



Loches



Touraine - Châteaux de la Loire

Bilan d'activités

2022



Valérie GERVÈS,
Présidente de l'Office de Tourisme
1^{ère} adjointe Ville de Loches
Vice-présidente
du Conseil Départemental

Enfin une année touristique complète ! Nous l'attendions avec impatience !

Tout d'abord, nous pouvons collectivement nous féliciter pour cette année qui est une bonne année. Nous avons pu retrouver une fréquentation quasi équivalente voire certains mois, plus importante que 2019, année de référence, pré covid.

Comment pourrions-nous analyser ces chiffres ?

Différents points peuvent être énoncés. Les périodes dites « ailes de saison » (avril, mai, juin et septembre, octobre) nous ont permis de retrouver une clientèle que nous avons perdue à cause des confinements. Les français partent plus en France et à côté de chez eux. Notre destination globale, Loire Valley, reste attrayante car elle a su développer autour de son patrimoine une offre plus nature et de loisirs différenciés qui permettent de créer

des séjours dépoussiérés de l'image patrimoniale. Plus précisément en Sud Touraine, nous pouvons offrir grâce à vous, prestataires touristiques, des hébergements très qualitatifs pouvant accueillir de petites ou de grandes tribus, des restaurateurs qui recherchent dans la qualité de leurs produits des accords gustatifs sortant de l'ordinaire, des bourgs et des villages, proposant des fêtes accueillantes.

Les touristes étrangers sont revenus et c'est vraiment

une bonne nouvelle car notre destination reste une valeur sûre.

Mais attention, ne restons pas sur notre petit nuage ! Pour arriver, à ce résultat, le maintenir et surtout l'améliorer, il est essentiel que notre politique de communication reste dynamique et importante. Nous habitons le plus beau pays du monde et le plus beau des territoires mais la concurrence est rude, nombreuse. Le post covid a ouvert les frontières, les touristes ont repris l'avion. Le monde d'après ressemble beaucoup au monde d'avant ! Nous continuons face à cette réalité la promotion de notre destination en France et à l'étranger grâce à des accueils de presse nombreux car ils génèrent des articles web et papier ou les deux. Cette politique active, nous la menons en collaboration étroite avec les prestataires qui nous permettent de recevoir au mieux les journalistes en présentant leur savoir-faire.

Bien sûr, nous savons très bien que tout ceci n'est possible que si, ensemble, nous faisons territoire, acteurs publics et privés. Les retombées économiques du tourisme sont importantes et nombre de projets commerciaux, de rénovation d'habitat, d'aménagements de centre bourgs ne pourraient se faire si notre territoire n'était pas touristique.

Je tenais à la fin de cet édito à remercier particulièrement l'équipe de l'Office de Tourisme pour la qualité de son travail qui permet à chaque personne prestataire et/ou touristique qui rentre dans un des bureaux d'information touristique de recevoir la réponse à son besoin.

Sommaire

I- INFORMATIONS GÉNÉRALES 5

- L'équipe 5
- Déménagement du Bureau d'Information Touristique - Descartes 6
- L'offre d'hébergement 7
- L'engagement qualité : 8
 - Label Tourisme et handicap
 - Label Accueil Vélo

II- COMMUNICATION 9

- Éditions 9
- Diffusion 9
- Reportages photos 10
- Accueils presse 10
- Revue de presse 12
- Médias sociaux et site web 13
- Campagne réseaux sociaux 14
- Promotion B2B & B2C 15

III- BILAN TOURISTIQUE 16

- Fréquentation touristique 16
- Accueil sur les événements 18

IV- COMMERCIALISATION 19

- Boutique :
 - CA / Panier moyen 19
- Billetterie :
 - Entrées sites CA / Panier moyen 20
 - Manifestations 21
- Animations
 - Animations du patrimoine 22
 - Animations nature 22
 - 7 vins 7 châteaux 22
- Groupes 23
- Répartition du CA 25

V- RELATION PARTENAIRES 26

- Formations 26
- Eductours et speedmeeting 26
- Newsletters 26
- Les flâneurs 27

VI- BUDGET PRIMITIF 28

VII- PERSPECTIVES 2023 30

- Relations partenaires 30
- Communication 30

L'ÉQUIPE



Armelle Bastard
Directrice
Loches



Olivier Châble
Responsable
communication et relations
presse
Loches



Margot Cherioux
Référente billetterie
Loches



Marine Desfontaine
Chargée de
commercialisation
et des relations prestataires
Loches



Daisy Esposito
Référente communication
Descartes



Emilie Fayolle
Référente logiciel Tourinsoft
Le Grand-Pressigny



Rebecca Rocher
Référente des traductions
anglaises des éditions
Montrésor



Virginie Rondolotto-Martinez
Référente boutique
Loches



Laurence Vandenbossche
Assistante administrative
Loches



Marion Varganyi
Responsable accueil
Loches



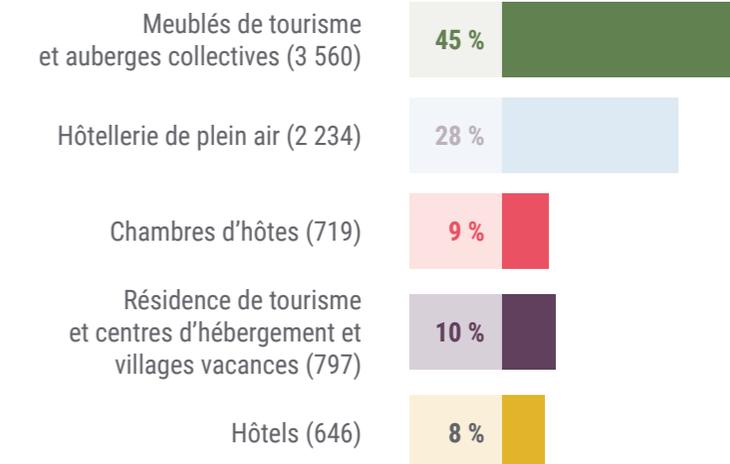
DÉMÉNAGEMENT DU BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DE DESCARTES

Le nouveau Bureau d'Information Touristique a ouvert ses portes en juillet 2022 dans l'ancienne gare de Descartes, rue Léveillé. Ce nouvel emplacement en lien direct avec la Voie Verte sera la vitrine de l'itinérance douce de l'ensemble du territoire.



L'OFFRE D'HÉBERGEMENT

Répartition par type d'hébergement (en nombre de lits marchands)



7 956 LITS MARCHANDS

+ 7% PAR RAPPORT À 2021



≡ L'ENGAGEMENT QUALITÉ



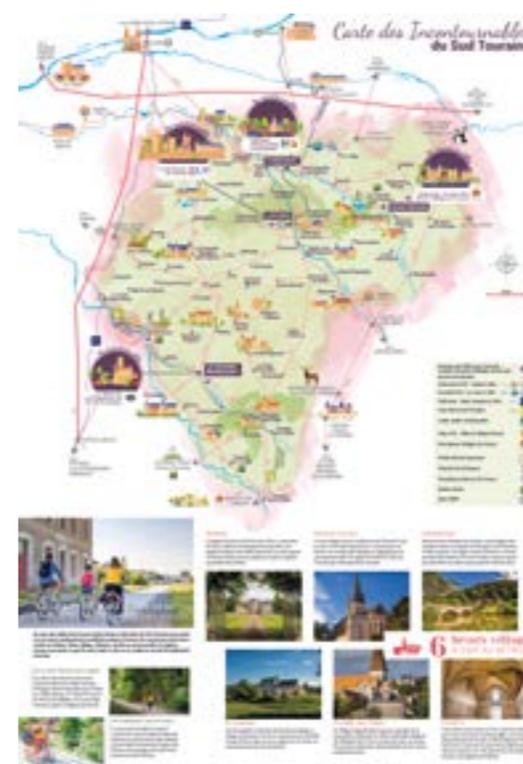
LABEL TOURISME ET HANDICAP

L'Office de Tourisme de Loches et les Bureaux d'Information Touristique de Montrésor et du Grand-Pressigny possèdent le label Tourisme et Handicap pour les 4 déficiences (visuelle, motrice, auditive et mentale). Le Grand-Pressigny a été audité cette année et a obtenu son renouvellement.

