor + expo Angkor - Louis Delaporte.
- **Print Détente jardin (FR)** Fleurir sa rue, exemple de Chédigny.
- **Print Idéal (FR)** Idées de sorties avec Chédigny, les Prairies du Roy et les balades à cheval des P'tites trottes.
- **Print Silence ça pousse (FR)** Clément Barret à Chédigny.
- **Web My Loire Valley (Région)** Expo Touraine tropicale au Grand-Pressigny.
- **TV + Web France 3 CVL - France Info (Région)** Abbatale de Preuilly-sur-Claise.
- **Print Rustica (FR)** Agenda : festival des Roses de Chédigny.
- **Radio + Web France Inter - Journal (FR)** Exposition "Touraine Tropicale au Grand-Pressigny.
- **Web La Vie est Belle (FR)** Touraine, dont Loches.
- **Print Feeling (BE)** Touraine, dont citation de Loches.
- **Web The Art newspaper (FR)** Exposition Angkor - Louis Delaporte à Loches.
- **Print My Weekly (UK)** Explorer la Vallée de la Loire, dont Montrésor.
- **Print Archeo (IT)** Les Bronzes d'Angkor et l'exposition Angkor - Louis Delaporte.
- **Web Fine Line (FR)** Exposition Angkor - Louis Delaporte à Loches.
- **TV + Web TF1 - La matinale (FR)** Les roses de Chédigny.
- **TV + Web TF1 - JT 13 h (FR)** Marché de Loches.
- **Print + Web Annahar (Liban)** Exposition Angkor - Louis Delaporte à Loches.

- **Web France 3 Centre Val de Loire Région et France Info (FR)** Exposition Angkor - Louis Delaporte à Loches.
- **Web Village Justice (FR)** Loches et Chédigny.
- **Web Travel tales with Fergal (IRL)** Loches, Chédigny et Montrésor.
- **Radio + Web Clare (IRL)** Loches, Chédigny et Montrésor.
- **Print C'est meilleur quand c'est bon (FR)** Étape du Tour de France Chinon - Châteauroux, dont fromage Ste-Maure, Guinguette de Boussay et Guinguette de Preuilly.
- **Print En train (FR)** Loches, Chédigny, JAM, Cité royale, Beaulieu-lès-Loches.
- **Print Femme Actuelle jeux (FR)** Les temples d'Angkor, et présentation de l'exposition Angkor - Louis Delaporte à Loches.
- **Print Traverse (FR)** Agenda : exposition Angkor - Louis Delaporte à Loches.
- **Print Notre Temps jeux (FR)** Exposition Angkor - Louis Delaporte à Loches.
- **Print + Web Hello New Place (FR)** Exposition Angkor - Louis Delaporte à Loches.
- **Print Rustica (FR)** Château de Montrésor.
- **Print Science & Vie Junior (FR)** Exposition Angkor - Louis Delaporte à Loches.
- **TV + Web France 3 Centre Val de Loire Région & France Info (FR)** Guinguette de Preuilly-sur-Claise.
- **Print + Web El Nuevo Herald (USA)** Chédigny & Montrésor.
- **Print + Web El Nuevo Herald (USA)** Exposition Angkor - Louis Delaporte à Loches.

- **Web Girovagato (IT)** Loches, Chédigny, Chartreuse du Liget et Montrésor.
- **Print Valeurs Actuelles (FR)** Exposition Angkor - Louis Delaporte à Loches.
- **Radio + Web Europe 1 (FR)** Château de Montrésor.
- **Web Euronews (UK)** Loches, Montrésor, Chédigny, Auberge Dordinaire et Le Clos aux Roses.
- **Web Voal (Albanie)** Reprise de l'article d'Euronews.
- **Web Euronews (FR)** Loches, Montrésor, Chédigny, Auberge Dordinaire et Le Clos aux Roses.
- **Web Travel tourism news 24 (USA)** Reprise de l'article d'Euronews.
- **Web Camping-car magazine (FR)** Exposition Touraine Tropicale au Grand-Pressigny.
- **Print Ideal Bricolage (FR)** Exposition Touraine Tropicale au Grand-Pressigny.
- **Print Santé magazine naturissime (FR)** Boucles vélos dont Loches, Chédigny et Montrésor.
- **Print Vélo mag (FR)** Plus beaux week-ends à vélo en France, dont le Sud Touraine.
- **Web Village Justice (FR)** Montrésor.
- **Print Telepro (BE)** Loches, Chédigny, Montrésor, Beaulieu-lès-Loches, Presbytère Maison Flore.
- **TV + Web Dreamroad - Rai 2 (IT)** Loches, Montrésor, Chartreuse du Liget, forêt de Loches.
- **Print + Web El Nuevo Herald (USA)** Loches & Beaulieu-lès-Loches.
- **Web William Navarrete (USA)** Loches & Beaulieu-lès-Loches.
- **Web William Navarrete (USA)** Exposition Angkor - Louis Delaporte à Loches.



