



Loches



Touraine - Châteaux de la Loire



Bilan d'activités

2021





Valérie GERVÈS,
Présidente de l'Office de Tourisme
1^{ère} adjointe Ville de Loches
Vice-présidente
du Conseil Départemental

A vivre et à visiter ! Tel pourrait être notre slogan de destination ! Le bilan d'activités que nous vous présentons est un document essentiel de l'Office de Tourisme. Présenté au conseil communautaire, il nous permet de recevoir le solde de notre subvention et de faire le bilan des différentes missions qui nous sont confiées par la Communauté de Communes Loches Sud Touraine.

Les missions de l'OT sont : l'accueil, la diffusion de l'information et la communication pour notre vaste territoire. Nous travaillons à ces missions avec le développement touristique qui investit sur les infrastructures et avec le développement économique pour une politique globale d'attractivité du territoire.

2021 n'est pas encore une année comme les autres ! Les secousses de la pandémie COVID 19 ont été présentes tout le long de cette année : confinement, couvre-feu, passe sanitaire, jauge... Les conséquences de cette situation sont simples : une saison qui commence tard, peu d'étrangers, moins de groupes même s'il y a un frémissement...

En revanche, nous avons fait le choix en 2020 de développer la communication et les relations presse.

Il faut bien se rendre compte que ce choix s'inscrit dans un temps long. Qu'il faut démultiplier les canaux de communication : print (documents papiers), encarts publicitaires sur la presse nationale, affichage et bien sûr l'accompagnement avec une agence de presse spécialisée. Ce travail demande également une professionnalisation de notre équipe OT au travers de formations diverses en lien bien sûr avec les métiers que nous souhaitons développer.

Ces choix se partagent avec nos partenaires institutionnels Comité régional du tourisme, Agence départementale du tourisme. Et surtout avec vous hébergeurs, professionnels du tourisme qui accueillez les touristes grâce à votre offre touristique et tout simplement par votre talent !

En prenant connaissance de ce bilan d'activités, nous ne pouvons que constater que ces choix stratégiques portent leurs fruits. Et je veux ici remercier chacun, dans un premier temps l'équipe de l'Office de Tourisme et vous prestataires.

En conclusion, félicitons-nous car c'est important de reconnaître le travail accompli MAIS il ne faut pas s'endormir ou se laisser à trop flâner ! Rappelons-nous que nous avons toujours des marges de progressions et surtout que le monde du tourisme est un univers toujours en mutation ce qui le rend passionnant mais exigeant.

Sommaire

I- INFORMATIONS GÉNÉRALES 5

- L'équipe 5
- L'offre d'hébergement 6
- L'engagement qualité : 7
 - Label Tourisme et handicap
 - Label Accueil Vélo

II- COMMUNICATION 8

- Éditions 8
- Reportages photos 8
- Accueil presse 10
- Revue de presse 11
- Médias sociaux et site web 14

III- OPÉRATION CHÈQUES CADEAUX 15

- Communication prestataires 15
- Communication grand public 16
- Bilan 17

IV- BILAN TOURISTIQUE 18

- Nombre total de visiteurs 18
- Origine géographique 18
- Provenance des clientèles françaises 18
- Provenance des clientèles étrangères 19
- Profils clientèle 19
- Thèmes des demandes principales 19

V- COMMERCIALISATION 20

- Boutique : CA / Panier moyen 20
- Billetterie : entrées sites CA / Panier moyen 21
- Animations 22
 - Animations du patrimoine
 - Animations nature
 - 7 vins 7 châteaux
- Groupes 23
- Répartition du CA 25

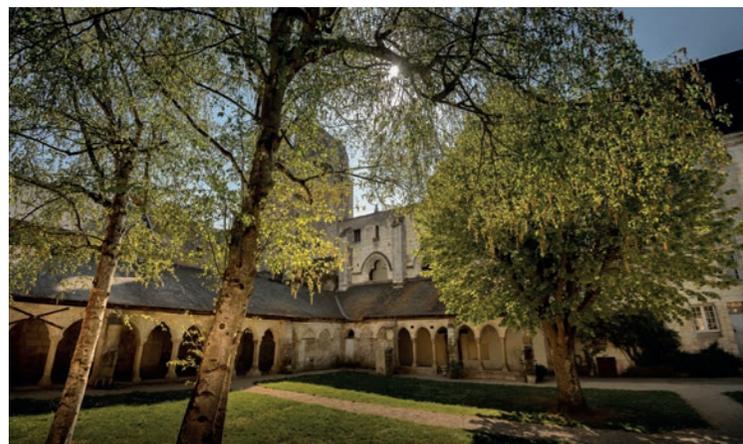
VI- RELATION PARTENAIRES 26

- Formations 26
- Eductour et speedmeeting 26
- Newsletters 26
- Les flâneurs 27
- Espace pro site internet 27

VII- BUDGET PRIMITIF 28

VIII- PERSPECTIVES 2022 30

- Relations partenaires 30
- Communication 30



L'ÉQUIPE

L'équipe se structure et ses missions se stabilisent en 2021.



Armelle Bastard
Directrice
Loches



Olivier Châble
Responsable
communication et relations
presse
Loches



Margot Cherioux
Référente billetterie
Loches



Marine Desfontaine
Chargée de
commercialisation
et des relations prestataires
Loches



Daisy Esposito
Référente communication
Descartes



Emilie Fayolle
Référente logiciel Tourinsoft
Le Grand-Pressigny



Rebecca Rocher
Référente des traductions
anglaises des éditions
Montrésor



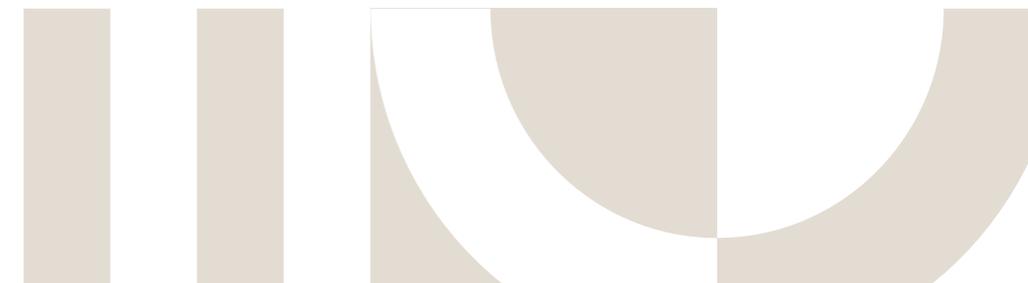
Virginie Rondolotto-Martinez
Référente boutique
Loches



Laurence Vandebosche
Assistante administrative
Loches



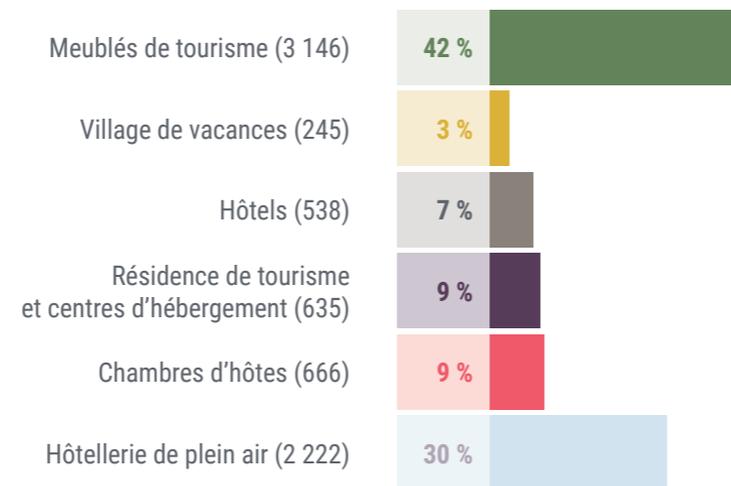
Marion Varganyi
Responsable accueil
Loches





≡ L'OFFRE D'HÉBERGEMENT

Répartition par type d'hébergement (en nombre de lits marchands)



7 452 LITS MARCHANDS

≡ L'ENGAGEMENT QUALITÉ

LABEL TOURISME ET HANDICAP

L'Office de Tourisme de Loches possède le label Tourisme et Handicap pour les 4 déficiences (visuelle, motrice, auditive et mentale). Montrésor a été audité cette année et a obtenu son renouvellement. Le BIT du Grand Pressigny doit être audité également en fin d'année 2021 pour son renouvellement.

LABEL ACCUEIL VÉLO

L'Office de Tourisme à Loches, le Bureau d'Information Touristique du Grand-Pressigny et le Bureau d'Information Touristique de Montrésor sont labellisés « Accueil Vélo ». L'Office de Tourisme à Loches a également reçu le label « Loire à vélo » car il se situe sur le tracé de l'itinéraire du fait de la labellisation « Loire à vélo » de l'antenne « Chenonceau-Chédigny-Loches ». L'Office et l'ensemble des BIT proposent aux cyclistes des services comme des consignes ou des recharges USB. Ils sont également situés à proximité de zones de services proposant des bornes VAE, des stations d'autoréparation ou de gonflage.