LABEL ACCUEIL VÉLO

L'Office de Tourisme à Loches, le Bureau d'Information Touristique du Grand-Pressigny et le Bureau d'Information Touristique de Montrésor sont labellisés « Accueil Vélo ». L'Office et l'ensemble des BIT proposent aux cyclistes des services comme des consignes ou des recharges USB. Ils sont également situés à proximité de zones de services proposant des bornes VAE, des stations d'autoréparation ou de gonflage.

Un renouvellement du label d'une durée de 3 ans est prévu fin 2022.



≡ ÉDITIONS

- > **Magazine 2022** 5 000 ex. FR > ext.
- > **Carte touristique FR 2022** 34 000 ex. > int. / ES (à venir)
- > **Carte touristique GB 2022** 4 000 ex. > int.
- > **Brochure groupe** format PDF en FR, EN & ES > int.
- > **Guide des restaurants** version PDF actualisée régulièrement, imprimée à la demande > int.
- > **Brochure brocantes** version PDF, imprimée à la demande > int.
- > **Agenda culturel** version PDF actualisée chaque mois > int.
- > **Brochures Villages** : Montrésor (10 000 ex. / ext.), Beaulieu-lès-Loches (3 000 ex. / ext.), Grand-Pressigny (5 000 ex. / int.), Descartes (3 000 ex. / int.), Le Louroux (à venir / int.), Chédigny (à venir / int.)
- > **Brochure offres billetterie** version PDF imprimée à la demande > int.
- > **Guide JEP** 2 000 ex. > int.
- > **Sets de table** 150 000 ex. > int.

int. : PAO interne, ext. : PAO externe

≡ DIFFUSION

- > **Carte des incontournables** : diffusion de 24 000 ex. de la « Carte des incontournables du Sud Touraine » en Val de Loire et en Poitou (600 points) :
 - > Sites touristiques
 - > Hébergements
 - > Offices de Tourisme
 - > Commerces (restaurants, supermarchés, ...)
- Afin de réaliser des économies d'échelle, cette opération est mutualisée avec Naturéo et Clic'Lac Aventure.
- > **Sets de table** : cette année, la diffusion des sets de table a été réservée aux restaurants du Sud Touraine. Un stock était disponible sur simple demande dans nos bureaux de Loches, Montrésor, Descartes et du Grand-Pressigny.

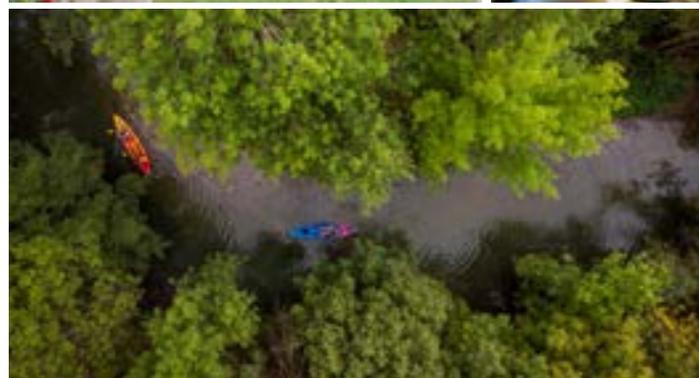
REPORTAGES PHOTOS ET VIDÉOS

En 2022, quatre photographes ont été sélectionnés :

- > **Jean-Christophe Coutand** ADT Touraine : Le Louroux, La Promenade Chez Dallais, Pierre Percée de Draché & Chédigny
- > **David Darrault** Canoë sur l'Indre & Rando au GP
- > **Gin Pineau** quatre événements culturels
- > **Joël Klinger** centre-ville de Loches

Montée en compétence en interne, réalisation de reportages photos.

- > **Olivier Châble** OT Loches TCL / photo + vidéo + drone : prises de vue régulières sur l'ensemble du territoire.
- > **Marine Desfontaine** OT Loches TCL / photo + vidéo
- > **Daisy Esposito** OT Loches TCL / photo



Photothèque Loches. Touraine-images.com

En partenariat avec l'ADT Touraine, l'OT Loches TCL a co-élaboré et co-financé une photothèque en ligne accessible avec un identifiant et un mot de passe. Cette plateforme, qui contient à ce jour 100 % des images de l'OT, s'adresse aux journalistes, professionnels du tourisme et partenaires de l'OT. La Communauté de Communes Loches Sud Touraine et le Service communication de la Ville de Loches sont associés afin de leur permettre de charger directement leurs propres images dans la base de données.

ACCUEILS PRESSE ET SOLLICITATIONS DES MÉDIAS

L'Office de Tourisme et la Ville de Loches ont mutualisé leurs moyens pour renouveler leur confiance à l'agence de relations presse Airpur. L'agence, représentée par Émilie Khan, rédige et envoie les documents presse indispensables au rayonnement médiatique de la destination. Elle co-organise les voyages de presse sur le territoire pour générer de nombreuses retombées presse.

- > **Dossier de presse 2022** « Dans les secrets du Sud Touraine »
- > **Dossier de presse thématique** « Le Sud Touraine sous l'influence d'Agnès Sorel »
- > **Dossier de presse thématique** « Toucher terre en Sud Touraine »
- > **Communiqué de presse** « Sonates d'automne » assorti d'idées pour un week-end culture & cocooning en Sud Touraine
- > **Brève** « Agnès Sorel en lumière »
- > **Brève** « Zarbi'Cyclette »
- > **Relais du communiqué de presse Ville** « Hommage à Gonzague Saint Bris »
- > **Relais** sur les réseaux sociaux de l'agence

L'Office a également envoyé des communiqués de presse en régional pour promouvoir ses actions :

- > **1 invitation presse au Prétour** « Rendez-vous en France » à Loches

- > **1 point presse** de lancement de saison au JAM
- > **1 communiqué de presse** jeu-concours été sur Facebook
- > **1 communiqué de presse** de bilan de saison (à venir)



VOYAGE DE PRESSE ESPAGNE

Fort du succès de l'opération avec la presse belge en 2021, l'OT Loches TCL a invité les OT Touraine Nature et Tours Val de Loire à mutualiser leurs moyens pour accueillir en juin 4 journalistes espagnols avec l'agence de presse madrilène Oeste Francia : Hola, Conde Nast Traveller España, Trendencias et Viajar.