- **Web William Navarrete (USA)** Chédigny et Montrésor.
  - **TV + Web C News (FR)** Château de Montrésor.
  - **Print France Dimanche (FR)** Cyclo Bohème, Loches, Beaulieu, Prairies du Roy.
  - **Print + Web Les dernières nouvelles d'Alsace (FR)** Cyclo Bohème, Loches.
  - **Web En Vol magazine (UK)** Chédigny.
  - **Print Esprit d'Ici (FR)** Dordinaire à Nouans-les-Fontaines.
  - **Web Offbeat France (USA)** Loches.
  - **Print + Web Les Échos week-end (FR)** Exposition Angkor - Louis Delaporte à Loches.
- L'équivalence publicitaire des articles et reportages réalisés sur la destination pour 2025 dépasse **1,6 M d'€ pour plus de 192 millions de contacts** (print, web, TV ou radio).

### Communication grand public

L'Office de Tourisme a réservé des **espaces publicitaires dans des médias** proposant des rubriques tourisme pour toucher une **audience globale de plus de 1 032 500 contacts** (+ 47,5% par rapport à 2024).

→ **Madame Figaro IDF** – hebdo : 1 page de pub > 162 000 exemplaires – 400 000 lecteurs.



→ **Femme Actuelle IDF** – hebdo : 1 page de pub > 56 000 exemplaires – 350 000 lecteurs.

→ **Vidéos Préröll France TV** : la vidéo préröll est la publicité qui ne peut pas être supprimée avant diffusion d'un replay d'émissions sur le net. La campagne a été déclinée sur deux cibles : « **voyages** » et « **Famille avec enfants** » avec une géolocalisation Centre VDL, Paris IDF & Hauts-de-France. La campagne a généré en juillet près de **2 300 clics vers le site www.loches-valde Loire.com** (+280% par rapport à 2024). 6 semaines de vidéo 35 sec. > 282.500 impressions (+ 12%) > taux de complétion 91%.

## Médias sociaux & sites web

### Médias sociaux

L'OT Loches TCL assure en interne tant la stratégie que la rédaction et les campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram. Les communautés sont en constante augmentation avec près de **24 150 fans sur Facebook** (+3,65 % en 1 an) et près de **4 800 abonnés sur Instagram** (+11,3 % en 1 an) au 9 septembre.

→ Développement de la ligne éditoriale des publications sur Facebook et Instagram.

→ Production en interne de rédactionnels, de photos et de vidéos (tournage & montage).

Sur les 12 derniers mois (septembre 2024 à août 2025) :

→ Facebook : couverture 2 M / 240 publications / +1 800 fans / 28 600 clics vers le site web.

→ Instagram : couverture 362 000 (-24%) / 710 publications (post + stories) / +700 followers / 440 clics vers le site web.

### Campagne médias sociaux

→ Boosts « **Votre Plus Beau Marché** » vers le site web de TF1. Pour augmenter la notoriété du Marché de Loches et du Sud Touraine dans sa globalité et inviter les

internautes à voter pour lui, l'OT a boosté 2 publications pour son compte et une 3<sup>e</sup> publication financée par la Ville de Loches : En résultats cumulés, ces publicités ont généré une **couverture de 123 800 contacts, 226 000 vues, 9 200 interactions** avec les publications et **3 400 clics vers le site de TF1** pour un total de 180 €.



→ **Jeux concours « Week-ends inspirants en Sud Touraine »** vers le site web. Le jeu, diffusé sur tout le territoire métropolitain, a fait de très bons scores dans des régions que nous démarchons peu comme Auvergne Rhône Alpes, Bretagne et Provence Alpes Côte d'Azur par exemple. **La publicité a touché 250 000 comptes et généré 523 000 vues sur 17 jours, soit en moyenne 14 700 par jour** pour un investissement total de 510 € > **5 320 clics sur le lien**. La page du jeu sur le site a été lue 24 700 fois > **1 000 participations validées au jeu**, soit 4% des visiteurs ayant tenté leur chance.

→ Boost été « **Faites un pas de côté** » vers le site web. Afin de capter l'intérêt des ligériens et des touristes déjà présents sur le territoire, nous avons publié un carrousel d'images **du 16 juillet au 17 août 2025** invitant à « faire un pas de côté » pour découvrir les trésors du Sud Touraine. La couverture totale à atteint les **83 900 contacts, 176 400 vues et 2 400 clics** vers le site pour 165 €.

Les boosts réguliers sur les posts ayant de bons résultats en organique ont permis de maintenir les performances des médias sociaux dans un climat un peu morose et très concurrentiel.

### Site web "loches-valde Loire.com"

Le site a pris son rythme de croisière et voit ses performances augmenter fortement cette année. Quelques problèmes techniques subsistent et sont en cours de règlement. Le blog d'actualité est maintenant bien installé et la version anglaise est désormais pleinement active. Les résultats, du 1er septembre 2024 au 31 août 2025 sont très positifs :  
→ **107 200 utilisateurs > 342 000 pages vues > 916 000 événements > 148 000 sessions.**

Suite à une évolution technologique de Google Analytics, l'ancien site, techniquement dépassé, n'a plus été pris en compte par le système de veille. L'absence de données de fréquentation pour quelques mois en 2023 et 2024 fausse les comparaisons avec 2025. Cependant, **les comparaisons entre les mois de mai à août 2024 et 2025** sont suffisamment

éclairantes pour dessiner une tendance :  
→ **+123% d'utilisateurs > +115% de pages vues > +123% de sessions.**

### Site web "lacycloboheme.fr"

La CC Loches Sud Touraine et l'OT Loches TCL assurent la veille et le suivi des contenus relatifs aux communes de notre territoire traversées par l'itinéraire cyclo touristique. Suite à une étude de positionnement de marque, l'itinéraire a changé de nom en décembre 2024. **L'Indre à vélo est devenue "La Cyclo Bohème"**.