ÉDITIONS

Daisy Esposito a bénéficié de formations en P.A.O. (Publications Assistées par Ordinateur), renforçant l'autonomie de l'OT pour la mise en page de la majorité de ses supports print et web.

- > **Mag 2020** 20.000 ex. FR + 1.500 ex. EN
- > **Supplément 2021 (16 p.) au Mag 2020** 12.000 ex. FR > externalisé
- > **Carte touristique 2021** 10.000 ex. FR > interne
- > **Brochure groupe** format PDF en FR, EN & ES (Covid) > interne
- > **Guides des restaurants** version PDF actualisée chaque mois (Covid) > interne
- > **Agenda culturel** version PDF actualisée chaque mois (Covid) > interne
- > **Brochures Villages : Montrésor (ext.), Chédigny (int.), Beaulieu-lès-Loches (ext.)** / 10.000 ex.
- > **Brochure offre billetterie** version PDF (Covid) > interne
- > **Guide JEP** version PDF imprimable en format A4 (Covid) > interne
- > **Sets de table** 150.000 ex. > interne

AFFICHAGE

- > **New Color** 1 affiche 4 x 3 m sur la rocade d'Amboise

REPORTAGES PHOTOS ET VIDÉOS

En 2021, quatre photographes ont été sélectionnés, dont 2 nouveaux regards pour diversifier les styles dans notre photothèque :

- > **Jean-Christophe Coutand** ADT Touraine : la Voie Verte du Sud Touraine
- > **David Darrault** Spa les Bains Douches
- > **Gin Pineau** Portrait de Benjamin et Mylène de la G'art au Grand-Pressigny
- > **Joël Klingler** les troglos, les artisans de la Voie Verte, les artisans en Sud Touraine
- > **Olivier Châble** OT Loches TCDLL / photo + vidéo + drone : prises de vue au fil des visites sur le terrain sur l'ensemble du territoire.

Photothèque Sud Touraine Loches.Touraine-images.com

En partenariat avec l'ADT Touraine, l'OT Loches TCL a co-élaboré et co-financé une photothèque en ligne accessible avec un identifiant et un mot de passe. Cette plateforme, qui contient à ce jour plus de 60% des images de l'OT, s'adresse aux journalistes, professionnels du tourisme et partenaires de l'OT. Le Service Tourisme & Culture de la CC. Loches Sud Touraine et le Service communication de la Ville de Loches sont associés afin de leur permettre de charger directement leurs propres images dans la base de données.

Drone

Formation Télépilote de drone : le télépilotage de drone est soumis à une réglementation très stricte indispensable pour des vols en toute sécurité pour les biens et les personnes au sol comme pour les autres aéronefs partageant l'espace aérien. Une formation a été prise en charge par l'OT Loches TCL pour Olivier Châble afin qu'il soit titulaire de son brevet de télépilotage l'autorisant à voler tant en campagne qu'en zone urbanisée (avec autorisation préfectorale préalable pour ce dernier scénario).



ACCUEILS PRESSE ET SOLLICITATIONS MÉDIAS

L'Office de Tourisme et la Ville de Loches ont mutualisé leurs moyens pour bénéficier des services de l'agence de relations presse Airpur. L'Agence, représentée par Émilie Khan, rédige et envoie les documents presse indispensables au rayonnement médiatique de la destination. Elle co-organise les voyages de presse sur le territoire. L'exposition Trésor de Naples à Loches a généré de nombreuses retombées presse.

- > **1 dossier de presse automne** « Échappée reine en Sud Touraine »
- > **1 dossier de presse annuel** « Sud Touraine, mon inspiration en Val de Loire »
- > **1 conférence de presse** « Le mystère San Gennaro et les trésors de Loches »
- > **Participation à la Conférence de presse** Trésor de Naples à l'Ambassade d'Italie
- > **Relais sur les réseaux sociaux** de l'agence
- > **Un voyage de presse** groupé + des accueils presse personnalisés

ACCUEIL PRESSE :

34 MÉDIAS ACCUEILLIS SUR LE TERRITOIRE

- Direct / Agence Airpur / Ville Loches
- CRT Centre VDL / ADT Touraine
- Ushuaia TV émission « Bougez Vert » : tournage décembre 2020, diffusé en mars
- RTL journal du week-end
- France 3 national & France Info JT du week-end : chèques inspiration
- TF1 JT du week-end
- Les Carnets de Juliette blog : l'Indre à Vélo
- Fréquence Protestante festivals de musique classique & patrimoine
- IOCO.DE : patrimoine & festivals
- Ma Campagne parution 2022
- Silence ça pousse Mag parution 2022
- Culture Jardin parution 2022
- Mon Jardin & Ma Maison parution 2022



- Les Échos du week-end publication 2021 & 2022
- Paris Match Belgique publication 2022
- Luxemburger Wort
- Nest- Femme d'aujourd'hui
- La dernière heure de Belgique & La libre Belgique
- Dichtbij & Ver Weg
- Voyager Magazine
- Le monde du camping-car parution printemps et été 2022
- TV Tours Val De Loire - Tilt
- We Loire Family influenceuse
- Vanity Fair Italie
- Paesi Online Italie
- French Wanderers - Blog publication cet automne
- Ronreizen - Pays-Bas publication en 2022
- Carnets D'histoire - Blog (avec le Château de Montrésor) publication cet automne
- Tour du Monde - Blog publication cet automne
- Emmy Zaparça Influenceuse
- Les Rêveries de Marie - Blog publication cet automne
- Nico Trip Bzh Influenceur
- De Zondag Belgique parution 2022
- Knack Belgique parution 2022
- Maison Côté Ouest parution décembre 2021

GESTION PAR EMAIL ET TÉLÉPHONE

- > La Nouvelle République
- > La Renaissance Lochoise
- > L'Authentic France
- > TF1 correspondante locale
- > Femme actuelle jeu histoire (avec Airpur)
- > Camping-car magazine (avec Airpur)
- > France 5 - la Quotidienne (avec Airpur)
- > TV5 Monde (avec Airpur)
- > Swedish Wine Association Magazine



REVUE DE PRESSE PRINT, TV, RADIOS & WEB

- Direct / Agence Airpur / Ville Loches
- CRT Centre VDL / ADT Touraine
- Web tourhebdo.com - 7 janvier Expo Trésor de Naples
- TV & web Ushuaia Tv - Bougez Vert - 10 Janvier Forêt de Loches & Chédigny
- Radio & web RTL - Le journal du week-end - 13 février Trotinettes électriques en forêt de Loches
- Radio & web RTL - Le journal du week-end - 13 février Les atouts du Sud Touraine en couvre-feu

- Print Vital - N° février-mars 10 virées toniques avec nuits insolites > Clic'lac Aventure et camping
- Web arts-spectacles.com - 10 mars Expo Trésor de Naples
- Web artsixmic.com - 11 mars Expo Trésor de Naples
- Print & web La Croix - 16 mars Chédigny, rendez-vous au nom de la rose
- Print La Revue de l'Histoire - 20 mars Expo Trésor de Naples
- Web Tour Mag - 7 avril Annonce Pays et Marchés du Monde à Loches sur TV5 Monde
- TV & web TV5 Monde - Pays & marchés du Monde - 25 mars le Marché de Loches + Montrésor et rillettes Galland
- TV & web France 2 - Télématin - 25 mars le Marché de Loches + Montrésor et rillettes Galland
- Web Chilowé - avril Découvrir l'Indre à Vélo
- Web Tour Mag - 29 avril Chèques Inspiration Sud Touraine
- Web Veille Info Tourisme - 30 avril Chèques Inspiration Sud Touraine
- Print Le Monde du camping-car - n° avril Escapade en sud Touraine
- Print Le Temps d'un Voyage - n° printemps Expo Trésor de Naples
- Print Lonely Planet - n° avril Guide 100 Week-ends Nature > lac de Chemillé, forêt de Loches
- Print Notre Temps Jeux - n° avril Montrésor, un château polonais au cœur de la Touraine
- Print Revue Automobile médicale - n° avril-mai-juin Expo Trésor de Naples
- Web Grand Mercredi - 15 mai Publireportage Loches Sud Touraine
- Print Artension - n° mai-juin Expo Trésor de Naples
- Print Camping-car Magazine - n° mai Expo Trésor de Naples
- Print Esprit d'Ici - n° mai-juin Au nom de la rose - Chédigny
- Print Geo hors-série - n° mai Montrésor, l'âme slave du Sud Touraine
- Print Klesia Mutualité - n° mai Expo Trésor de Naples
- Print Notre Temps Jeux - n° mai Loches & Beaulieu-lès-Loches
- Print Parcs & Jardins De France - n° mai Voie verte Sud Touraine, Les Prairies du Roy et les Jardins des Viantaises, Festival des roses à Chédigny, Chédigny, un village dédié à la rose
- Web contemporains.art - 6 mai Expo Trésor de Naples

LE MAG
CULTURE

Exposition Trésor de San Gennaro : de Naples à Loches

Plusieurs œuvres du précieux trésor de la chapelle San Gennaro, à Naples, sont exposées jusqu'au 1^{er} octobre au musée de La Chancellerie de Loches.