ACCUEIL PRESSE : 24 MÉDIAS ACCUEILLIS

Direct / Agence Airpur / Ville Loches
CRT Centre VDL / ADT Touraine / Autre

- TF1 - JT 13H Loches
- Le magazine de la Touraine : Loches
- Marido Perrin : Loches & Charnizay
- Oracom : Cité royale de Loches
- France Bleu Touraine : Sud Touraine à vélo
- Femme Actuelle jeux région : Sud Touraine
- Rustica : gastronomie en Sud Touraine
- Femme Actuelle hebdo : Chédigny, Montrésor et Loches

- Cyclotourisme mag : Sud Touraine à vélo
- L'œil : expo Agnès Sorel
- Oberösterreichische nachrichten - Autriche : Loire à vélo / Indre à vélo
- Tiroler tageszeitung - Autriche : Loire à vélo / Indre à vélo
- Tirolerin - Autriche : Loire à vélo / Indre à vélo
- Look Salzburg - Autriche : Loire à vélo / Indre à vélo
- Conde Nast Traveller España - Espagne : Chédigny, Montrésor, Loches
- Hola - Espagne : Chédigny, Montrésor, Loches
- Viajar - Espagne : Chédigny, Montrésor, Loches
- Trendencias - Espagne : Chédigny, Montrésor, Loches
- Mille Bon Plan : Chédigny, Montrésor, Loches & forêt de Loches
- Passion rando : Loches, Beaulieu & Montrésor
- France Bleu Touraine : Cité royale de Loches + Loches, Voie Verte, Chédigny, Montrésor, forêt de Loches
- Loire Vallée Magazine - Mon voyage en Val de Loire : Sud Touraine
- The good life - UK : Loches & Cité Royale
- Jessika de Corte - Pays-Bas : Indre à vélo > Cormery, Chédigny, Beaulieu et Loches

GESTION PAR EMAIL ET TÉLÉPHONE

- La Nouvelle République
- La Renaissance Lochoise
- France Bleu Touraine
- Art & Métiers du livre : artisans et belles bibliothèques en Sud Touraine
- Histoire & Civilisation - Le Monde : expo Agnès Sorel
- Moto Journal
- Connaissance des Arts
- Télérama
- Les Échos du week-end
- TF1
- Télé Loisirs
- Bien dans ma vie - Femme Actuelle

REVUE DE PRESSE PRINT, TV, RADIOS & WEB

Direct / Agence Airpur / Ville Loches
CRT Centre VDL / ADT Touraine / Autre

- Web **Tour du Monde - Dec. 21** Hôtel de la Cité royale
- Web **Ma famille zen - Dec. 21** Noël au Pays des Châteaux
- Web **Moutain Reporters (Pays-Bas) - 21 fev.** Indre à Vélo, Chédigny, Loches, Cormery
- Print/Web **Ronreizen (Pays-Bas) 27 fev.** Loches, Cité Royale, hôtel Cité royale, Chédigny
- Print/Web **Het Laatste Nieuws (Belgique) - 3 mars** Loches, Cité royale, Montrésor, Boussay, Betz
- Web **Voyages Family - mars** 7 destinations à faire à Pâques, dont le Sud Touraine
- Radio/Web **Radio RCF Nationale - 18 mars** Magazine Escapade : Loches et Chédigny + citation de Montrésor
- Web **Web Travel - 31 mars** 3 conseils pour visiter Loches
- Print **L'art des Jardins - Avr.-juin** Brève annonçant le Festival des Roses de Chédigny
- TV/Web **TF1 - JT 13H - 7 avr.** Splendeurs des Châteaux de la Loire, dont Loches
- Print **Femme Actuelle Jeux Région - Avr.** Expo Agnès Sorel à la Cité Royale de Loches
- Print **Ma Campagne - Avr.-juin** 8 pages sur le Sud Touraine : Chédigny, Loches, le Liget, Montrésor, Beaulieu
- Print/Web **Le Figaro.fr - 19 avr.** Cité royale de Loches
- TV/Web **TF1 - JT 13H - 23 avr.** Un week-end à Loches
- Print/Web **Femme Actuelle - 25 avr.** Cité royale, Château de Montrésor, verger de la Manse
- Print/Web **Verkeesbureaus (Pays-Bas) - 27 avr.** Indre à Vélo, dont Chédigny, Loches, Cormery
- Print/Web **Paris Match - 30 avr.** Expo Agnès Sorel à Loches, Cité royale
- Print **Le Monde du camping-car - Mai** 6 pages Roadtrip en Sud Touraine

- Print **Le Monde du camping-car - hors serie - Mai-juil.** 4 pages « Circuit en camping-car en Sud Touraine »
- Print **Marie Claire Idées - Mai-juin** La Cabane à Plante
- Print/Web **Les Échos du week-end - 13 mai** Expo Agnès Sorel
- Print/Web **Pleine Vie - 13 mai** Escapade en Sud Touraine - publiereportage
- Web **Cyclotourisme Mag - 9 juin** Cyclotourisme en Sud Touraine : Loches, Chédigny, forêt de Loches, Montrésor
- Web **Cyclotourisme Mag - 12 juin** Cyclotourisme en Sud Touraine : Charnizay, Preuilly, Grand-Pressigny, Descartes et Yzeures/Creuse
- Print/Web **De Zondag (Belgique) - 12 juin** Chédigny, Montrésor, Beaulieu-lès-Loches, forêt de Loches, Château de Charnizay, Château de la Guerche
- Print/Web **Femme Actuelle - 27 juin** Partir pas cher à Loches, Montrésor
- Print/Web **Tirolerin (Autriche) - 1^{er} juil.** Chédigny, Loches, Cité royale, Loire à Vélo
- Print/Web **Unser Salzburg (Autriche) - 1^{er} juil.** Chédigny, Loches, Cité royale, Loire à Vélo
- Print/Web **Oberösterreichische Nachrichten (Autriche) - 2 juil.** Chédigny, Loches, Cité royale, Agnès Sorel, Loire à Vélo, B&B La Little Maison
- Web **Conde Nast Traveler (Espagne) - 7 juil.** La Loire tourangelle : Loches, Chédigny, Montrésor
- Radio/Web **Europe 1 - Balade en France - 9 juil.** Expo Agnès Sorel - Cité royale de Loches
- Print **Histoire & Civilisations - 19 juil.** Vie d'Agnès Sorel + expo à la Cité royale
- Web **L'internaute - 20 juil.** 15 idées de road trips en France > Loches, Montrésor
- Web **Connaissance des Arts - 20 juil.** Vierge allaitante + info expo Agnès Sorel l'influenceuse
- Web **Les adresses de Marie-Do - 21 juil.** La Little Maison
- Print/Web **Tele Loisirs - 23 juil.** Agnès Sorel l'Influenceuse
- TV/Web **TF1 - 13h - 26 juil.** Château de Betz-le-Château
- Web **Geo + Planet - 29 juil.** Montrésor
- Web **Le Monde - 31 juil.** Rando'croquis en forêt de Loches

- Web **Prince in UK - 1^{er} août** Reprise de l'article Rando'Croquis du Monde en anglais
- Print/Web **Notre Temps - 12 août** Montrésor et son château
- Print/Web **Femme Actuelle - 15 août** Château de Bridoré, de Betz le Château, forêt de Loches, ensemble du Liget, Loches, Beaulieu, Montrésor, Chédigny
- Web **Planet.fr et Yahoo Style - 16 août** Reprise article Femme Actuelle
- Print/Web **La Croix - 23 août** Agnès Sorel l'influenceuse
- Web **Pleine Vie - 2 sept.** Escapade en Sud Touraine - publiereportage
- Print/Web **Femme Actuelle Jeux Régions - 15 sept.** Loches, Beaulieu-lès-Loches, B2X, Cité royale + expo Agnès Sorel
- Radio/Web **Europe 1 - Balade en France - 18 sept.** Voie Verte & Zarbi'Cycllette
- Print **Historia - 17 sept.** Agnès Sorel + expo à la Cité royale
- Print **Rustica - 22 sept.** Gastronomie : Roseaux Pensants, Arbore & Sens, Piquemouche, Cabane à Plantes et Yasai
- Web **Orange - 29 sept.** Musée du Grand-Pressigny
- Print **Bien dans ma vie - Femme Actuelle - Oct.** Touraine, dont Montrésor

Les retombées presse ont généré une équivalence publicitaire de 946 000 € pour plus de 15 millions de contacts potentiels.

