

Loches



Touraine - Châteaux de la Loire

An aerial photograph of the town of Loches, France, situated on a riverbank. The town features a prominent church with a tall spire and several large buildings. The foreground shows a stone bridge structure over the water.

BILAN D'ACTIVITÉS
2023



édi- to



VALÉRIE GERVÈS
PRÉSIDENTE DE L'OFFICE DE TOURISME
1^{ÈRE} ADJOINTE VILLE DE LOCHES
VICE-PRÉSIDENTE
DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL

En cette fin du mois d'octobre, nous nous devons de vous donner, prestataires touristiques, élus de ce vaste territoire, les chiffres à la fois quantitatifs, qualitatifs et financiers de cette saison touristique.

Dans ce bilan, nous pouvons affirmer comme nous le percevions déjà avant et après la pandémie COVID 19 que notre destination est fréquentée entre le mois d'avril et la fin octobre. Les vacances de Noël sont également un temps de vacances, avec l'animation « Noël au pays des châteaux ».

Nous pouvons aussi valider que notre destination Loches Touraine Châteaux de la Loire est une vraie destination. Les visiteurs ne se trompent pas. Ils trouvent dans notre territoire : des hébergements variés dans leur proposition mais un professionnalisme dans les produits proposés. Les « blockbusters » du Val de Loire ne sont pas loin mais, en même temps, ils aspirent à cette tranquillité loin du sur tourisme. Les propositions d'activités diverses (sportives, nature, gastronomiques...) permettent à chacun de varier les journées. Tout cela, vous l'avez bien compris et ensemble, nous faisons avancer l'offre touristique.

Cette année, nous avons deux sujets d'inquiétude. Tout d'abord, nous avons été informés par notre attaché de presse que les Français repartaient à l'étranger. Nous pouvions donc craindre une baisse

de la population touristique française. Une forte crainte a vu le jour quand l'inflation s'est déclarée entraînant une dégringolade du pouvoir d'achat. Et bien non ! Les chiffres de l'office de tourisme sont bons, les clients ont consommé des visites, des produits de nos boutiques, et nous attendons les chiffres de la taxe de séjour pour connaître les résultats sur les hébergements. En conclusion, les Français étaient là et nous avons vu arriver plus d'étrangers avec des pays nouveaux comme l'Espagne.

Tout cela n'est possible que par le travail de tous ! L'équipe de l'OT travaille toute l'année sur des volets multiples qui permettent de faire venir et d'accueillir. Faire venir c'est bien sûr la communication avec cette année quelques voyages en Europe sur des salons professionnels, ce sont les relations presse mais c'est aussi le volet commercialisation que nous continuons à développer. Accueillir ce n'est pas simplement donner un papier ! C'est connaître parfaitement son territoire, ce qui peut être proposé au client qui se présente et cette année le conseil en séjour a été très important le web ne remplace pas le contact direct. Toutes ses missions que nous portons, impulsions, sont mises en œuvre par une équipe et c'est ce travail qui emmène plus loin notre territoire touristique. Soyons garants de cette volonté de porter notre territoire vers l'excellence !

Som- maire

3	Édito
INFORMATIONS GÉNÉRALES	
5	L'équipe
6	L'offre d'hébergement
7	L'engagement qualité <i>Label Tourisme et handicap / Label Accueil Vélo</i>
COMMUNICATION	
8	Éditions
8	Diffusion
9	Reportages photos
10	Relations presse
11	Revue de presse
13	Médias sociaux et site web
15	Promotion B2B & B2C
BILAN TOURISTIQUE	
17	Fréquentation touristique
18	Accueil sur les évènements

COMMERCIALISATION

19	Boutique <i>CA / Panier moyen</i>
20	Billetterie <i>Entrées sites CA / Panier moyen</i>
21	Manifestations
22	Animations <i>Animations du patrimoine Sorties nature</i>
23	Groupes
24	Bilan évolutif des visites
25	Répartition du chiffre d'affaires