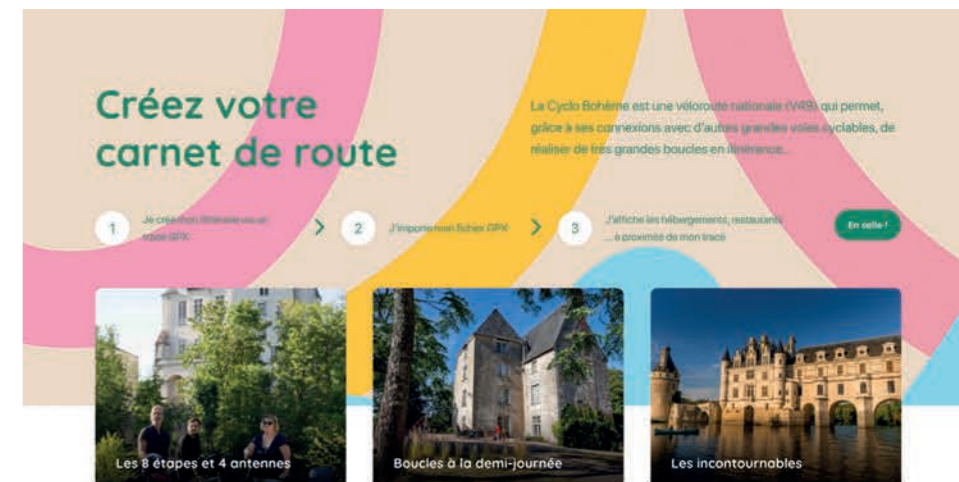
### Newsletter grand public

Envoyée chaque mois, la newsletter grand public reste sur les mêmes résultats qu'en 2024 : **environ 28.5% d'ouverture**. La liste de diffusion s'agrandit atteignant quasiment **10 000 contacts**. Cette liste s'enrichit en grande partie grâce aux salons grand public et aux jeux concours sur nos réseaux.

## promotion B2B & B2C

### Démarchage Auvergne

Fin septembre 2024, l'Office de Tourisme est allé à la rencontre de **9 autocaristes** situés en Auvergne. Le but était de leur présenter la destination et notre service réceptif. Ces professionnels proposent des séjours pour les groupes constitués (à la demande) ou des GIR (groupe d'individuels regroupés, sur inscription à une date donnée). c'était l'occasion de mieux comprendre leur besoin et de placer la destination sur la carte du Val de Loire.





Stade de France - IFTM



Workshop Alternative France à Londres



Workshop presse à Milan

### IFTM 2025

Comme chaque année nous étions, aux côtés de 15 autres partenaires, présents Porte de Versailles à Paris pour représenter le Val de Loire auprès des agences de voyages et Tour Opérateur. Cette édition du International French Tourism Market - a permis de collecter environ 200 contacts durant ces 3 jours de salon du 23 au 25 septembre 2025 (agences de voyage, autocaristes).

### Salon grand public et démarchage autocaristes région lyonnaise

L'Office de Tourisme a participé, aux côtés d'autres sites du Val de Loire, au salon grand public Mahana à Lyon du 14 février au 16 février 2025. Ce déplacement a été l'occasion de démarcher en amont du salon une dizaine d'agences et autocaristes présents dans la région lyonnaise aux côtés des Monuments du Département.

### Salons CSE à Lille et Clermont-Ferrand

Du 18 au 19 mars 2025, l'Office de Tourisme était au salon ELUCEO à Lille pour rencontrer une clientèle de comités d'entreprise à la recherche de formules billetterie ou de weekends tout compris. Une quinzaine d'entreprises ont pu être démarchées lors de ce rendez-vous (Mairie de Villeneuve d'Ascq, MSA, Caisse d'épargne, Crédit Mutuel...). La même opération a été menée à Clermont-Ferrand sur la journée du 8 avril 2025 (Atelier Louis Vuitton, Région Rhône-Alpes...) permettant de rencontrer une quinzaine d'entreprises.

### Salon Eluceo à Paris

Les 9 et 10 octobre 2025 nous étions présents au stade de France pour rencontrer les élus CSE de la région Parisienne (Mutuelle du Ministère de la Justice, Leroy Merlin, ministère de l'Agriculture...) Cette fois ci, c'est en partenariat avec le service départemental des monuments du 37 que nous avons représenté le Sud Touraine. Une trentaine de contacts a été enregistrée.