32 AUTRES RETOMBÉES WEB INDIRECTES DONT PAR EXEMPLE :

- > Print/WEB **Les Échos Entrepreneurs - 19 janv.** Clément & Océane Dumont, Arbore & sens
- > Web **The Travel - UK - 3 fev.** Montrésor
- > TV/Web **M6 - Meilleures boulangeries de France - Avr.** La meilleure boulangerie de France : Au vrais Macarons de Cormery
- > Web **Global Traveler - USA - 20 avr.** Expo Agnès Sorel à la Cité Royale de Loches
- > Radio/Web **France Musique - 19 juil.** Festival Hier & Aujourd'hui au Liget
- > Web **Quero Viajar Mais - Brésil - 1^{er} août** Cité royale de Loches
- > TV/Web **JT 13h - France 2 & France Info - 31 août** Chédigny
- > TV/Web **France 3 Centre Val de Loire - 14 sept.** Musée du Grand-Pressigny

MÉDIAS SOCIAUX & SITE WEB

MÉDIAS SOCIAUX

L'OT Loches TCL assure en interne tant la stratégie que la rédaction et les campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram. Les communautés sont en constante augmentation avec près de 19.500 fans sur Facebook (+14,7% en 1 an) et plus de 3.500 abonnés sur le compte Instagram (+16,7% en 1 an) au 22 septembre. Les jeux-concours de février et de mai-juin y ont fortement contribué. L'attribution d'une CB par le Trésor Public permet de réaliser le paiement des campagnes publicitaires en ligne en régie directe, sans frais intermédiaires.

> Développement de la ligne éditoriale des publications sur Facebook et Instagram

> Production en interne de rédactionnels, de photos et de vidéos (tournage & montage)

SITE WEB LOCHES-VALDELOIRE.COM

La technologie vieillissante du site oblige à des adaptations régulières pour fluidifier la navigation. 2021 avait été une année de très fortes performances pour le site, notamment grâce à la campagne des Chèques Inspiration. 2022 nous ramène aux performances de 2019 d'avant la crise Covid (- 7% par rapport à 2021). Du 1^{er} octobre 2021 au 30 septembre 2022, le nombre d'utilisateurs a baissé (- 9% d'utilisateurs, 84 822 contre 93 220) en revanche ils passent d'avantage de temps sur le site (-4,74 % de taux de rebond).

> En 2022 l'appel d'offre pour la refonte complète du site web a été lancé. L'agence Thuria, basée à Strasbourg, a été retenue. Les travaux sont en cours pour une mise en ligne de cette nouvelle version plus fluide et immersive à la fin de l'hiver 2022/2023.

SITE WEB INDREAVELO.FR

La CC. Loches Sud Touraine et l'OT Loches TCL assurent la veille et le suivi des contenus relatifs aux communes de notre territoire traversées par l'itinéraire.

≡ CAMPAGNE MÉDIAS SOCIAUX

L'OT booste régulièrement ses publications qui ont de bonnes performances organiques afin de leur donner encore plus de résonance. Des campagnes plus ciblées sont également mises en place :

JEU-CONCOURS « SAINT-VALENTIN »

Un beau séjour romantique en Sud Touraine, d'une valeur de 414 €, était mis en jeu du 31 janvier au 14 février sur Facebook et Instagram. Ce jeu Saint-Valentin, dont l'objectif était de booster nos médias sociaux, a fortement dopé Facebook (+728 fans / 3,7 K pax. touchées) et Instagram (+141 fans / 1 K pax. touchées).

JEU-CONCOURS « SÉJOURS SUD TOURAINE »

L'objectif était de faire grandir nos communautés sur les médias sociaux en montrant la diversité des offres disponibles en Sud Touraine et d'augmenter le trafic sur le site internet. 8 séjours thématiques ont été définis (valeurs de 500 à 850 €), 2 étaient à gagner chaque semaine.

- 1- En famille
- 2- Week-end romantique
- 3- Séjour au grand air
- 4- Vivre la vie de château

- 5- Au cœur de la nature
- 6- Week-end gourmand
- 7- Détente Zen
- 8- De parcs en jardins

La campagne se déroulait sur Facebook du 17 mai au 13 juin. Les contacts sont venus de la région Centre VDL (13,4 K), d'Île-de-France (12,4 K), des Pays de la Loire (6,4 K), des Hauts-de-France (4,1 K) et du Poitou-Charentes (1,7 K).

- > La couverture globale a touché près de 87 000 personnes.
- > 47 % des contacts ont eu lieu grâce à la pub, soit 53 % en organique.

- > le jeu a généré plus de 10 700 interactions sur les médias sociaux
- > l'article sur le site a été lu plus de 1.800 fois, soit 1 internaute sur 4 connecté pendant la campagne.

NEWSLETTER GRAND PUBLIC

En début de mois, une newsletter est envoyée au grand public (5 785 abonnés). Son taux d'ouverture reste stable et très bon pour une communication grand public (de 22 % à 29% de taux d'ouverture). Vous souhaitez vous inscrire ? Rendez-vous sur le site Internet ou envoyez un mail à marine.desfontaine@loches-valde Loire.com.

COMMUNICATION GRAND PUBLIC

L'OT Loches TCL a complété son dispositif de communication par des achats d'espaces publicitaires dans des médias sélectionnés. Le choix cette année s'est recentré sur des supports dédiés au tourisme pour toucher une audience globale de 3,9 millions de contacts.

- > **Le Petit Futé Mag** – 3 pages de publiportage + 1 page de pub
- > **Le Routard Mag** - 1 page de pub
- > **Femme Actuelle Escapade** - 1 page de pub
- > **Géo Hors Série Beaux Villages** - 1 page de pub
- > **Pleine Vie - Prix Pleine Vie**, participation rubrique VOYAGE : 1 pub 1/3e de page, 1 article 1/5e de page, 1 article web et 1 post Facebook.
- > **Figaro Magazine** - 1 page de pub

VIDÉOS PREROLL FRANCE TV

La vidéo preroll est la publicité qui ne peut pas être supprimée avant diffusion d'un replay d'émissions sur le net. La campagne a été déclinée sur deux cibles : « voyages » et « 50+ » avec une géolocalisation Centre VDL, Paris IDF & Hauts-de-France. La campagne a généré 5.600 clics vers le site www.loches-valde Loire.com

- > **France TV Replay** - Mai-juin 6 semaines de vidéo 30 sec. en preroll

≡ PROMOTION B2B & B2C

La suspension des mesures restrictives liées à la pandémie ont permis d'avoir une année quasi normale pour la promotion de notre territoire tant vers le grand public que vers les professionnels du tourisme.

RENDEZ-VOUS EN FRANCE (22 & 23 MARS) : UNE VISIBILITÉ SUR L'INTERNATIONAL

Organisé à Nantes par Atout France, l'organisme national de promotion de la France à l'étranger, l'Office de Tourisme participait pour la première fois à ce salon réservé aux professionnels. 668 exposants participaient à cette 15^e édition de Rendez-vous en France pour 600 prescripteurs internationaux venus de 57 pays.

- > 25 rendez-vous ont permis de présenter notre destination à des voyageurs du monde entier.

L'OT a également décroché une étape d'un « Prétour », éducteur qui précède le salon. Ainsi, 10 voyageurs (Mexicains, Roumain, Slovène, Australien, Canadien, Américains et Polonais) ont été accueillis à Loches le 19 mars pour découvrir la ville, la Cité royale et l'hôtel Best Western.

PROXILOISIRS - POITIERS

Les 2 et 3 avril, l'Office de Tourisme disposait d'un stand sur le salon Proxi'Loisirs (salon du tourisme en Poitou). La clientèle a montré un réel intérêt pour Loches et le Sud Touraine, porte d'entrée sur le Val de Loire.

EDUCTOURS TOUR-OPÉRATEURS ESPAGNE AVEC ATOUT FRANCE, LES ADT 37 & 41

Suite à un workshop en ligne réalisé en 2021, nous avons accueilli 11 TO espagnols en Sud Touraine.

- > en juin, EL CORTE INGLES VIAJES : Loches, Chédigny et Montrésor
- > en septembre, 10 TO ont fait étape avec l'ADT 37 : Loches

La diversité de l'offre hôtelière aujourd'hui présente sur la destination permet d'obtenir des réservations pour 1 à 3 nuitées à Loches avec excursions dans un rayon d'1 heure autour de l'hébergement choisi.