RELATIONS PARTENAIRES

27	Accompagnement des prestataires <i>Éductour et speedmeeting / Newsletter Salon / Workshop</i>
----	--

BUDGET PRIMITIF

PERSPECTIVES 2024

30	Relations partenaires
----	-----------------------

l'équipe



Valérie Gervès
Présidente



Armelle Bastard
Directrice
Loches



Olivier Châble
Responsable
communication et
relations presse
Loches



Marion Varganyi
Responsable accueil
Loches



Laurence Vandebossche
Assistante
administrative/
Régisseur taxe de
séjour secteur
Ligueil



Daisy Esposito
Conseillère en
séjour / Référente
communication
Descartes



Marine Desfontaine
Chargée de
commercialisation
et des relations
prestataires
Loches



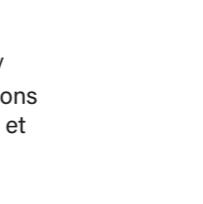
Virginie Rondolotto-Martinez
Conseillère en séjour /
Référente boutique et
taxe de séjour secteur
Loches



Margot Cherioux
Conseillère en
séjour / Référente
billetterie
Loches



Rebecca Rocher
Conseillère en séjour /
Référente des traductions
anglaises des éditions et
taxe de séjour secteur
Montrésor



Emilie Fayolle
Conseillère en
séjour / Référente
logiciel Tourinsoft
et taxe de séjour
secteur
Le Grand-Pressigny

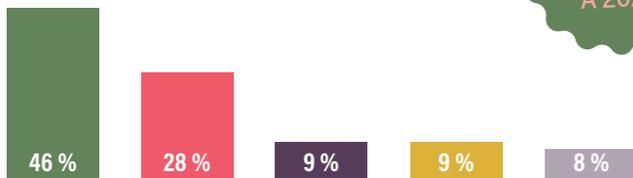
L'offre d'hébergement

RÉPARTITION PAR TYPE D'HÉBERGEMENT
(EN NOMBRE DE LITS MARCHANDS)