# Données de fréquentation touristique

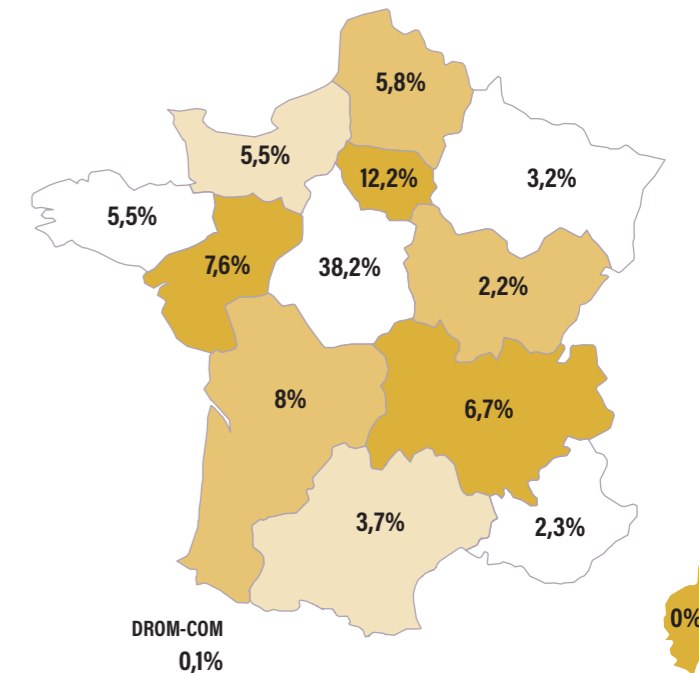
Données pour les points d'accueil de Loches, Montrésor, Descartes, Le Grand-Pressigny et Le Louroux.

La fréquentation touristique de l'avant saison est en hausse. En revanche, celle des mois suivants diminue malgré une météo favorable. Le contexte politique en France et à l'international peut en être la cause.

On remarque une légère hausse de fréquentation des touristes étrangers.

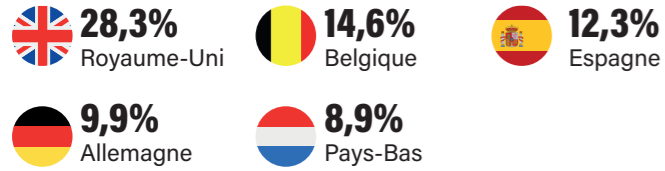


### Provenance des clientèles françaises (par région)



NOMBRE TOTAL DE VISITEURS	
17 486 contacts	43 715 visiteurs
ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES DEMANDES	
83,7 % français	16,3 % étrangers
ÉVOLUTION 2025-2024	
-5,26 %	-13,96 %

## Provenance des clientèles étrangères



## Profils clientèle

- Seniors
- Familles
- Camping-caristes

## Thèmes des demandes principales

- Informations touristiques (plan de ville, châteaux, musées, zoos)
- Animations à faire durant le séjour entre amis ou en famille
- Nature : randonnées pédestres et à vélo

# Accueil sur les événements

L'Office de Tourisme était présent sur deux manifestations en Sud Touraine :

- **Festival des Roses à Chédigny, 24 et 25 mai 2025** : 773 personnes accueillies sur le stand, en baisse par rapport à 2024.
- **Les Ecrivains chez Gonzague Saint-Bris à Chanceaux-près-Loches, le 31 août 2025** : 150 personnes accueillies sur le stand. On note une forte baisse de la fréquentation à Chanceaux-près-Loches en raison de la pluie.



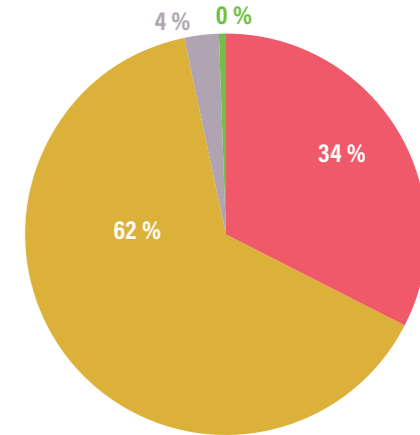
# Boutique

Espace boutique des différents bureaux touristiques (produits locaux, souvenirs, livres, cartes postales...). Les espaces boutique de Loches, Montrésor et du Grand-Pressigny comprennent des produits en dépôt-vente avec une commission de 20%.

CHIFFRE D'AFFAIRES	PANIER MOYEN
<b>71 373,16 €</b>	<b>11,58 €</b>
ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2024	
Loches : -9,7 % Montrésor : -15,6 %	Grand-Pressigny : 9,5 % Descartes : -38,6 %
ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2023	
Loches : -17,1 % Montrésor : -23,9 %	Grand-Pressigny : -10,7 % Descartes : -19,5 %
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	
<b>-13,03 % par rapport à 2024</b>	<b>-9,49 % par rapport à 2023</b>



- Loches  
24 173,21 €
- Montrésor  
44 387,78 €
- Le Grand-Pressigny  
2 624,57 €
- Descartes  
187,60 €