Qui ne connaît le fameux « miracle de San Gennaro » ? À Naples, trois fois par an, un échantillon du sang de ce saint évêque martyr du IV^e siècle, patron et protecteur de la ville, se liquéfie. Le prodige, qui dure depuis plus de six siècles, attire des foules de Napolitains qui s'attendent pour l'occasion dans le Duomo. Durant ces festivités mêlant pèleri populaire et attrait pour le sensationnel, elles rendent hommage à cette figure qui les protège depuis si longtemps de tant de fléaux : les éruptions du Vésuve, la peste, la famine, les guerres...
Un parcours comprenant d'autres sites culturels lochois comme l'église et la galerie Saint-Antoine.

EN PRATIQUE
Du 20 mai au 1^{er} octobre au musée de La Chancellerie de Loches, 8 rue du Château.
• Prix des billets : 5 € (jeûne tarif), 3,50 € (17-25 ans), gratuit jusqu'à 18 ans et le 1^{er} dimanche du mois.
• Ouverture : 10h-12h20, 14h-18h, tous les jours jusqu'au 31 août, et du mercredi au dimanche du 1^{er} septembre au 1^{er} octobre.
• L'exposition s'inscrit dans un parcours comprenant d'autres sites culturels lochois comme l'église et la galerie Saint-Antoine.

« CETTE HISTOIRE EST TRÈS PEU CONNUE EN FRANCE »
Comment ces œuvres sont-elles arrivées de Campanie dans le Val de Loire ? « Tous les deux ans, nous organisons une exposition d'urgence contribuant à l'attractivité globale de la ville », explique Valérie Gervais, première adjointe au maire de Loches. « Le président du Fonds de dotation Patrimoine et Culture de la ville, Lucio de Risi, d'origine napolitaine, nous a proposé cet thème et nous a convaincus. » « Je n'ai pas eu de mal, complète

trésor conservé à Naples (des milliers d'œuvres proviennent de cadeaux offerts au fil des siècles, celle-ci peut sembler petite (six salles) et une douzaine d'œuvres exposées). Elle n'en est pas moins un bon moyen d'en découvrir la richesse et de prendre la mesure de ce mystérieux attachement des Napolitains au saint qui les protège et les réunit.

38 • FAMILLECHRETIENNE.FR • N°2224 • SEMAINE DU 28 AOÛT AU 3 SEPTEMBRE 2023

- TV & web **France Info - 19 mai** Touraine : des chèques vacances pour les touristes
- Web **Maxi Mag - 31 mai** Publi-reportage Escapade en Sud Touraine
- Web **Les Carnets de Juliette - juin** L'Indre à Vélo
- Print **Burda Style - n° juin** Trésor de Naples, un privilège à contempler à Loches
- Radio & web **RCF National - 1^{er} juin** Le trésor de San Gennaro fait étape à Loches
- TV & web **Ici.fr - 5 juin** L'incroyable trésor des Napolitains à Loches
- TV & web **TF1 - Le 20h WE - 5 juin** Loches accueille le « Trésor de San Gennaro »
- Web **Il Denaro (Italie) - 9 juin** Trésor de Naples à Loches
- Web **Cronache Della Campania (Italie) - 9 juin** Trésor de Naples à Loches
- Print & web **Corriere Del Mezzogiorno (Italie) - 9 juin** Trésor de Naples à Loches
- Web **Il Riformista (Italie) - 10 juin** Trésor de Naples à Loches
- Web **Eccellenze Meridionali (Italie) - 10 juin** Trésor de Naples à Loches
- TV & WEB **France 3 Centre VDL - 15 juin** Trésor de Naples à Loches
- Web **l'Italie en Direct (France + Italie) - 21 juin** Trésor de Naples à Loches
- Print **l'ŒIL - n° été** Loches à la sauce Napolitaine
- Radio & web **Fréquence Protestante - 3 juillet** Loches, festival de la Chartreuse et Sonates
- Web **loco (Allemagne) - 3 juillet** Trésors patrimoniaux du Sud Touraine
- Print **Beaux Arts Magazine - n° juillet** San Gennaro, l'homme le plus riche de Naples
- Print **Femme Actuelle Jeux Histoire - n° juillet-août** Le trésor de Naples à Loches
- Print **Femme Actuelle Senior - n° juillet** Lor de Naples à Loches
- Web **routard.com - 1^{er} juillet** > Trésor de Naples : le mystère San Gennaro » à Loches
- Print & web **Luxemburger Wort (Luxembourg) - 7 juillet** En Touraine, au nom de la rose
- Web **Voyager magazine - 7 juillet** Flâneries à Loches et en Sud Touraine

- Web **lesmotsvoyageurs.fr - 6 mai** Chédigny, le village jardin en Sud Touraine
- Print & web **Voyages et Groupe - 7 mai** Expo Trésor de Naples
- Print & web **l'Alsace - 9 mai** Loches, Beaulieu, Cormery, Montrésor, Chédigny
- Web **noblesse et royautés.com - 18 mai** Expo Trésor de Naples
- TV & web **France 3 - JT National - 19 mai** Touraine : des chèques vacances pour les touristes

- Web **World Today (USA) - 10 juillet** Trésor de Naples à Loches
- Print & web **Les Échos Week-end - 16 juillet** Le Trésor de San Gennaro à Loches
- Print & web **La Dernière Heure (Belgique) - 31 juillet** Concentré d'histoire en Sud Touraine
- Print & web **Quid (Belgique) - 31 juillet** Concentré d'histoire en Sud Touraine
- Print **Beaux Arts magazine - 1^{er} août** Le Trésor de Naples : Le mystère San Gennaro
- Web **Paesi On Line (Italie) - 23 août** Val de Loire, dont Loches
- Web **Vanity Fair Italia (Italie) - 28 août** À vélo au sud de la vallée de la Loire
- Web **Sannio Portale (Italie) - 28 août** À vélo au sud de la vallée de la Loire
- Web **Radio Wow (Italie) - 28 août** À vélo au sud de la vallée de la Loire
- Print **Famille Chrétienne - 28 août** Trésors de San Gennaro : de Naples à Loches
- Web **Dicht Ver Weg / BE + NL** Les châteaux secrets du Sud Touraine
- Print & web **Nest - Femme d'Aujourd'hui (Belgique) / n° septembre** Vie de château en Sud Touraine
- Print **France Dimanche - 10 septembre** art & nature, parcours les Beaux Lieux
- Print **Albatros (Italie) - n° septembre** Trésor de Naples à Loches
- Print **Le Cycle - n° octobre** La Touraine entre Loire et vallées
- Web **French Wanderers - à paraître cet automne** Montrésor, Chédigny, Loches

AUTRES RETOMBÉES WEB INDIRECTE :

- > **France This Way - FR** Visiter Loches
- > **France 2 - JT 13H - FR** Le macaron de Cormery
- > **La Vie - FR** Chédigny
- > **France 3 Centre Val De Loire - Reg** l'histoire du château de Montrésor
- > **France 3 Centre Val De Loire - Reg** Chédigny
- > **Mlle Farfalle - Blog** Vacances en Sud Touraine
- > **France 3 Centre Val De Loire - Reg** Ouverture de la Voie verte du Sud Touraine
- > **Le Parisien / FR** Forêt des Livres à Chanceaux
- > **France 3 Centre Val De Loire - Reg** Médiévales de Loches

- > **France 3 Centre Val De Loire - Reg** Musée Mado Robin & Musée Minerve
- > **Oazar - Blog** Expérience gastronomique chez Arbore & Sens
- > **Les Carnets de Juliette - Blog / Châteaux du Sud Touraine & Voie Verte**

VOYAGES
VOYAGES

CONCENTRÉ D'HISTOIRE

Longtemps préférée à Paris par la Cour de France, le sud de la Touraine a conservé une multitude de témoignages prestigieux : châteaux, abbayes, villes d'art, comme Loches ou Amboise.