8 358

LITS MARCHANDS

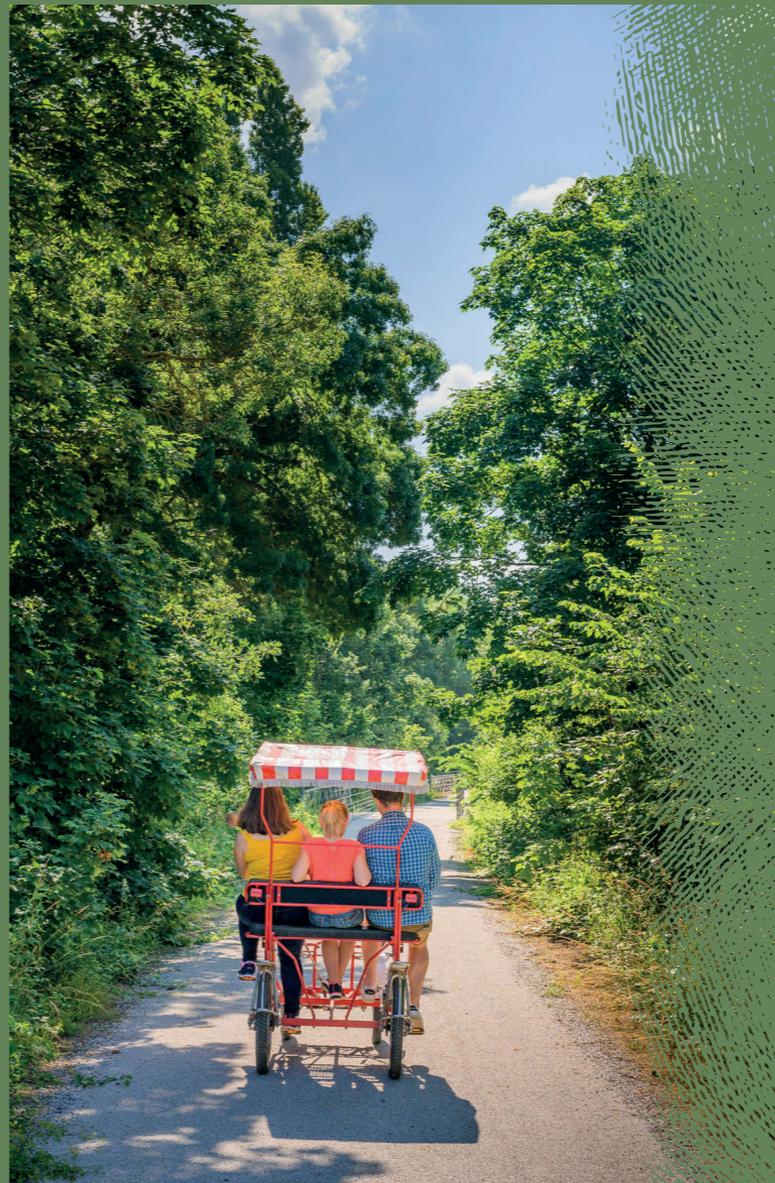
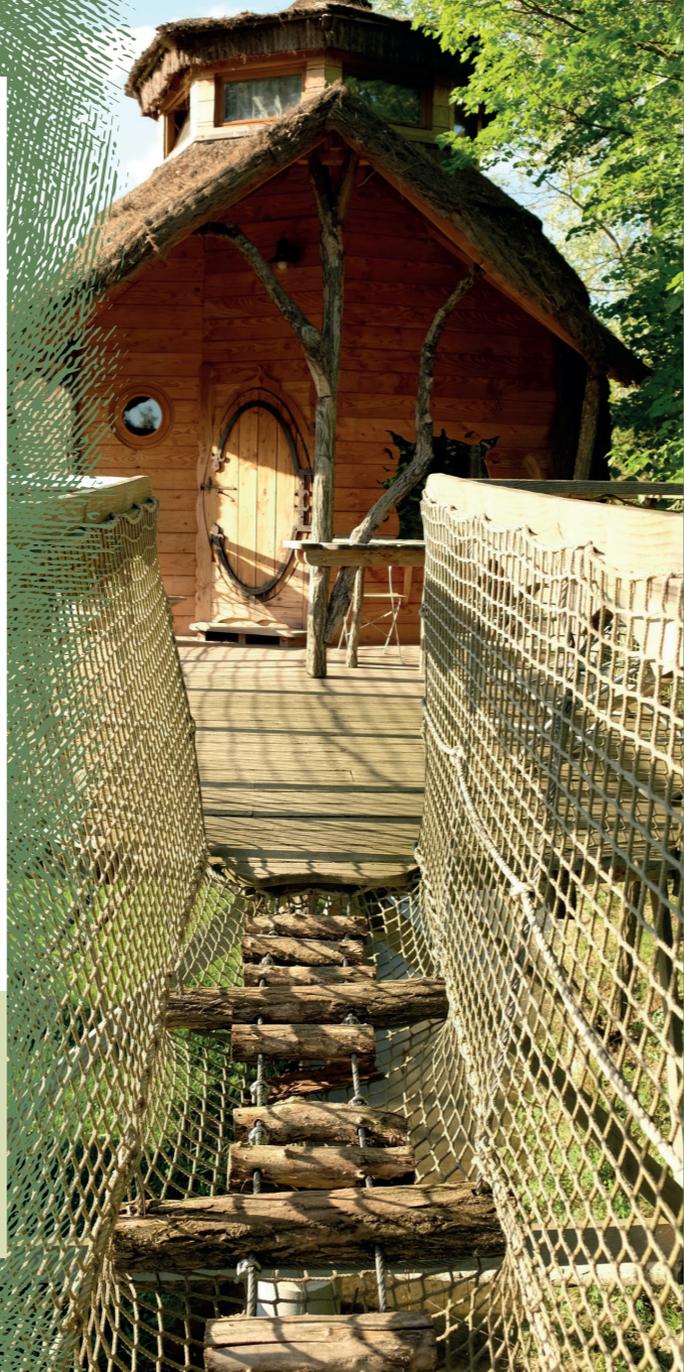
+5%
PAR RAPPORT
À 2022