IFTM – TOP RÉSA À PARIS AVEC LE CRT CENTRE VDL & L'ADT 37

Du 20 au 22 septembre, l'Office de Tourisme avec une quinzaine d'autres prestataires du 37 et du 41, a pu présenter la destination auprès d'agences de voyage et de Tour Operators Français et étrangers. Une belle vitrine pour le territoire.

ENTRE COURS & JARDINS – LE MANS & CHÉDIGNY

En mai, avec la Mairie de Chédigny, nous avons invité l'association « Entre Cours et Jardins », originaire du Mans, à promouvoir sa Fête des Plantes et sa ville pendant le Festival des Roses. En retour, Chédigny et l'OT Loches TCL ont animé un stand dans le pôle « tourisme local » au cœur du festival. Nous étions la seule destination non sarthoise. Le nombre de personnes intéressées par un séjour à court terme était important (automne) mais beaucoup ont témoigné vouloir venir en mai-juin pour profiter de la pleine floraison à Chédigny. Nous avons diffusé plus de 1 300 documents différents en 2 jours.

Découvrez tous nos incontournables sur

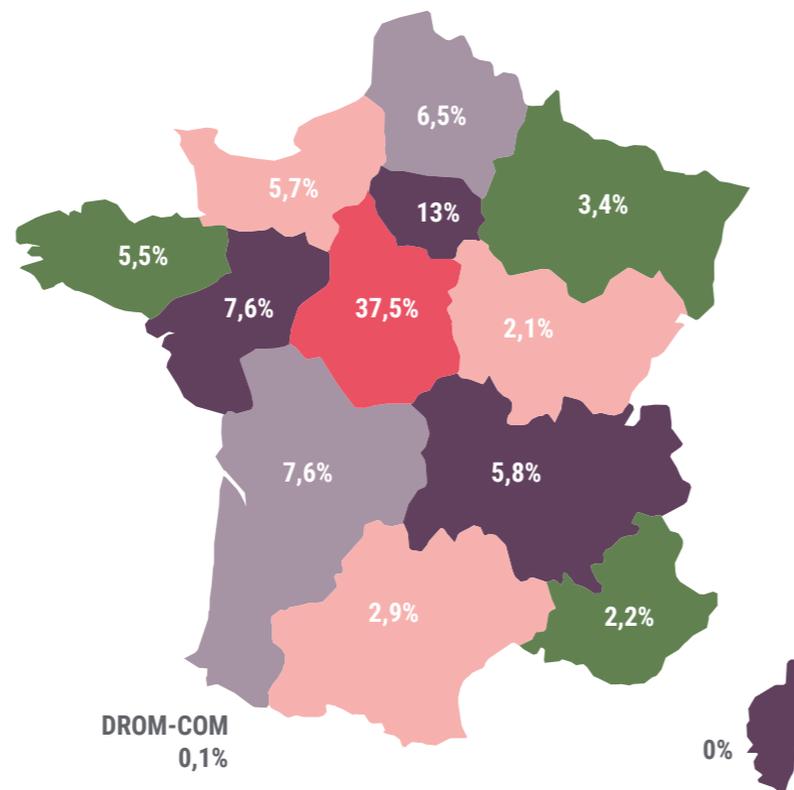


≡ DONNÉES DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Données pour les points d'accueil de Loches, Montrésor, Descartes, Le Grand-Pressigny et le Louroux

L'année 2022 est marquée par le retour des clientèles étrangères. La fréquentation pour les mois d'avril, mai et septembre est en hausse, quasi à égalité par rapport à 2019. On note une légère baisse de fréquentation pour la période estivale avec une arrivée tardive des visiteurs en juillet.

PROVENANCE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES (PAR RÉGION)



NOMBRE TOTAL DE VISITEURS

18 532 CONTACTS
46 330 VISITEURS

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES DEMANDES

86,5 % FRANÇAIS
13,5 % ÉTRANGERS

ÉVOLUTION 2021-2022 :

22,51 %
-1,52 % JUILLET-SEPT.

ÉVOLUTION 2019-2022

-0,90 % AVRIL
9,74 % MAI
-5,72 % SEPTEMBRE

PROVENANCE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



Royaume-Uni
31,4 %



Belgique
15,8 %



Espagne
10,9 %



Pays-bas
10,2 %



Allemagne
8,5 %

PROFILS CLIENTÈLE :

Camping-caristes
Seniors
Familles

THÈMES DES DEMANDES PRINCIPALES

- Informations touristiques (plan de ville, châteaux, musées, zoo)
- Animations à faire en famille pendant les vacances scolaires
- Nature : randonnées pédestres et à vélo



≡ ACCUEIL SUR LES ÉVÈNEMENTS

L'Office de Tourisme était présent sur trois manifestations pour promouvoir la destination du Sud Touraine.

FESTIVAL DES ROSES À CHÉDIGNY

Les 28 et 29 mai 2022

673 personnes

accueillies sur le stand

LES ECRIVAINS CHEZ GONZAGUE SAINT-BRIS À CHANCEAUX-PRÈS-LOCHES

Le 28 août 2022

340 personnes

accueillies sur le stand

LA ZARBI'CYCLETTE À CHAUMUSSAY

Le 24 septembre 2022

150 personnes

accueillies sur le stand

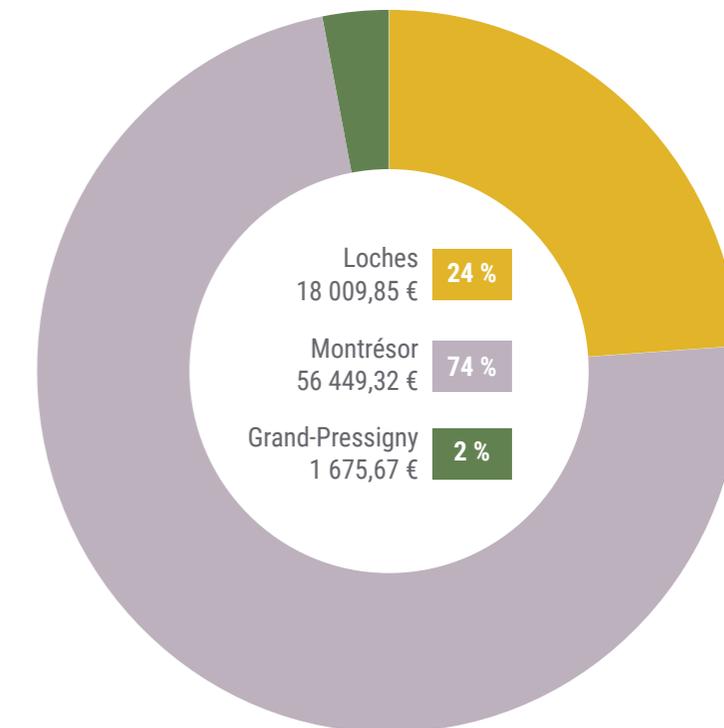


≡ BOUTIQUE



Espace boutique des différents bureaux touristiques (produits locaux, souvenirs, livres, cartes postales...).

Les espaces boutique de Montrésor et du Grand-Pressigny comprennent des produits en dépôt-vente avec une commission de 20%.