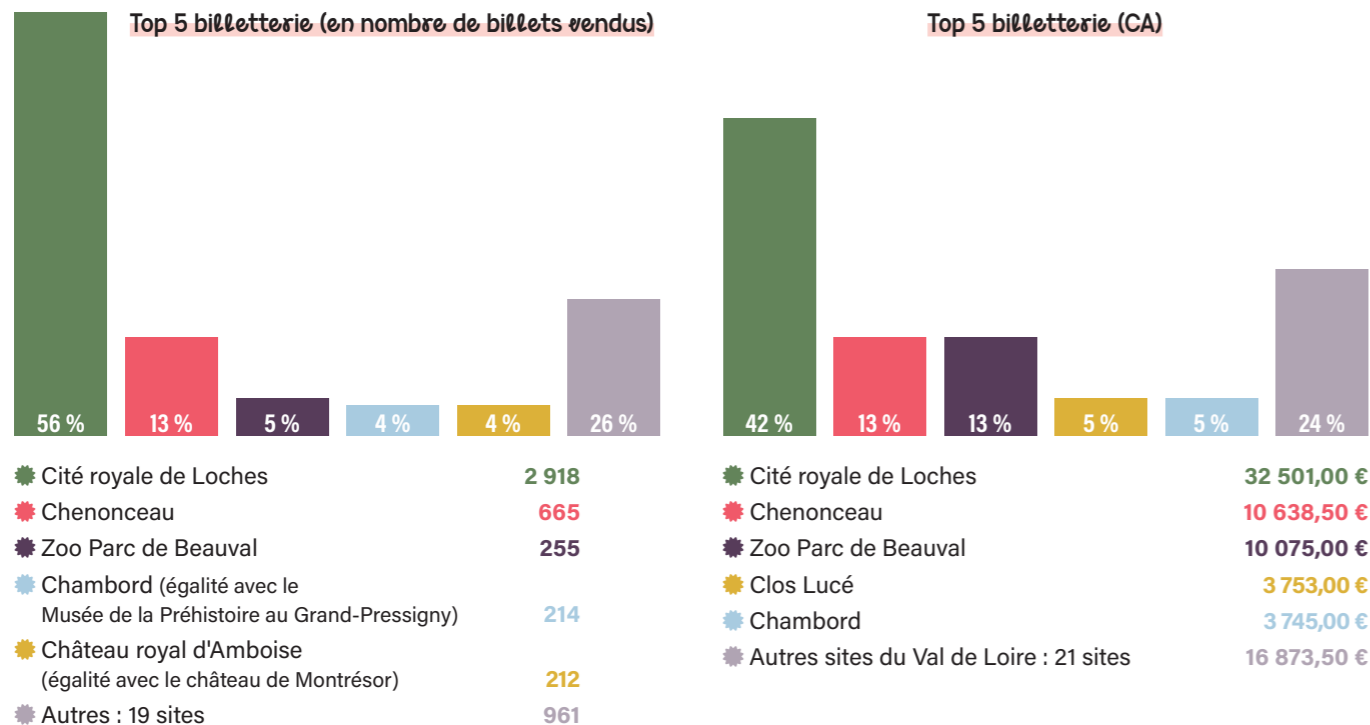


**-13,03 %**  
PAR RAPPORT  
À 2024



# Billetterie

La vente de billets reste plus ou moins équivalente à l'année passée. Le CA est positif notamment suite à l'augmentation des tarifs des entrées de châteaux. La Cité royale reste notre vente n°1 et on remarque que des sites tels que le musée de la préhistoire et le château de Montrésor se démarquent par rapport à de grands sites. Cela est certainement dû à une question de budget (lieu de proximité de nos OT donc moins de trajet et moins de frais d'essence) et des tarifications d'entrées plus abordables (à partir de 10€) que les grands sites qui avoisinent toujours les 15/20€ l'entrée. Beauval, Chambord, Chenonceau restent toujours dans notre TOP 5, lieux incontournables à la découverte du Val de Loire.



BILLETTS VENDUS	ÉVOLUTION 2025/2024	ÉVOLUTION 2025/2023	PANIER MOYEN	ÉVOLUTION PANIER MOYEN	CA RÉALISÉ	ÉVOLUTION 2025/2024	ÉVOLUTION 2024/2023
5 651	-3,86 %	-24,19 %	34,85€	11,63 %	77 586 €	5 %	-15,57 %

# Manifestations

L'office de tourisme et ses bureaux d'information touristique proposent aux organisateurs de manifestations de gérer tout ou partie de la billetterie. Nous constatons cette année encore une forte baisse du CA sur les événements culturels dont l'OT assure la réservation.

CHIFFRE D'AFFAIRES	ÉVOLUTION 2025-2024	ÉVOLUTION 2025-2023
4 135,50 €	-59,18 %	-55,01 %

Orchestre symphonique - 5 avril	2 194,50 €
Comédie Vaudeville - 16 mai	297,00 €
Festival d'hier et d'aujourd'hui - 17, 18 et 19 juillet	465,00 €
Nos nuits étoilées - 25 et 26 août	48,00 €
Si Mozart nous était conté - 23 août	645,00 €
2/Time - 13 septembre	176,00 €
Cabaret Mythique - 26 septembre	310,00 €



# Animations du patrimoine et sorties nature

Au printemps et durant l'été, différentes visites guidées thématiques de la ville de Loches ont été proposées. Cette année était dédiée à Louis Delaporte, explorateur né à Loches qui consacra sa vie à l'étude et à la préservation de l'art khmer, notamment à travers ses relevés et moulages des temples d'Angkor. Plusieurs visites ont été proposées pour petits et grands autour de ce personnage.

La visite guidée nocturne "Dans les pas du veilleur de nuit", proposée de nouveau cette année le mercredi pendant la période estivale, a encore rencontré un franc succès.

A Beaulieu-lès-Loches, les curieuses visites ont été reconduites avec la découverte de l'abbaye et du clocher. La mairie a souhaité également proposer des visites autour de l'ancienne usine Air azur : le passé industriel de Beaulieu.

Les chasses au trésor, sur trois sites distincts et les Prairies du Roy demeurent des rendez-vous estivaux pour petits et grands.