Quand on arrive en TOU, la première vision que nous avons de la Touraine n'est pas de plus en plus ancienne, la gare de Saint-Florent-le-Vieil. Mais rapidement, les merveilles s'accroissent au fil de notre séjour. On commence d'ailleurs par une balade dans le village de Chédigny, labellisé plus belle rosière d'Europe. En 1998, le moine de l'époque, inspiré par le village de Grignon, décida d'apporter une touche de bien-être à ses habitants en transformant ce village en un véritable jardin planté notamment de 1000 rosiers dont deux variétés ont été créées par les jardiniers locaux, le Jeune de Chédigny et le Blanc de Chédigny. Il appuie spontanément sur les trottoirs du village que diverses associations entretient tout au long de l'année : festival des roses, café de village... Pour Chédigny (et ses amoureux), l'équilibre a été trouvé entre tourisme et vie locale, le côté pittoresque étant conservé malgré les nombreux visiteurs. Deux jardins (le demi) se

chargent des plantations mais aussi de conseiller les habitants dans leur entretien. Le jardin de nuit, dans l'enceinte du presbytère ouvert au public, rassemble les différentes plantes médicinales et culinaires, et tout à côté, ont été plantées des vignes. L'Indre, affluent de l'Isère, qui traverse le village, le rend encore plus charmant. Une bonne manière de découvrir le village, et même l'ensemble du département d'Indre et Loire, est le vélo, au travers de paysages vallonnés, profonds forestiers. Comme ce qui s'est fait avec le Ravel en Belgique, plusieurs anciennes voies de chemin de fer sont réaménagées pour accueillir piétons et cyclistes et des bornes ressemblant aux points-nouveaux y sont également aménagées. C'est ainsi qu'au fil de vos pérorations, vous pourrez rencontrer Mme Truk et Mr Machin, un jeune couple de designers ayant ouvert en 2014 la gare du Grand-Pressigny pour créer O'art, le royaume de la récup et de l'objet unique, à la fois original et beau. Se rendre au Grand-Pressigny, c'est aussi dé-

couvrir le château médiéval, qui abrita désormais le musée départemental de la Préhistoire. De nombreuses fouilles archéologiques menées dans la région ont mis au jour des collections étonnantes d'objets en silex. Il a pu être déterminé que ceux-ci ont été taillés sur place mais qu'ils ont fait l'objet d'exportations vers nos régions notamment.
La vie de château
Se rendre en Touraine, c'est se rendre dans le coin de France comptant le plus grand nombre de châteaux ou kilomètre carré. Il est vrai que longtemps, la Cour de France était itinérante, le roi voulant éviter de se froter au peuple parisien volontiers braqueur. Et puis, il s'agissait pour lui d'être au plus près de ses frontières afin de les défendre des Anglais dont les possessions - Aquitaine ou Flandre - étaient sur un territoire dominant l'Indre, sera donc choisie comme résidence par plusieurs rois, le premier étant Philippe Auguste, vainqueur de Richard Cœur de Lion au terme d'un siège d'un an. Des vestiges comme le formidable donjon dominant la ville ou, plus tard le château qui verra Agnès Sorel, l'amante de Charles VII, s'y réfugier longuement. Dans la cathédrale, leurs gisants sont toujours visibles. Vers 1550, la ville sera à son apogée. François Ier en faisant un bourg à l'égale de Tours ou de Chartres en impor-

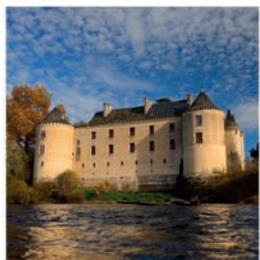


≡ MÉDIAS SOCIAUX & SITE WEB

L'OT Loches TCL assure dorénavant en interne tant la stratégie que la rédaction et les campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram. Les communautés sont en constante augmentation avec près de 17.000 fans sur Facebook (+ 5%) et plus de 3.000 abonnés sur le compte Instagram (+15%) au 30 septembre.

L'attribution d'une carte bleue par le Trésor Public permet de réaliser le paiement des campagnes publicitaires en ligne en régie directe, sans frais intermédiaires.

- > Reprise en main de la ligne éditoriale des publications sur Facebook et Instagram
- > Production en interne de rédactionnels, de photos et de vidéos (tournage & montage)



SITE WEB loches-valde Loire.com

La technologie vieillissante du site oblige à des adaptations régulières pour fluidifier la navigation. En 2021, notamment grâce à la campagne des Chèques Inspiration, au 30 septembre, avec 104 K sessions, nous avons d'ores et déjà dépassé le trafic total des 97 K sessions de 2020 :

- > mise en ligne d'une interface pro pour les prestataires
- > mise en ligne d'une page détaillant l'offre billetterie (pas de vente en ligne possible actuellement)
- > mise à jour et corrections des articles du blog et nouveaux articles

SITE WEB indreavelo.com

Un nouveau site Indre à Vélo est en cours de construction. La nouvelle version reprendra une partie des contenus de l'ancien, dont les caractéristiques de l'itinéraire. Pour les contenus expérientiels plus immersifs, l'Office de Tourisme a produit 9 articles originaux. Une formation avec IRIS INTERACTIVE a été suivie en juin. La mise à jour des agendas et expériences nouvelles sera partagée entre la Direction Tourisme et culture de la CC Loches Sud Touraine et l'OT Loches TCL.

≡ OPÉRATION CHÈQUES CADEAUX

Du 12 mai au 23 août 2021, l'office de Tourisme proposait de gagner 50 000€ de chèques cadeaux (1 000 chèques de 50 €) en participant à un tirage au sort sur le site inspiration-lochesvalde Loire.com. Les participants devaient séjourner au minimum 3 nuitées sur la destination entre le 14 juillet et le 28 août. Ils pouvaient ensuite dépenser leurs 50€ chez nos partenaires qui étaient mis en avant dans le guide des partenaires. Au total, ce sont près de 288 personnes qui ont joué. On recense 242 gagnants. Ils ont tous été accompagnés par Charlotte Coutable, stagiaire en licence professionnelle à l'ISTHIA de Foix (spécialisation e-tourisme et e-commerce), activement présente pendant 5 mois à l'office.

COMMUNICATION PRESTATAIRES (COMMUNICATION ENVERS LES PARTENAIRES)

- > **En mars** : concertation avec le club des flâneurs pour validation du concept défini par l'OT.
- > **Newsletter dédiée à l'opération le 16 avril** (présentation du jeu, règlement, lien vers le mini site, encart promotionnel, contact pour devenir partenaire).
- > **Semaine du 19 avril** : campagne d'appels. Le concept du jeu impliquait la mise en place d'une offre à destination des gagnants. Un travail de présentation, contractualisation a été fait par l'équipe de l'OT auprès des prestataires touristiques. Des relances par mails ont été faites le 28 avril auprès des potentiels partenaires. La quasi-totalité des prestataires ont choisi d'être partenaires de l'opération et d'accepter les Chèques Inspiration en guise de paiement. Au total : 51 restaurants // 33 lieux de loisirs // 18 sites culturels // 4 lieux de dégustation. Chaque partenaire a ensuite reçu : le sticker de l'opération pour être facilement identifié, des outils de communication et de gestion des chèques.
- > **Newsletter du 14 mai** : lien vers le mini site, guide des partenaires. Si l'office de tourisme a élaboré un plan de communication à destination du grand public (cf. communication grand public – page suivante) les hébergeurs avaient un rôle de relais primordial pour informer les visiteurs présents sur le territoire et n'ayant pas encore participé au jeu.
- > **Mail de sensibilisation le 27 mai à destination des hébergeurs** : l'objectif était de rappeler les conditions du jeu, le rôle de relais des hébergeurs et l'argument de vente que le jeu représentait pour eux.
- > **Un partenariat a également été mis en place avec Gîtes de France** pour toucher les hébergeurs en centrale de réservation (envoi d'une newsletter le 28 mai).
- > **En juillet**, un rappel de l'opération a été fait aux hébergeurs générant le plus de flux (distribution de flyers).





COMMUNICATION GRAND PUBLIC

La campagne a démarré dès la mi-mai au lancement du jeu, soit 6 semaines plus tôt qu'en 2020. Ses performances ont dépassé de 40% celles de l'an passé qui avaient déjà été très porteuses. L'identité visuelle de la campagne a été réalisée à 100% en interne. Le jeu a été développé et hébergé sur le site de notre prestataire KIMPLE.