**CHIFFRE
D'AFFAIRES**
76 362,13 €

**ÉVOLUTION PAR
RAPPORT À 2021**
37,85 %

**ÉVOLUTION DE
JUILLET À SEPT.**
11,19%

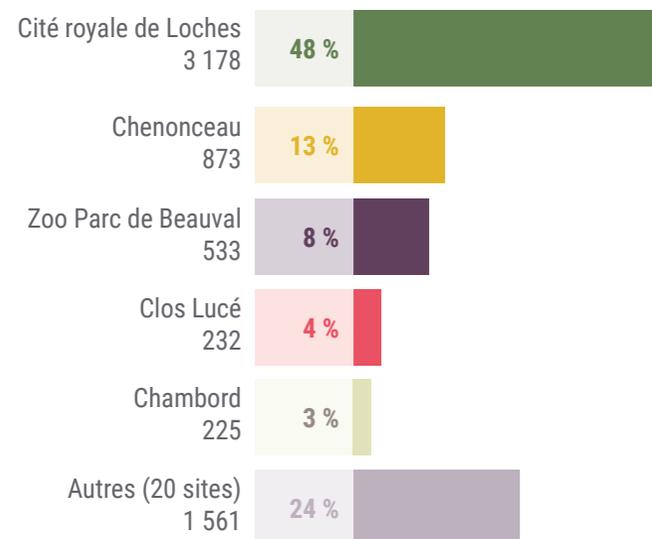
**PANIER
MOYEN**
11,44 €

BILLETTERIE

En 2022, l'augmentation de la fréquentation touristique a engendré une hausse du nombre de tickets vendus et du chiffre d'affaires. La mise en place d'une billetterie dématérialisée par certains partenaires touristiques a également permis de développer davantage l'offre sur l'ensemble des Bureaux d'Information Touristique.

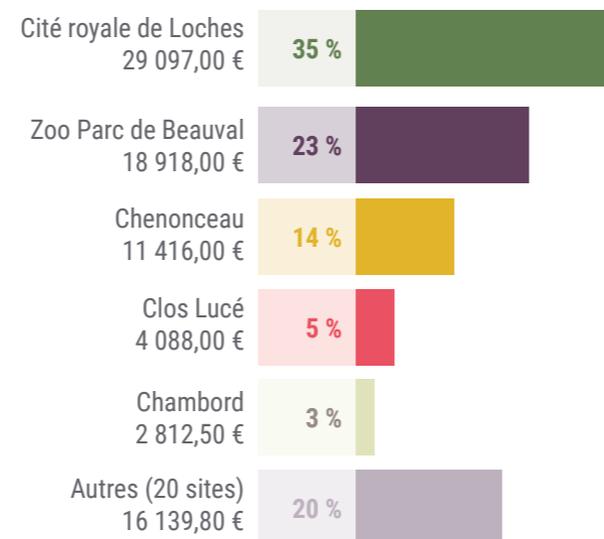
TOP 5 BILLETTERIE

OT Loches Touraine Châteaux de la Loire
(en nombre de billets vendus de janvier à septembre 2022)



TOP 5 BILLETTERIE

en chiffre d'affaires



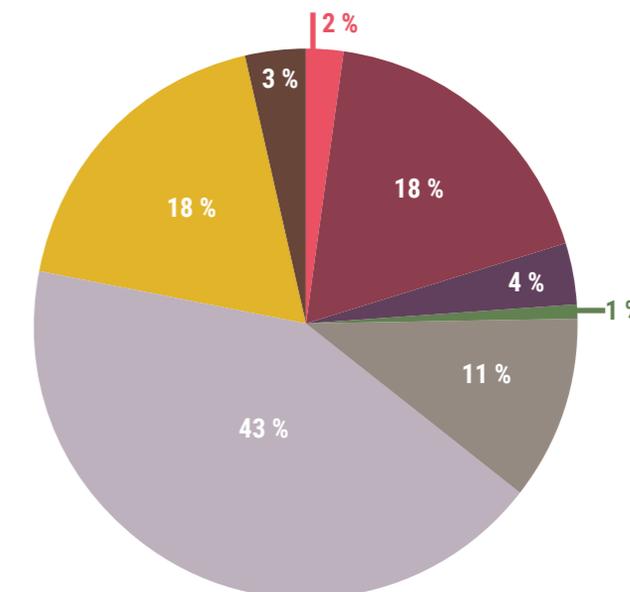
BILLETS VENDUS	ÉVOLUTION 2021-2022	PANIER MOYEN.	CHIFFRE D'AFFAIRES RÉALISÉ	ÉVOLUTION 2021-2022
6 602	37,94 %	32,55 €	82 471,30 €	46,64 %

MANIFESTATIONS

L'Office de Tourisme et ses Bureaux d'Information Touristique proposent aux organisateurs de manifestations de gérer tout ou partie de la billetterie. Une convention fixe les conditions de gestion et la commission.



CHIFFRE D'AFFAIRES RÉALISÉ
9 193 €
ÉVOLUTION 2021-2022
111,72 %



Lalilo - 15 Janvier	223,00 €	2 %	Requiem de Mozart - 14 Mai	985,00 €	11 %		
Orchestre symphonique	11 Mars	1 647,00 €	18 %	Cercle de Whitechapel	21 Mai	3 916,00 €	43 %
Gonam City - 25 Mars	327,00 €	4 %	Festival de la Chartreuse du Liget - Juillet	1 690,00 €	18 %		
La beauté, recherche et développement - 2 Avril	97,00 €	1 %	Elle de nuit, Ailes du jour	24 Septembre	308,00 €	3 %	

ANIMATIONS DU PATRIMOINE ET NATURE

Différentes visites guidées thématiques de la ville de Loches ont été proposées au printemps et à l'automne en lien avec Agnès Sorel, 2022 marquant le 600^e anniversaire de la Dame de Beauté. Durant l'été, les visiteurs ont également pu profiter de visites guidées nocturnes de la collégiale Saint-Ours et de visites guidées « privilèges » leur permettant de découvrir des monuments de la ville.

Les chasses au trésor et les sorties nature dans les Prairies du Roy demeurent des rendez-vous importants de l'été pour petits et grands. 3 dates sur 5 ont été maintenues pour l'animation 7 vins 7 châteaux. Le manque de participants a engendré certaines annulations. Le domaine des Folies Douces et celui de la Grenadière assuraient les dégustations dans différents lieux : la Cité royale de Loches, la Chartreuse du Liget ou bien encore le Château de Montrésor.

ANIMATIONS PATRIMOINE

VISITES GUIDÉES THÉMATIQUES DE LA VILLE	
Nombre de dates	16
Nombre de participants	267
Chiffre d'affaires	2 220,50 €

CHASSE AUX TRÉSORS - LOCHES, MONTRÉSOR ET FORÊT TOURS/PREUILLY	
Nombre de dates	20
Nombre de participants	628
Chiffre d'affaires	2 161,00 €

SORTIES NATURE

PRAIRIES DU ROY	
Nombre de dates	18
Nombre de participants	172
Chiffre d'affaires	607,50 €

7 VINS 7 CHÂTEAUX	
Nombre de dates	3
Nombre de participants	26
Chiffre d'affaires	493,00 €

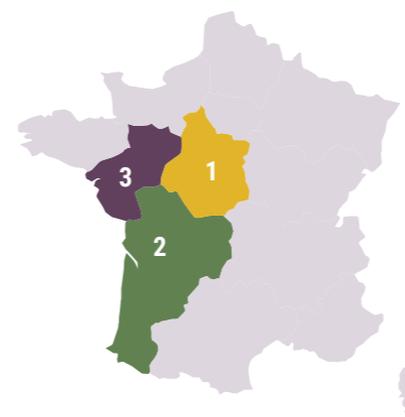
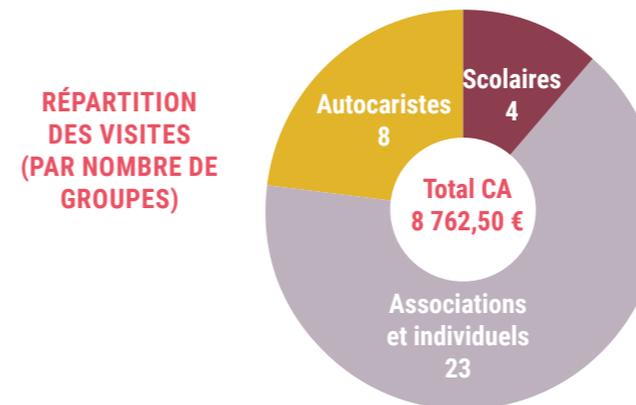


ÉVOLUTION GLOBALE DES VISITES ESTIVALES, ANIMATIONS PATRIMOINE ET NATURE

	2022	2021	ÉVOLUTION
Nombre de dates	57	49	8 dates en plus
Nombre de participants	1093	709	54 %
Chiffre d'affaires	5 482,00 €	3 148,00 €	74 %

VISITES GUIDÉES SÈCHES

Ces visites comprennent les visites guidées de la ville de Loches avec ou sans l'accès à la Cité royale de Loches.