Les inscriptions ont été plus timides cette année avec une baisse relative de la demande.

## Évolution globale des visites estivales, animations patrimoine et nature

	2025	2024	2023	ÉVOLUTION 2025-2024	ÉVOLUTION 2024-2023
Nombre de dates	74	70	81		
Nombre de participants	847	1 094	1 334	- 37 %	- 22,58 %
Chiffre d'affaires	5 394,50 €	6 066,00 €	6 959,00 €	-22 %	- 11,07 %

## Animations patrimoine

VISITES GUIDÉES THÉMATIQUES DE LA VILLE DE LOCHES	
Nombre de dates	17
Nombre de participants	364
Chiffre d'affaires	3 001,50 €

CHASSES AU TRÉSOR - LOCHES, MONTRÉSOR ET FORÊT DE TOURS/PREUILLY	
Nombre de dates	22
Nombre de participants	295
Chiffre d'affaires	1 521,00 €

VISITES GUIDÉES SECRET D'ÉGLISE ET MONTÉE AU SOMMET DE L'ABBAYE DE BEAULIEU + PASSÉ INDUSTRIEL	
Nombre de dates	14
Nombre de participants	64
Chiffre d'affaires	407,00 €

## Sorties nature

PRAIRIES DU ROY	
Nombre de dates	18
Nombre de participants	118
Chiffre d'affaires	435,00 €

AU FIL DE L'EAU - BEAULIEU	
Nombre de dates	3
Nombre de participants	6
Chiffre d'affaires	30,00 €

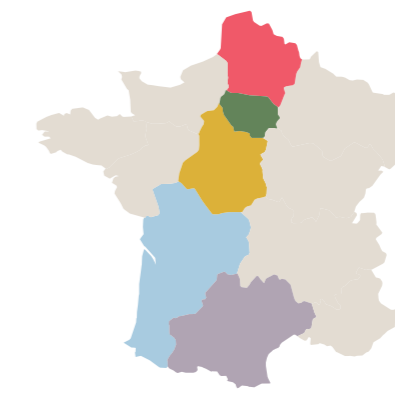


# Visites de groupes

## Bilan du 1er janvier au 30 septembre

La montée en puissance du service pour les groupes porte ses fruits puisque le CA augmente fortement sur l'année 2025.

Les démarchages en direct auprès des voyageurs ainsi que la présence sur les salons auprès des professionnels et les CE apportent de nouveaux contrats amenant ainsi de la clientèle sur les ailes de saison avec de l'hébergement.



## Provenance des groupes

- Centre
- Île-de-France
- Nouvelle Aquitaine
- Nord
- Occitanie

## NOMBRE DE PERSONNES REÇUES

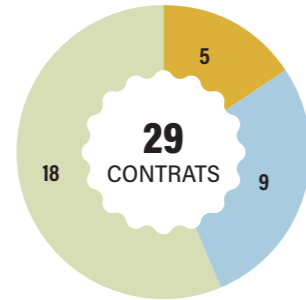
1 848



# Visites sèches

## Répartition des visites sèches

- Scolaires (dont 3 écoles qui sont passées via des agences)
- Agences
- Associations

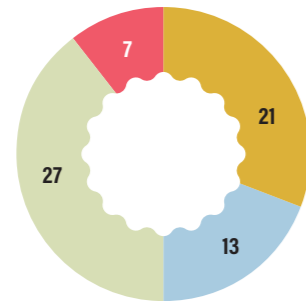


CHIFFRE D'AFFAIRES	NOMBRE DE PERSONNES REÇUES
8 880 €	781

# Séjours

## Répartition des séjours par nombre de groupes

- Associations
- Agences
- Excursions
- Séjours



CHIFFRE D'AFFAIRES	NOMBRE DE PERSONNES REÇUES
99 701 €	1 047

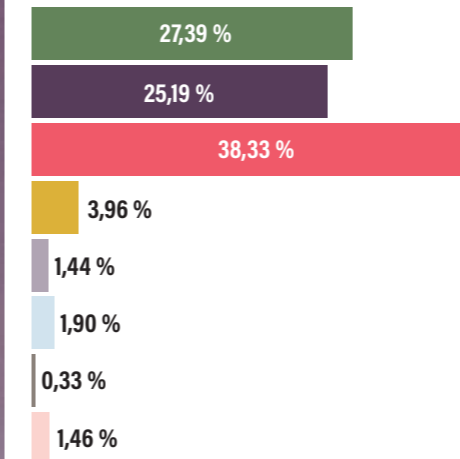
# Bilan évolutif des visites

A venir en octobre un contrat de près de 50 000€ avec un voyageur britannique dont les dates sont déjà complètes pour 2026.