- > Création d'une page dédiée sur le site avec renvoi vers l'interface KIMPLE
- > Campagne de publicité sur les réseaux sociaux : 1,1 M personnes touchées
- > Site Web : 163 K impressions / +8,6% de trafic par rapport à 2020
- > Front page Petit Futé : 200 K impressions / 2.073 clics vers le site
- > Vidéo en InRead sur Version Femina : 202 K impressions / 1.056 clics vers le site
- > Vidéo en InRead sur Le Bon Coin : 50 K vues / 11 clics vers le site
- > Vidéo « Inspiration Sud Touraine » en replay France.tv : 278 K impressions / 2.900 clics vers le site
- > Publireportage Maxi.fr + vidéo : 12 K impressions / 1.274 clics vers le site
- > Publireportage Grand Mercredi : 615 K impressions / Taux de clic 6%
- > 1 newsletter grand public dédiée (mai) + 3 mentions (mai, juillet & août) envoyées chacune à 6.455 contacts : taux d'ouverture de 16 à 29% pour un taux de clics de 6 à 29%. **Total de la couverture digitale : 3,3 M de contacts**
- > Set de table : 150 K exemplaires : restaurants des villes dans un rayon de 150 km
- > 9 pages de publicité (Figaro Magazine, Mme Figaro, Version Femina (2 fois), Télé Magazine, Téléstar, Télépoche, soit un **total cumulé de 7,1 M d'exemplaires et une couverture de 20,5 M de lecteurs**
- > Vitrophanies sur les vitrines de l'OT à Loches et des différents B.I.T.
- > Stickers de 40 cm de ø pour affichage sur les vitrines des partenaires du jeu



BILAN DE L'OPÉRATION CHÈQUES CADEAUX

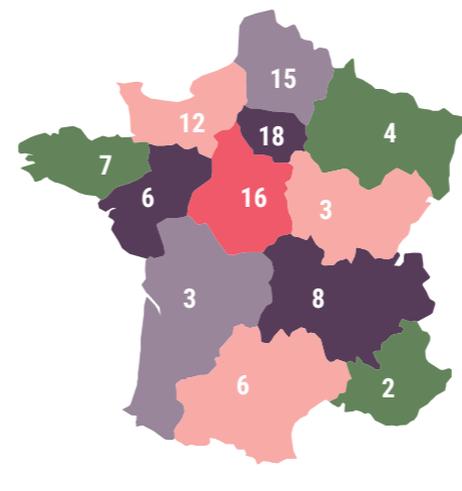
288
PARTICIPANTS
242
DOTATIONS

TOP 3 DES HÉBERGEMENTS AYANT REÇU LE PLUS DE GAGNANTS

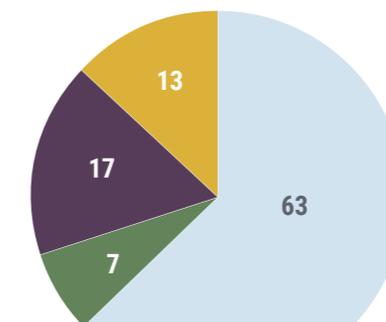
- Résidence Pierre & Vacances à Loches
- Camping La Citadelle à Loches
- Camping Les Rioms à Barrou

70 HÉBERGEMENTS DIFFÉRENTS ont reçu les gagnants du jeu-concours

PROVENANCE DES JOUEURS PAR RÉGION EN %

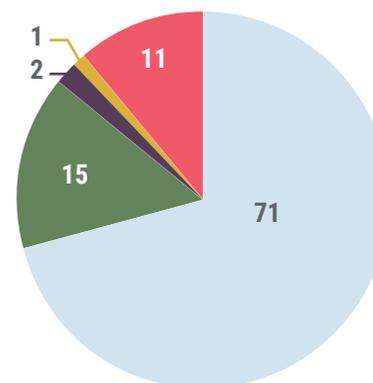


RÉPARTITION DES GAGNANTS PAR SECTEUR (LIEU D'HÉBERGEMENT) EN %



● Autour de Loches
● Autour de Ligeuil
● Autour de Montrésor
● Autour de Descartes Grand-Pressigny

RÉPARTITION DES DÉPENSES PAR TYPES DE PRESTATION



● Restaurants
● Patrimoine culturel
● SPA
● Dégustation
● Activité de loisirs

A la fin des séjours des gagnants nous leur avons envoyé un mail pour les saluer et prendre de leurs nouvelles à leur retour. Ci-contre un de leurs retours : « Bonjour, et merci pour votre message. Notre séjour en Touraine est effectivement terminé et nous avons pris beaucoup de plaisir à découvrir la région de Loches grâce, entre autres, aux chèques « inspiration ». Avec, nous avons payé une partie d'un dîner au restaurant, de l'entrée au château de Montrésor et de notre matinée accro-branche au « Clic-lac aventure ». La formule de chèques de 10€ est vraiment pratique et adaptée pour permettre la découverte de sites ou activités. C'est parfait ! Merci pour votre accueil et à très bientôt, nous l'espérons également ! F. L. »

≡ DONNÉES DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Données pour les points d'accueil de Loches, Montrésor, Descartes, Le Grand-Pressigny et le Louroux

Pour la deuxième année consécutive, la fréquentation des clientèles françaises reste importante malgré une légère hausse des clientèles étrangères sur la période estivale.

Sur la période de juillet à septembre, la baisse s'explique par la cessation d'activité du petit train de la ville de Loches.

NOMBRE TOTAL DE VISITEURS

15 127 CONTACTS

37 818 VISITEURS

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES DEMANDES

91,8 % FRANÇAIS

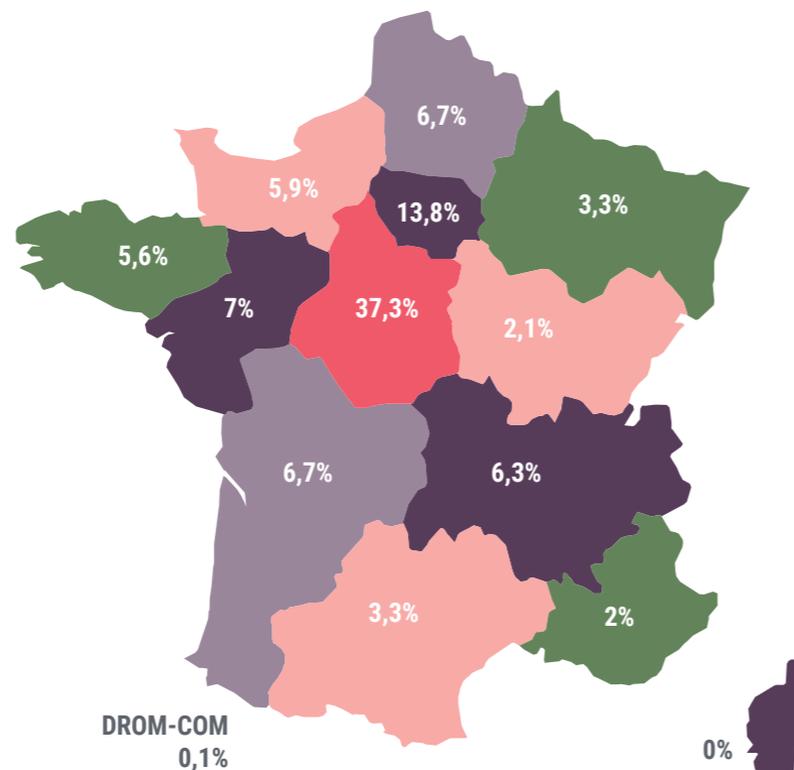
8,2 % ÉTRANGERS

ÉVOLUTION

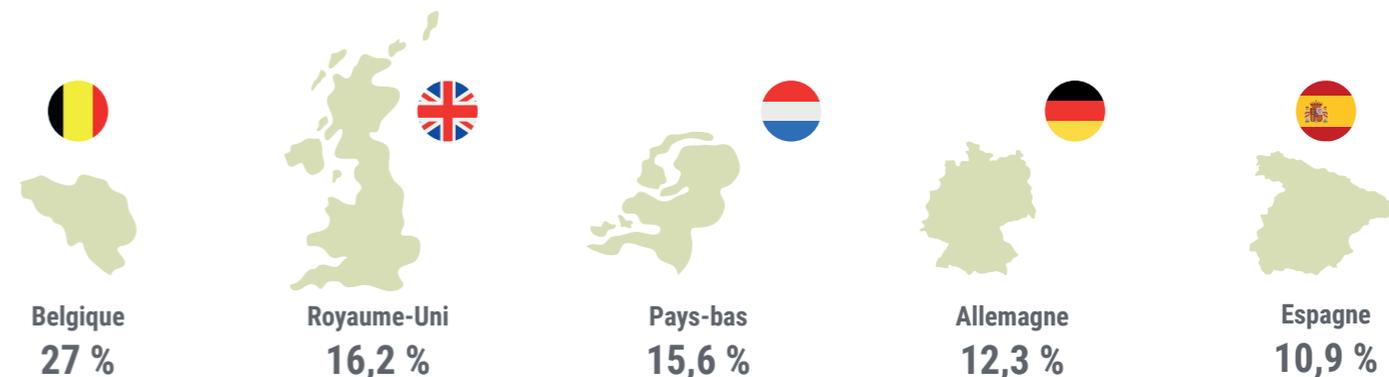
11,27 % 2020-2021

-4,59 % JUILLET-SEPT.