TOP 3 ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION

1 066 PERSONNES ACCUEILLIES 35 CONTRATS EN 2022

VISITES DE GROUPES



Les trois visites les plus demandées : Loches, Montrésor et Chédigny. Une demande naissante pour les visites costumées de Montrésor et les dégustations au domaine viticole de la Grenadière.

Actions de promotion :

- Démarchage en ligne d'agences parisiennes œuvrant sur différents marchés (avec l'ADT Touraine)
- Rendez-vous en France (mars), voir page 15
- Salon IFTM à Paris - du 20 au 22 septembre, voir page 15

50 009 €
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

672 PERSONNES
ACCUEILLIES

27 CONTRATS
EN 2022

19 FORFAITS AVEC
RESTAURATION
DONT 2 AVEC NUITÉE

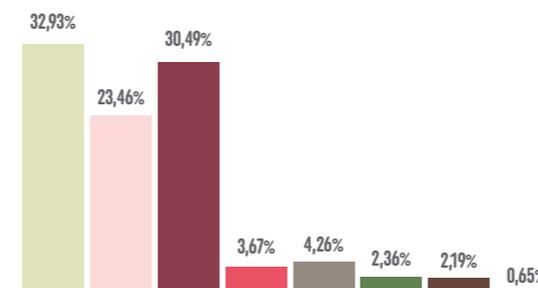
BILAN ÉVOLUTIF DES VISITES GUIDÉES (SÈCHES ET GROUPE À LA JOURNÉE)



	2022	2021	ÉVOLUTION
CA	58 771,50 €	10 358, 50 €	467,37 %
Nombre de contrats	62	26	138,46 %
Nombre de personnes accueillies	1 738	643	170,30 %

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

De janvier à septembre 2022



CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL
250 471,63 €

ÉVOLUTION 2021-2022
71,74 %

ÉVOLUTION 2019-2022
-16,87 %

	CA	ÉVOLUTION
BILLETTERIE SITES Billetterie des châteaux et autres sites touristiques	82 471,30 €	46,64 %
COMMERCIALISATION - GROUPES Service groupe : visites guidées sèches et groupe à la journée	58 771,50 €	467,37 %
BOUTIQUE Espace boutique des différents bureaux d'information. Les espaces boutique de Montrésor et du Grand-Pressigny comprennent des produits en dépôt-vente avec une commission de 20%	76 362,13 €	37,85%
MANIFESTATIONS Convention de partenariat avec commission pour un évènement	9 193,00 €	111,72 %
CARTES DE PÊCHE Convention de partenariat avec la fédération de pêche avec une commission de 1 € par carte vendue	10 659,00 €	24,96 %
CALÈCHE Convention de partenariat avec commission par billet vendu	5 904,00 €	-2,51 %
ANIMATIONS ET VISITES GUIDÉES Inscriptions aux différentes animations : visites estivales, animations du patrimoine, sorties nature	5 482,00€	74,14 %
VENTES DIVERSES Location de vélos, photocopies et connexion internet	1 628,70 €	-8,02 %

≡ ACCOMPAGNEMENT ≡ DES PRESTATAIRES

L'Office de Tourisme met en place un calendrier d'actions à destination des professionnels du tourisme tout au long de l'année.

≡ FORMATIONS

En partenariat avec le CRT, l'Office de Tourisme propose, après consultation auprès d'une partie des prestataires, deux formations :

- > Créer du contenu pertinent, de qualité et renouvelé pour le web (texte, photo, vidéo), 8 & 9 novembre 2022, COMANAGING.
- > Construire et gérer sa présence sur les réseaux sociaux, 24 & 25 novembre 2022, COMANAGING.



RÉUNION D'INFORMATION

L'Office de Tourisme et la Communauté de Communes Loches Sud Touraine ont également proposé une réunion d'information concernant la marque "Accueil Vélo" et le lancement de la marque "Indre à Vélo". Le 7 juin, 6 partenaires sont venus échanger sur la thématique du vélo en Sud Touraine à la Saulaie à Chédigny.

≡ NEWSLETTER ≡ PROFESSIONNELLE

Un envoi tous les 15 jours à 500 contacts professionnels est maintenu depuis son lancement. Elle conserve un très bon taux d'ouverture : 52 % de taux d'ouverture moyen (de 37 à 66% de taux d'ouverture). Elle a pour but de communiquer sur l'actualité de l'office et ses actions ainsi que sur l'agenda des événements pour la période concernée.

≡ EDUCTOUR ≡ ET SPEEDMEETING

- > Bourse d'échange, networking, présentation des temps forts de la saison et moment convivial - 6 avril 2022.
- > Une trentaine d'exposants locaux disposaient d'un stand au Moulin des Cordeliers pour la bourse d'échange locale.
- > Une quarantaine de partenaires étaient présents pour le networking à l'hôtel de la Cité Royale à Loches.
- > Eductour Agnès Sorel et Musée Lansyer (découverte de l'espace famille) - 10 mai 2022.
- > Eductour à Montrésor : château et découverte de la Grenadière - 22 juin 2022
- > Eductour "Le Grinch" - 14 décembre 2022
- > Bilan de fin de saison - 14 décembre 2022

EDUCTOUR À MONTRÉSOR: BALADE DANS LES VIGNES ET VISITE DU CHÂTEAU LE 22 JUIN

Labellisé Plus Beaux Villages de France, Montrésor se situe parmi les incontournables du territoire. Réservez-vous le **mercredi 22 juin à 14h00** pour découvrir l'intérieur du château, visiter le village sous l'impulsion de notre "Grinch" et profiter de la vue sur le château de son côté. Une dégustation d'œuvres locales sera proposée.

≡ Au rendez-vous à l'Office de Tourisme.



≡ LES FLÂNEURS

Mis en place en 2020, 2 nouveaux prestataires ont rejoint cette année le club : les gîtes du "Lavoir aux Roses" à Chédigny et celui de la "Barillière" au Petit-Pressigny. Suite à l'arrêt de l'activité du "Logis de la Fouettière", la propriétaire a quitté le groupe.

Le 10 février, une visio a permis d'aborder différents sujets au sein du club :

- > Renouvellement du site Internet de la destination pour 2023
- > Proposition à deux membres d'intégrer le groupe de travail "Site Internet 2023"
- > Présentation de l'outil Fairguest et ouverture des comptes pour les membres du club pouvant en bénéficier.
- > Point sur les formations proposées en 2021 et celles à choisir pour 2022

Comme l'année précédente, les membres du Club ont bénéficié du Pass Flâneurs, permettant l'accès à une quarantaine d'offres touristiques de façon gratuite ou à tarif réduit.

POUR RAPPEL : groupement de prestataires touristiques du Sud Touraine, le club vise à rassembler les acteurs touristiques moteurs de la destination souhaitant travailler en étroite collaboration avec l'Office de Tourisme. Les membres bénéficient d'avantages et s'engagent, en échange, à répondre à différents types de sollicitations de la part de l'Office de Tourisme.