	2025	2024	ÉVOLUTION 2025-2024	ÉVOLUTION 2025-2023 (77 773€)
Chiffre d'affaires	108 581 €	59 149 €	83,57 %	39,61 %
Nombre de contrats	63	74	-14,86 %	-14,86 %
Nombre de personnes accueillies	1 828	2 314	-21 %	-24,63 %



# Répartition du chiffre d'affaires



CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL
283 305,61 €
ÉVOLUTION 2025-2024
15,67 %
ÉVOLUTION 2025-2023
-4,08 %

De janvier à septembre 2025	CA 2025	ÉVOLUTION 2025-2024	RÉPARTITION DU CA
<b>BILLETTERIE SITES</b> Billetterie des châteaux et autres sites touristiques.	77 586,00 €	5,00 %	27,39 %
<b>BOUTIQUE</b> Espace boutique des différents bureaux d'information.	71 373,16 €	-13,03 %	25,19 %
<b>COMMERCIALISATION GROUPES</b> Service groupes : visites guidées sèches et groupes à la journée.	108 581,00 €	83,57 %	38,33 %
<b>CARTES DE PÊCHE</b> Convention de partenariat avec la fédération de pêche avec une commission de 1€ par carte vendue.	11 224,00 €	21,36 %	3,96 %
<b>CALÈCHE</b> Convention de partenariat avec commission par billet vendu.	4 086,00 €	8,96 %	1,44 %
<b>ANIMATIONS ET VISITES GUIDÉES</b> Inscriptions aux différentes animations : visites estivales, animations du patrimoine, sorties nature.	5 394,50 €	-11,07 %	1,90 %
<b>VENTES DIVERSES</b> Location de vélos, photocopies, téléphone et connexion internet.	925,45 €	-40,20 %	0,33 %
<b>MANIFESTATIONS</b> Convention de partenariat avec commission pour un événement.	4 135,50 €	-55,12 %	1,46 %

# Newsletter professionnelle

Un envoi tous les 15 jours à plus de 500 contacts professionnels du territoire est effectué. Elle conserve un très bon taux d'ouverture dépassant les 51 % (un taux de 28 % est considéré comme très bon). Ce taux reste stable depuis sa mise en place. Elle a pour but de communiquer sur l'actualité de l'office et ses actions ainsi que sur l'agenda des événements (version imprimable) pour la période concernée.



# Nos rendez-vous annuels

## **Assises du tourisme - 11 mars 2025**

Le 11 mars 2025 se tenaient les Assises du tourisme à l'espace Agnès Sorel à Loches. Environ 70 participants étaient présents pour découvrir les enjeux du tourisme de demain ainsi que le diagnostic touristique de la destination par Emotio Tourisme. Ils ont également pu, au travers d'ateliers, concourir à la construction de la stratégie touristique. La journée s'est clôturée par une bourse d'échange où 30 partenaires exposants étaient présents.

## **Éductour Sud Touraine - 4 juin 2025**

Le mercredi 4 juin, une quarantaine de partenaires touristiques découvrait l'exposition Angkor - Louis Delaporte à la Cité Royale et au Musée Lansyer. La journée a continué avec un déjeuner au George. Les visites estivales de Beaulieu-lès-Loches ont ensuite été présentées aux participants, montrant un joli panel de thématiques. La journée s'est clôturée au domaine Les Folies Douces, vignoble bio à Chemillé-sur-Indrois désormais ouvert au public.

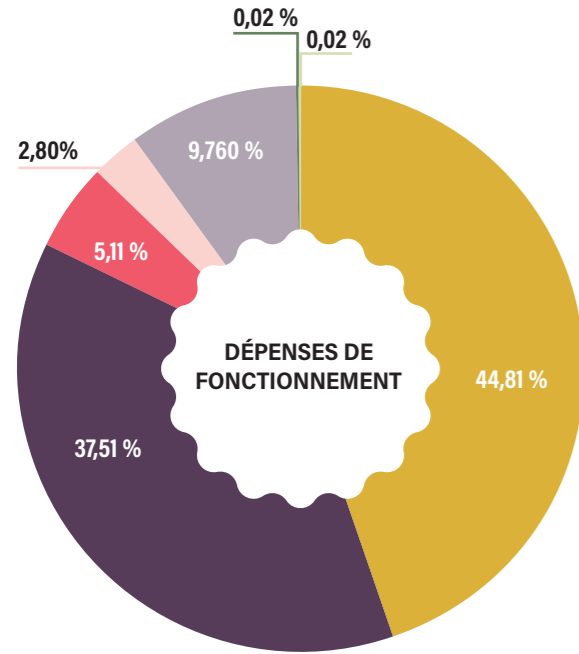
## **Éductour avec nos partenaires**

Le château de Montrésor, le ZooParc de Beauval et le château de Montpoupon ont proposé aux prestataires du Sud Touraine de découvrir leur offre. L'occasion pour les prestataires du Sud Touraine d'approfondir leurs connaissances sur les sites dans ou en dehors du territoire.

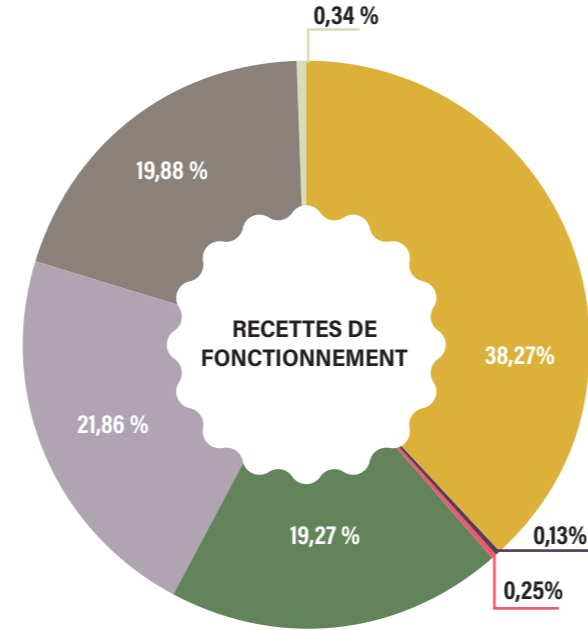
Les visites nocturnes « Dans les pas du veilleur de nuit » revenaient pour la dernière année. Nous vous invitons à découvrir ou redécouvrir cette visite en avant-première. 4 partenaires inscrits.