PROVENANCE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES (PAR RÉGION)



PROVENANCE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



PROFILS CLIENTÈLE :

Camping-caristes
Seniors
Familles

THÈMES DES DEMANDES PRINCIPALES

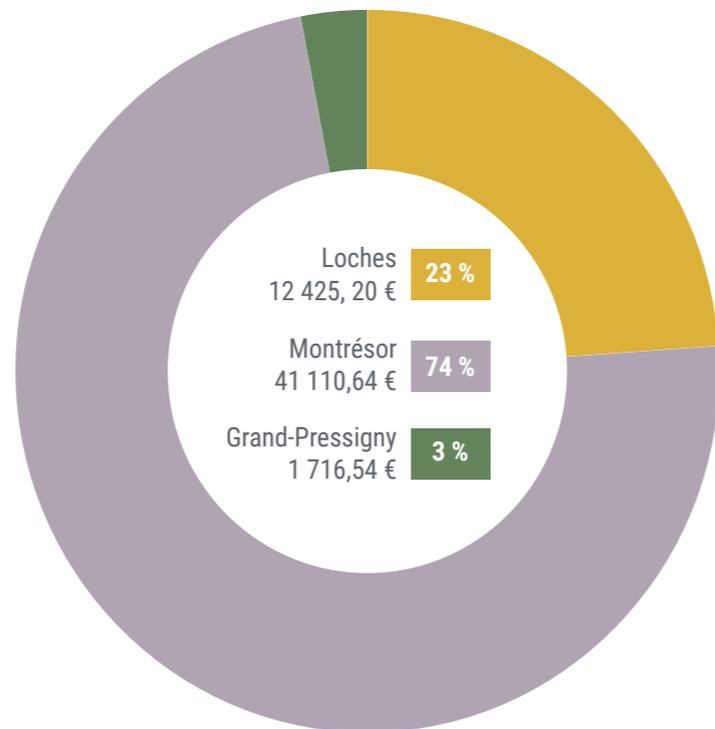
- Informations touristiques (plan de ville, châteaux, musées, zoo)
- Animations à faire en famille
- Nature : randonnées pédestres et à vélo



≡ BOUTIQUE

Espace boutique des différents bureaux touristiques (produits locaux, souvenirs, livres, cartes postales...).

Les espaces boutique de Montrésor et du Grand-Pressigny comprennent des produits en dépôt-vente avec une commission de 20%.



CHIFFRE D'AFFAIRES

55 396,08 €

ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2020

22,08 %

ÉVOLUTION DE JUILLET À SEPT.

1,63 %

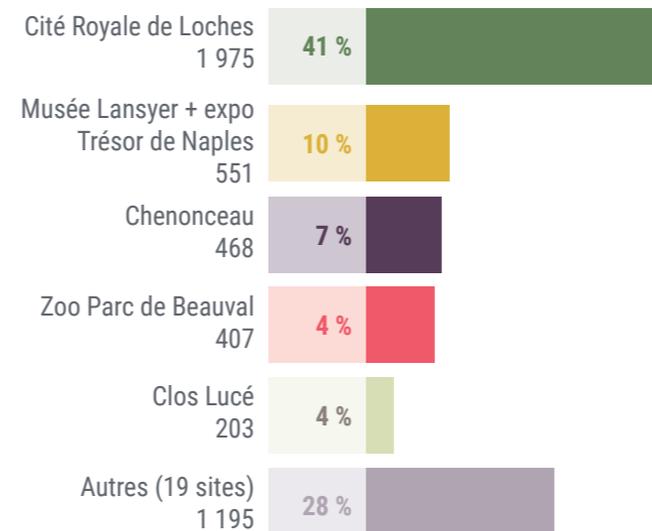
PANIER MOYEN

11,54 €

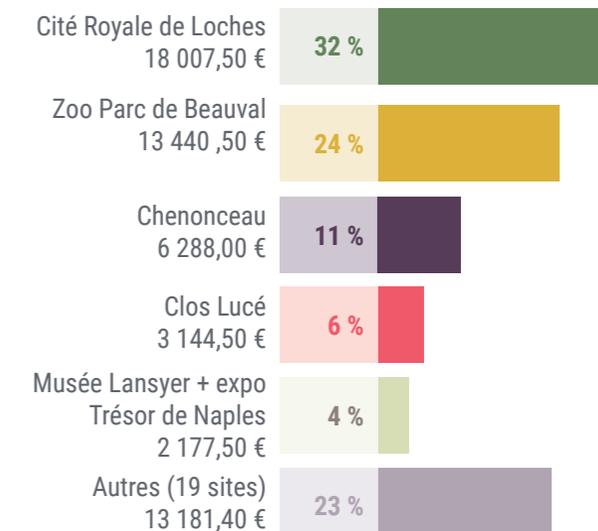
≡ BILLETTERIE

L'année 2021 enregistre une baisse des ventes de billets expliquée notamment par l'ouverture tardive de certains sites phares tels que Chenonceau ou bien le zoo de Beauval (avec la mise en place du pass sanitaire). Les deux sites du Conseil Départemental : la Cité Royale de Loches (jusqu'au 04/07) et le musée du Grand-Pressigny (toute la saison) ont appliqué un tarif réduit pour cause de travaux dans les monuments.

TOP 5 BILLETTERIE
OT Loches Touraine Châteaux de La Loire
(en nombre de billets vendus)



TOP 5 BILLETTERIE
en chiffre d'affaires



BILLETS VENDUS

4 786

ÉVOLUTION 2020-2021

-10,68 %

PANIER MOYEN.

32,12 €

CHIFFRE D'AFFAIRES RÉALISÉ

56 239,40 €

ÉVOLUTION 2020-2021

-8,82 %

ANIMATIONS

La formule de la visite estivale de Loches le mardi sous le format d'une heure est appréciée, c'est pourquoi nous l'avons gardée cette année. Une nouvelle animation a été mise en place en partenariat avec la Cité Royale et la commune de Chédigny. L'animation 7 vins/7 châteaux ou 7 vins /7 lieux insolites propose aux participants de déguster des vins locaux au logis royal ou au jardin de curé de Chédigny avec visite du site. Alison Clément des Folies douces à Chemillé sur Indrois assurait la dégustation.

ANIMATIONS PATRIMOINE

BALADES ESTIVALES	
Nombre de dates	7
Nombre de participants	168
Chiffre d'affaires	810,50 €

CHASSE AUX TRÉSORS - LOCHES, MONTRÉSOR ET FORÊT TOURS/PREUILLY	
Nombre de dates	17
Nombre de participants	372
Chiffre d'affaires	1 332,00 €

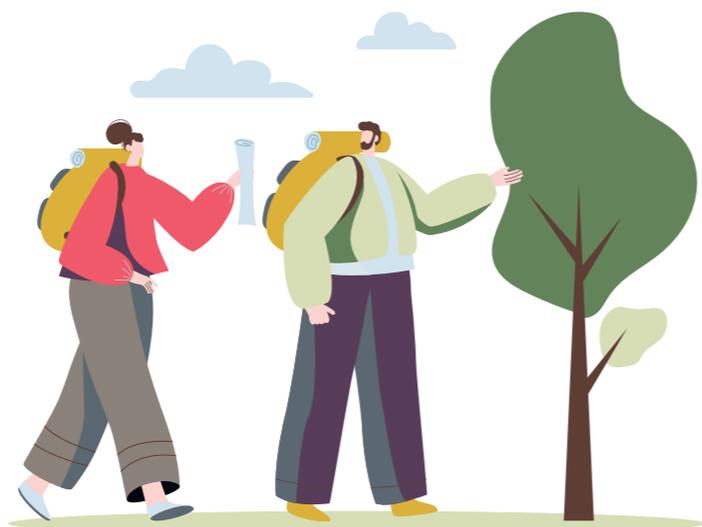
SORTIES NATURE

PRAIRIES DU ROY	
Nombre de dates	16
Nombre de participants	133
Chiffre d'affaires	457,50 €

7 VINS 7 CHÂTEAUX	
Nombre de dates	9
Nombre de participants	36
Chiffre d'affaires	548,00 €

ÉVOLUTION GLOBALE DES VISITES ESTIVALES, ANIMATIONS PATRIMOINE ET NATURE

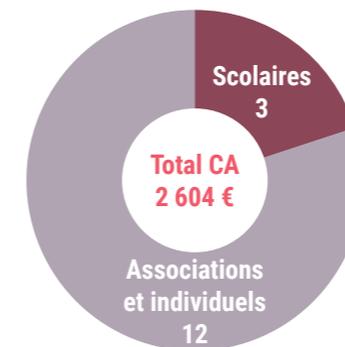
	2021	2020	ÉVOLUTION
Nombre de dates	49	30	19 dates en plus
Nombre de participants	709	599	18 %
Chiffre d'affaires	3 148,00 €	2 329,00 €	35 %



VISITES GUIDÉES SÈCHES

Suite à la crise sanitaire, les visites guidées ont repris à partir de juin.