Si vous souhaitez faire partie de ce club, merci de vous adresser à Marine Desfontaine, chargée de relations prestataires : marine.desfontaine@loches-valdeloire.com ou au 02 47 91 82 88.



DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT	BP 2022
Charges à caractère général	477 636,00 €
Charges de personnel	436 614,85 €
Dépenses imprévues	67 000,00 €
Amortissement	53 000,00 €
Autres charges de gestion courante	10,58 €
Charges exceptionnelles	16 062,15 €
DÉPENSES TOTALES DE FONCTIONNEMENT	1 050 323,58 €

RECETTES DE FONCTIONNEMENT	BP 2022
Excédent 2021 reporté	247 193,58 €
Atténuation de charges	1 600,00 €
Opération d'ordre - Subvention d'investissement	3 730,00 €
Produits de service	190 300,00 €
Subvention	395 000,00 €
Reversement taxe de séjour	210 000,00 €
Produits exceptionnels	2 500,00 €
RECETTES TOTALES DE FONCTIONNEMENT	1 050 323,58 €

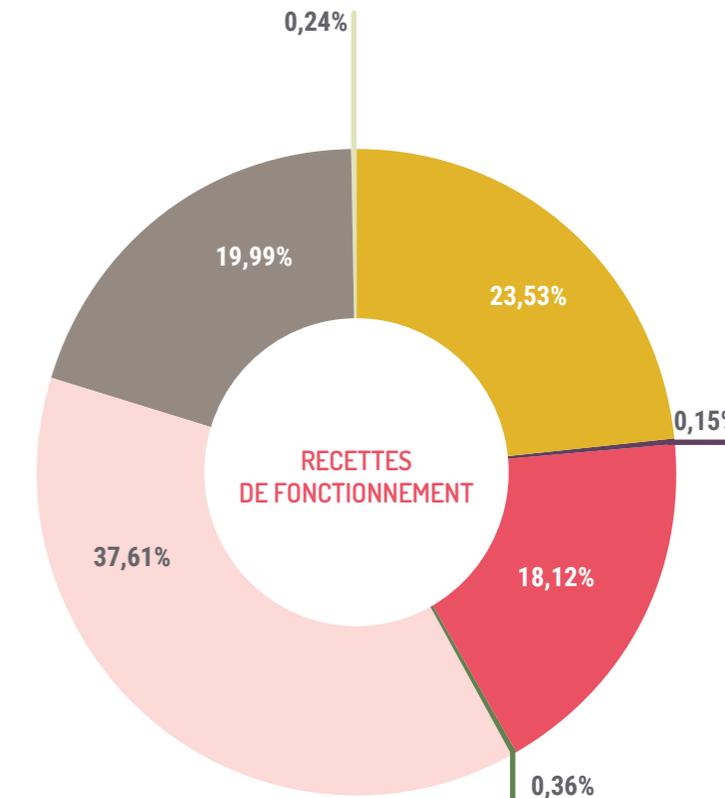
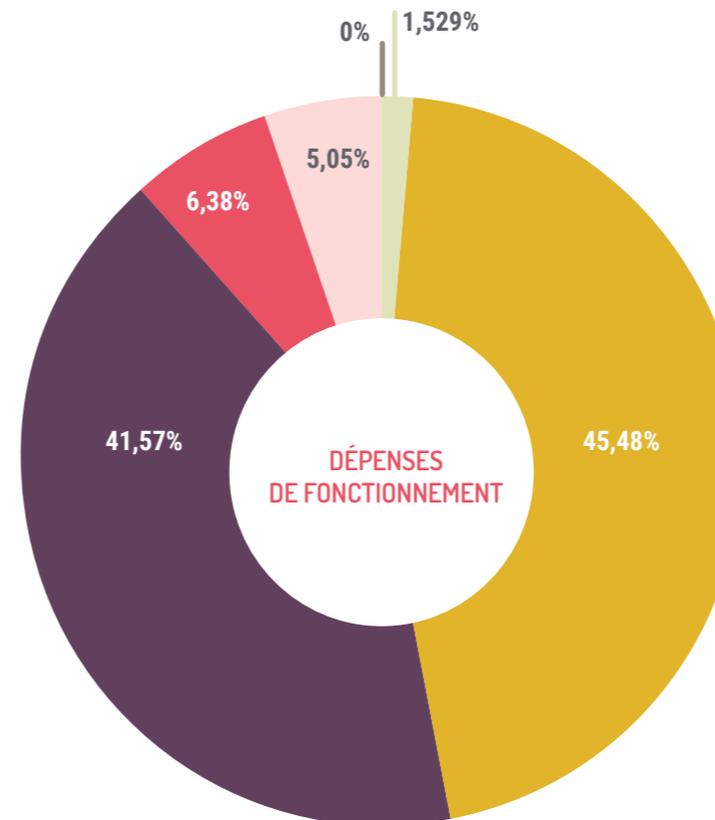
DÉPENSES D'INVESTISSEMENT	BP 2022
Dépenses imprévues	6 086,77€
Immobilisations incorporelles	19 157,00 €
Immobilisations corporelles	64 451,07 €
Opérations d'ordre - Subvention d'investissement	3 730,00 €
DÉPENSES TOTALES D'INVESTISSEMENT	93 424,84 €

RECETTES D'INVESTISSEMENT	BP 2022
Excédent antérieur reporté	40 424,84 €
Amortissement	53 000,00 €
RECETTES TOTALES D'INVESTISSEMENT	93 424,84 €

DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT + D'INVESTISSEMENT 2022	1 143 748,42 €
---	-----------------------

RECETTES DE FONCTIONNEMENT + D'INVESTISSEMENT 2022	1 143 748,42 €
---	-----------------------

BUDGET VOTÉ EN MARS 2022



● Charges à caractère général

● Autres charges de gestion courante

● Charges de personnel

● Charges exceptionnelles

● Dépenses imprévues

● Amortissement

● Excédent 2021 reporté

● Subvention

● Atténuation de charges

● Reversement taxe de séjour

● Produits de service

● Produits exceptionnels

● Opération d'ordre - Subvention d'investissement

≡ PERSPECTIVES 2023

RELATIONS PARTENAIRES

Maintien et déploiement de nouvelles dates pour échanger et rencontrer les prestataires. L'Office de Tourisme aimerait pouvoir organiser ces rendez-vous chez des prestataires du territoire afin de faire connaître leur offre au réseau (eductour, bourse d'échange, speedmeeting).

COMMUNICATION

Maintien et efforts constants sur les relations presse pour améliorer la visibilité de la destination. Le bilan de ces deux années de coopération avec l'agence de relations presse Airpur a été positif, c'est pourquoi l'Office de Tourisme et la ville de Loches ont décidé de continuer à travailler avec ce prestataire et à mutualiser leurs moyens.

Le travail sur les relations presse étrangères sera lui aussi maintenu et fera l'objet de partenariats avec les Offices de Tourisme du département.

La refonte du site internet va permettre de réaliser un outil de communication performant et séduisant grâce au développement du rédactionnel et de visuels qui lui donneront un « esprit magazine ». Il devrait être opérationnel au premier trimestre 2023.



Loches

Touraine - Châteaux de la Loire

**Office de Tourisme
Loches Touraine
Châteaux de la Loire**

Place de la Marne
37600 Loches

02 47 91 82 82

info@loches-valdeloire.com

www.loches-valdeloire.com

Crédit photos : Jean-Christophe Coutand - ADT Touraine, Isabelle Bardiau, Olivier Châble - OT Loches TCL, Les Conteurs, Léonard De Serres, Black Négative, Ulrike, Joël Klinger, Gin Pineau, David Darrault, Daisy Esposito - OT Loches TCL, Marine Desfontaine - OT Loches TCL, Margot Chérioux - OT Loches TCL, Olivier Fraunié - CC Loches Sud Touraine - Création : Céline Morissonaud.



f  YouTube #artdeflaner