# Budget voté en mars 2025



- Charges à caractère général
- Charges de personnel
- Dépenses imprévues
- Amortissement
- Charges exceptionnelles
- Autres charges
- Dotation aux dépréciations des actifs circulants



- Excédent 2024 reporté
- Atténuation de charges
- Opération d'ordre - Subvention d'investissement
- Produits de service
- Subvention
- Reversement taxe de séjour
- Produits exceptionnels

DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT	BP 2025
Charges à caractère général	676 227,01 €
Charges de personnel	566 025, 91 €
Dépenses imprévues	77 122,30 €
Amortissement	42 200,00 €
Autres charges de gestion courante	290,00 €
Charges exceptionnelles	147 292,00 €
Dotation aux dépréciations des actifs circulants	250,00 €
<b>DÉPENSES TOTALES DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>1 509 407,22 €</b>

DÉPENSES D'INVESTISSEMENT	BP 2025
Dépenses imprévues	1 312,50 €
Immobilisations incorporelles	16 491,29 €
Immobilisations corporelles	73 080,63 €
Opérations d'ordre Subvention d'investissement	3 730,00 €
<b>DÉPENSES TOTALES D'INVESTISSEMENT</b>	<b>94 614,42 €</b>

**DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT  
+ D'INVESTISSEMENT 2025**

**1 604 021,64 €**

RECETTES DE FONCTIONNEMENT	BP 2025
Excédent 2024 reporté	577 607,22 €
Atténuation de charges	2 000,00 €
Opération d'ordre - Subvention d'investissement	3 730,00 €
Produits de service	290 860,00 €
Subvention	330 000,00 €
Reversement taxe de séjour	300 010,00 €
Produits exceptionnels	5 200,00 €
<b>RECETTES TOTALES DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>1 509 407,22 €</b>

RECETTES D'INVESTISSEMENT	BP 2025
Excédent antérieur reporté	52 414,42 €
Amortissement	42 200,00 €
<b>RECETTES TOTALES D'INVESTISSEMENT</b>	<b>94 614,42 €</b>

**RECETTES DE FONCTIONNEMENT  
+ D'INVESTISSEMENT 2025**

**1 604 021,64 €**

# Perspectives 2026

## Groupes

Les efforts seront poursuivis. En effet, notre présence sur les salons ou directement auprès des agences, autocaristes, comités d'entreprises et associations, nous semble importante car elle apporte un volume d'affaires non négligeable. Nous prévoyons des déplacements sur les régions Normandie et Bourgogne ainsi qu'en région parisienne et Auvergne Rhône Alpes entre autres. Nous avons également la volonté de développer les envois de newsletter ciblées en fonction des profils de clientèle que nous identifions au travers notamment du schéma de développement touristique.

Nous notons sur notre destination un manque d'hôtellerie qui nous amène à héberger les groupes sur les territoires voisins. Nous avons entamé une démarche de recherche de porteurs de projet avec le service de développement économique et touristique. Ce travail est à poursuivre.

## Communication

L'Office de Tourisme souhaite maintenir les moyens humains et financiers engagés pour la communication. Le contrat commun de

la ville de Loches et de l'OT avec l'Agence Airpur se poursuit car les résultats obtenus auprès des médias nationaux répondent à nos attentes.

Le travail entamé auprès des médias britanniques et belges se poursuit. Pour ce qui est des accueils presse mutualisés de journalistes étrangers, l'OT recherche de nouveaux partenaires afin de pouvoir maintenir ces rencontres voire les organiser de nouveau (exemple accueil presse espagnol).

## Stratégie touristique

L'Office de Tourisme et la Communauté de Communes ont travaillé sur une stratégie de développement Touristique en coopération avec les prestataires touristiques du territoire pour les années 2025/2030. 4 axes de travail ont été validés et des actions définies auprès des différentes clientèles cibles. Les résultats de cette réflexion commune seront présentés au 1er trimestre 2026 à l'ensemble des acteurs touristiques du territoire. Ce schéma se traduira par des fiches actions qui seront mises en place par l'office de tourisme et le service développement touristique.



An aerial photograph of a river with a wooden pier extending into the water. The banks are covered in green grass, and there are several bare trees with intricate branch structures. The water is a deep blue-green color.

# Loches

Touraine - Châteaux de la Loire

Office de Tourisme

Loches Touraine Châteaux de la Loire

Place de la Marne 37600 Loches

02 47 91 82 82

info@loches-valde Loire.com

[www.loches-valde Loire.com](http://www.loches-valde Loire.com)

**Crédit photos :** Paul Prim, Jean-Christophe Coutand - ADT Touraine, Marine Desfontaine - OT Loches TCL, Joël Klinger, Olivier Châble - OT Loches TCL, Léonard de Serres, Massimo Ripani, Franck Schmitt, Gin Pineau. **Création :** Céline Morissonnaud.

#artdeflaner