RÉPARTITION DES VISITES (PAR NOMBRE DE GROUPES)



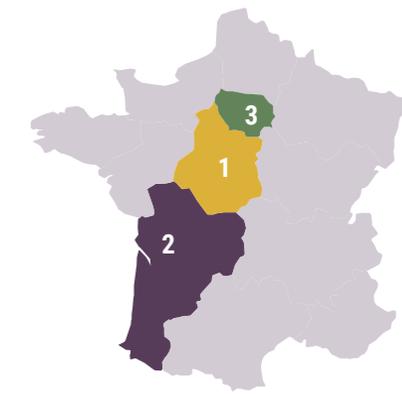
TOP 3 ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION

311 PERSONNES ACCUEILLIES

15 CONTRATS EN 2021

VISITES DE GROUPES

TOP 3 ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION



Visites les plus demandées : Ville de Loches // Exposition Trésor de Naples // Village de Montrésor (avec ou sans le château) // Promenade florale à Chédigny

Actions de promotion : démarchage auprès des autocaristes (visio) // Brochure 2021. Envoi de trois newsletters :

- «Proposez une autre Touraine à vos clients» adressée à des autocaristes (taux d'ouverture 24,64%) et aux Accueils des Villes Françaises (taux d'ouverture 53,54%)

- «Planifiez votre prochaine sortie groupe !» adressée à des associations de randonneurs du Grand-Ouest et d'Île de France (taux d'ouverture 46,89%)

Nouveaux partenariats : Hôtel-restaurant de la Cité Royale // Le Vicariat

7 754, 50 €
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

332 PERSONNES
ACCUEILLIES

11 CONTRATS
EN 2021

5 FORFAITS
AVEC
RESTAURATION

BILAN ÉVOLUTIF DES VISITES GUIDÉES (SÈCHES ET GROUPE À LA JOURNÉE)



	2020	2021	ÉVOLUTION
CA	3 924,00 €	10 358,50 €	163,98 %
Nombre de contrats	8	26	225,00 %
Nombre de personnes accueillies	242	643	155,16 %



FOCUS SUR... LE MOIS D'OCTOBRE

**CHIFFRE D'AFFAIRES
PRÉVISIONNEL**
14 503,00 €

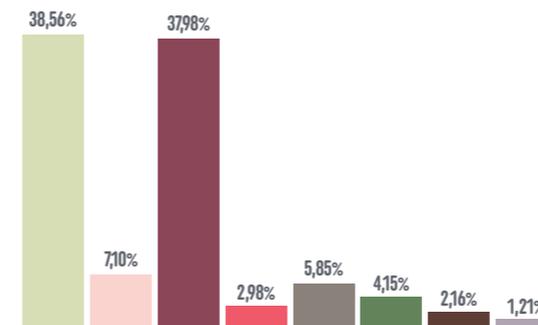
**FORAITS
AVEC DÉJEUNER**
5

**FORAITS
AVEC NUITÉE**
1

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

De janvier à septembre 2021

L'aire de camping-cars de La Celle Saint-Avant est gérée depuis 2021 par la Communauté de Communes Loches Sud Touraine. A noter également, l'arrêt de l'activité du petit train de la ville de Loches. Ces deux prestations n'apparaissent donc plus dans le bilan d'activité de l'office de tourisme.



CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL

145 840,60 €

ÉVOLUTION 2020-2021

3,97 %

ÉVOLUTION 2019-2021

-51,60 %

	CA	ÉVOLUTION
BILLETTERIE SITES Billetterie des châteaux et autres sites touristiques	56 239,40 €	-8,82 %
COMMERCIALISATION - GROUPES Service groupe : visites guidées sèches et groupe à la journée	10 358,50 €	163,98 %
BOUTIQUE Espace boutique des différents bureaux d'information. Les espaces boutique de Montrésor et du Grand-Pressigny comprennent des produits en dépôt-vente avec une commission de 20%	55 396,08 €	22,08%
MANIFESTATIONS Convention de partenariat avec commission pour un évènement	4 342,00 €	577,38 %
CARTES DE PÊCHE Convention de partenariat avec la fédération de pêche avec une commission de 1 € par carte vendue	8 530,00 €	2,23 %
CALÈCHE Convention de partenariat avec commission par billet vendu	6 056,00 €	80,94 %
ANIMATIONS ET VISITES GUIDÉES Inscriptions aux différentes animations : visites estivales, animations du patrimoine, sorties nature	3 148,00€	35,17 %
VENTES DIVERSES Location de vélos, photocopies et connexion internet	1 770,62 €	47,79 %

Lors du bilan 2020, l'OT annonçait vouloir renforcer les liens entre la structure et les prestataires qui font vivre la destination. Plusieurs actions ont été menées dans ce sens grâce à un programme de rendez-vous réguliers.

FORMATIONS ET WEBINAIRES

Un programme de formations a été soumis cette année aux prestataires touristiques. Certaines sessions étaient animées par le personnel de l'office de tourisme et d'autres organisées en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme par des cabinets externes.

- > 18 février : l'offre cyclo touristique en sud Touraine // OT-CCLST // 13 inscrits
- > 22 mars : le b.a.ba d'Instagram // OT Loches // 8 inscrits
- > 23 mars : le b.a.ba de Facebook // OT Loches // 3 inscrits
- > 23 mars : Facebook business, création et gestion de campagnes payantes // OT Loches // 3 inscrits
- > Avril : l'offre en sud Touraine // OT Loches // 18 inscrits
- > 19 et 20 octobre : renouveler son offre et s'adapter aux demandes des clientèles // Artiref
- > 15 octobre : formation VIT // OT Loches
- > 9-16-23 et 26 novembre au matin : exception accueillante en Indre-et-Loire // CCI Touraine.
- > 2 et 3 décembre : optimiser son référencement // Guest&Stratégie

Scénographie famille au Musée Lansyer // Ville de Loches // 24 inscrits.

- > 15 juin à 18 h - Speed-meeting au Parc Baschet // Chambre de Commerce et d'Industrie et le Conseil Départemental de Touraine // 28 inscrits.
- > Décembre - Eductour NPDC : Pierre et le Loup - Speed-meeting - Bilan de fin de saison // Conseil Départemental de Touraine.



NEWSLETTER PROFESSIONNELLE

Une newsletter à l'attention des professionnels est envoyée tous les 15 jours, à près de 500 prestataires avec un taux d'ouverture de 43 à 52 % tout au long de l'année. Elle a pour but de communiquer sur l'actualité de l'office et ses actions ainsi que sur l'agenda des événements pour la période concernée. Nous restons à votre écoute pour toute remarque à ce sujet.

LES FLÂNEURS

Mise en place d'un groupe de prestataires « le Club des Flâneurs ». Groupement de prestataires touristiques du Sud Touraine, le club vise à rassembler les acteurs touristiques moteurs de la destination souhaitant travailler en étroite collaboration avec l'Office de Tourisme. Les membres bénéficient d'avantages et s'engagent, en échange, à répondre à différents types de sollicitations de la part de l'Office de Tourisme.

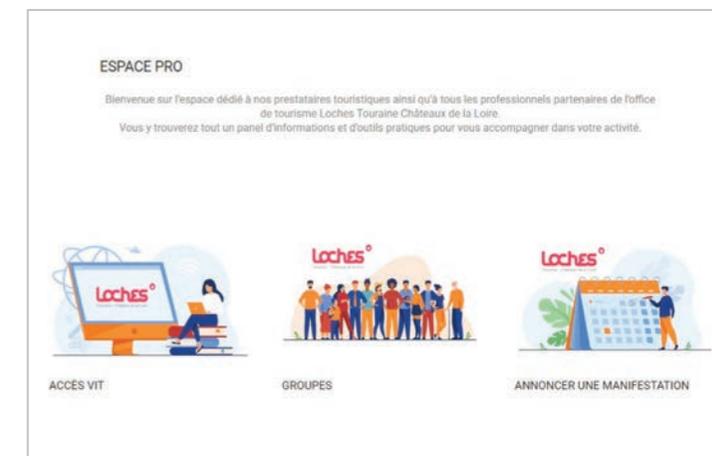
Réunion du club pour :

- 26 novembre 2020 : échange sur le concept du club
 - Décembre : choix des formations proposées en 2021 pour les prestataires du territoire
 - Mars 2021 : échange sur la mise en place de l'opération estivale Chèques Inspiration
 - Mai : coups de cœur à intégrer à l'édition de la carte touristique 2021
 - Juin : remise du « pass flâneurs » aux membres du club offrant la gratuité ou tarif réduit pour :
 - 16 sites culturels du Sud Touraine ;
 - 3 événements ;
 - 11 sites de loisirs ;
 - 3 spas/piscine ;
 - 5 partenaires extérieurs : Clos Lucé, Château Royal d'Amboise, Chenonceau, Zoo Parc de Beauval et le château de Villandry.
 - L'accès gratuit aux formations dispensées par l'Office de Tourisme (le b.a.ba d'Instagram, le b.a.ba de Facebook, Facebook business, création et gestion de campagnes payantes).
- Si vous souhaitez faire partie de ce club, merci de vous adresser à Marine Desfontaine, chargée de relations prestataires : marine.desfontaine@loches-valdeloire.com ou au 02 47 91 82 88.

ESPACE PROFESSIONNEL SUR LE SITE INTERNET DE L'OFFICE DE TOURISME

L'office de tourisme a souhaité rassembler sur une nouvelle page Internet dédiée aux prestataires touristiques toutes les informations et outils nécessaires aux prestataires et professionnels du tourisme. Ils y retrouvent les rubriques suivantes :

- L'accès VIT (pour les mises à jour de leurs informations sur le site Internet de l'office)
- Groupes (pour les agences de voyages / autocaristes ou associations)
- Annoncer une manifestation
- Outils de communication (nos éditions, photothèque, mots clés, charte graphique)
- Actions et animations touristiques (programme à venir et passé)
- Votre boîte à outils (contacts utiles, bilan d'activité, taxe de séjours...)



DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT	BP 2021
Charges à caractère général	532 885,00 €
Charges de personnel	435 000,00 €
Dépenses imprévues	15 330,29 €
Virement à la section d'investissement	6 349,00 €
Amortissement	54 000,00 €
Autres charges de gestion courante	10,00 €
Charges exceptionnelles	12 000,00 €
DÉPENSES TOTALES DE FONCTIONNEMENT	1 055 574,29 €

RECETTES DE FONCTIONNEMENT	BP 2021
Excédent 2020 reporté	359 744,29 €
Atténuation de charges	1 000,00 €
Opération d'ordre - Subvention d'investissement	3 730,00 €
Produits de service	183 100,00 €
Subvention	355 500,00 €
Reversement taxe de séjour	150 000,00 €
Produits exceptionnels	2 500,00 €
RECETTES TOTALES DE FONCTIONNEMENT	1 055 574,29 €

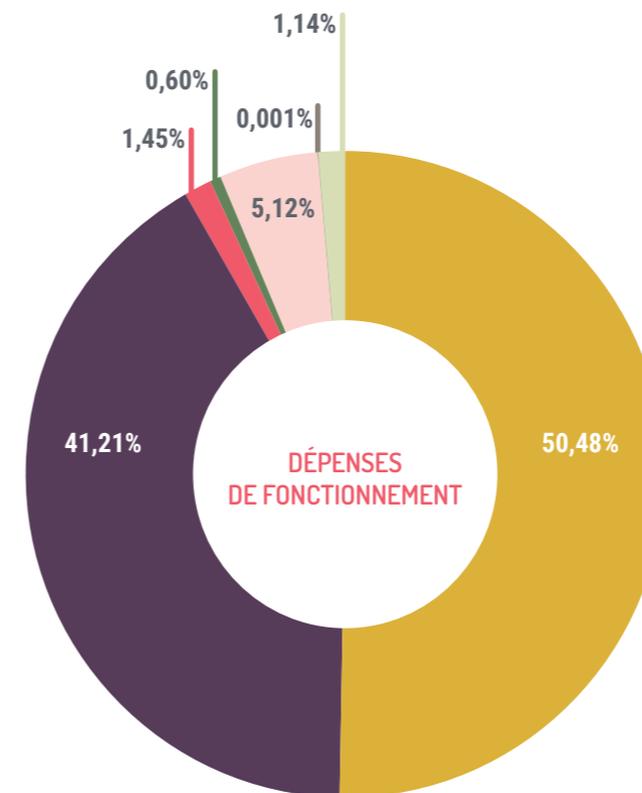
DÉPENSES D'INVESTISSEMENT	BP 2021
Déficit antérieur reporté	6 787,63 €
Dépenses imprévues	3 119,00 €
Immobilisations incorporelles	28 000,00 €
Immobilisations corporelles	25 500,00 €
Opérations d'ordre - Subvention d'investissement	3 730,00 €
DÉPENSES TOTALES D'INVESTISSEMENT	67 136,63 €

RECETTES D'INVESTISSEMENT	BP 2021
Dotations et réserves	6 787,63 €
Virement de la section de fonctionnement	6 349,00 €
Amortissement	54 000,00 €
RECETTES TOTALES D'INVESTISSEMENT	67 136,63 €

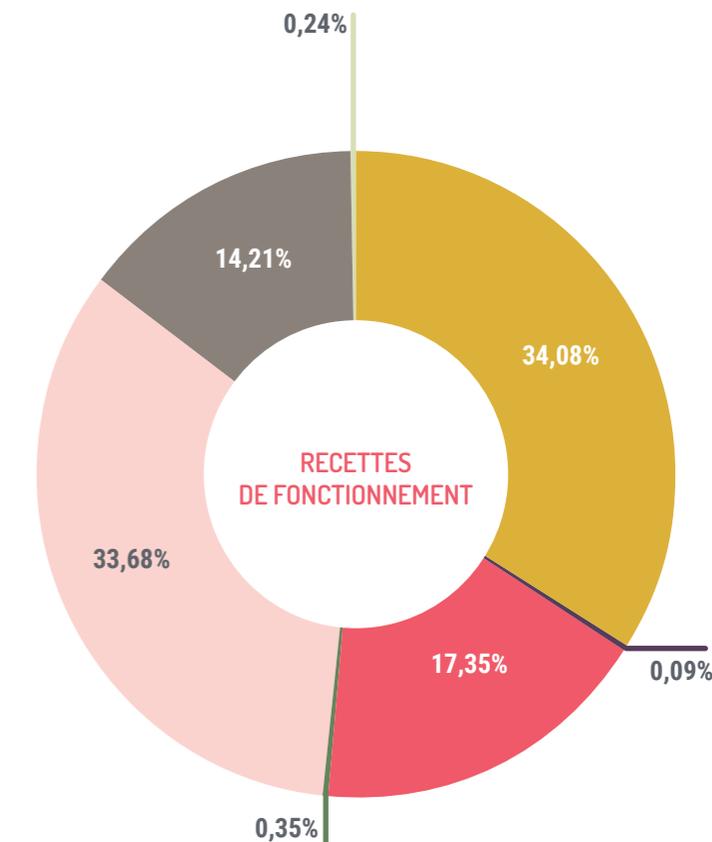
DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT + D'INVESTISSEMENT 2021	1 122 710,92 €
---	-----------------------

RECETTES DE FONCTIONNEMENT + D'INVESTISSEMENT 2021	1 122 710,92 €
---	-----------------------

BUDGET VOTÉ EN MARS 2021



- Charges à caractère général
- Charges de personnel
- Dépenses imprévues
- Virement à la section d'investissement
- Amortissement
- Autres charges de gestion courante
- Charges exceptionnelles



- Excédent 2020 reporté
- Atténuation de charges
- Produits de service
- Opération d'ordre - Subvention d'investissement
- Subvention
- Reversement taxe de séjour
- Produits exceptionnels

≡ RELATIONS PARTENAIRES

Maintien et déploiement de nouvelles dates pour échanger et rencontrer les prestataires. 2021 a été encore une année particulière où toutes les actions à destination des prestataires du territoire n'ont pas pu être déployées. Si les conditions sanitaires le permettent, l'Office aimerait pouvoir organiser ces rendez-vous chez des prestataires du territoire afin de faire connaître leur offre au réseau (eductour, bourse d'échange, speedmeeting). Un groupe de travail parmi les membres du club des flâneurs sera également créé pour travailler sur certaines actions.

≡ COMMUNICATION

Maintien et efforts constants sur les relations presse pour améliorer la visibilité de la destination

Face au bilan positif de cette première année de coopération avec l'agence de relations presse Airpur, l'Office de Tourisme et la ville de Loches ont décidé de continuer à travailler avec ce prestataire et à mutualiser les moyens. Des accueils presse individuels et des voyages presse sont d'ores et déjà prévus pour l'année 2022.

Création de nouveaux partenariats

Des contacts pris en 2021 avec des restaurants d'entreprise (au Mans et à Blois) n'ont pas pu aboutir en raison des conditions sanitaires. Des présences seront de nouveau prévues dans ces restaurants en 2022.

Création de nouveaux outils

Mise en place de nouveaux supports pour les visiteurs à destination des familles et du grand public pour les incontournables du territoire.

Travail sur le site internet

Revu en 2018, le site internet doit être retravaillé afin de répondre aux évolutions constantes nécessaires dans ce domaine.

Une refonte est prévue pour 2023 avec un cahier des charges rédigé et un marché lancé en 2022.



Loches



Touraine - Châteaux de la Loire

**Office de Tourisme
Loches Touraine
Châteaux de la Loire**

Place de la Marne

37600 Loches

02 47 91 82 82

info@loches-valdeloire.com

www.loches-valdeloire.com



#artdeflaner

Crédit photos : Jean-Christophe Coutand – ADT Touraine, Isabelle Bardiau
OT Loches TCCL, Olivier Châble – OT Loches TCCL, Les Conteurs, Loïc Lagarde,
L. De Serres. Création : Céline Morissonnaud.