- Meublés de tourisme et auberges collectives (3 890)
- Hôtels de plein air (2 308)
- Chambres d'hôtes (717)
- Résidence de tourisme, centres d'hébergement et villages vacances (797)
- Hôtels (646)

GESTION DE LA TAXE DE SÉJOUR

En janvier 2023, l'OT a repris la gestion de la taxe de séjour pour le compte de la CCLST. Quatre personnes sont en charge de sa gestion et récolte pour le secteur autour de Montrésor, le Grand-Pressigny, Loches et Ligueil. **Quelques chiffres : 64 nouvelles ouvertures en 2023, 683 hébergeurs en contact.**



L'engagement qualité

LABEL TOURISME ET HANDICAP

L'Office de Tourisme de Loches et les Bureaux d'Information Touristique de Montrésor et du Grand-Pressigny possèdent le label Tourisme et Handicap pour les 4 déficiences (visuelle, motrice, auditive et mentale).

LABEL ACCUEIL VÉLO

L'Office de Tourisme à Loches, les Bureaux d'Information Touristique au Grand-Pressigny, Descartes et Montrésor sont labellisés « Accueil Vélo ». Cela signifie qu'ils proposent aux cyclistes des services répondant à leurs attentes comme des consignes ou des recharges USB. Ils sont également situés à proximité de zones de services proposant des bornes VAE, des stations d'autoréparation ou de gonflage.



éditions

- **Carte touristique FR 2023** 35 000 ex. > int.
- **Carte touristique ES 2023** 3 000 ex. > int.
- **Brochure groupe FR** 100 ex. / format PDF en FR, EN & ES > int.
- **Guide des restaurants** version PDF actualisé régulièrement, imprimé à la demande > int.
- **Brochure brocantes 2023** 4 000 ex. > int.
- **Agenda culturel** version PDF actualisé chaque mois ou tous les 15 jours en haute saison > int.
- **Brochures Villages** : Montrésor (10 000 ex. > int.), Beaulieu-lès-Loches

- (5 000 ex. > ext.), Le Grand-Pressigny (5 000 ex. > int.), Descartes (3 000 ex. > int.), Le Louroux (5 000 ex. > int.), Chédigny (10 000 ex. > int.), Cormery (3 000 ex. > int.)
- **Dépliant Forêt de Tours-Preuilley** 800 ex. > int
- **Brochure offres billetterie** version PDF imprimée à la demande > int.
- **Guide JEP** 2 500 ex. > int.
- **Brochure boucle cyclo n°61** 1 000 ex. > Comcom
- **Brochure boucle cyclo n°62** 1 000 ex. > Comcom
- **Brochure boucle cyclo n°3** 500 ex. > Comcom
- **Carte vélo en Sud Touraine** 4 000 ex. > Comcom

int. : PAO interne, ext. : PAO externe,
Comcom : CC Loches Sud Touraine

ANTIQUITÉS & BROCANTES

- LOCHES**
- L'Atelier J.B. Denis Design - 12 rue Agnès Sirey 37000 Loches
Tel. 07 63 74 53 03
- Art & Antiques - 1 place de l'Hôtel de Ville 37000 Loches
Tel. 02 47 91 98 42 www.art-et-antiques.com
- B. Biron Antiquaire - Hôtel d'Écossement - 17 rue Batazar 37000 Loches - Tel. 06 70 18 94 08
- Clix d'Art - 9 rue Batazar 37000 Loches - Tel. 02 47 59 17 60
- Horlogerie Vassort & Joubert - 10 rue des Poids 37000 Loches
Tel. 02 47 94 38 65 www.vassort-joubert.com
- Les Magasins Bric à Brac - 84 Av. Albiné Brand 37000 Loches
Tel. 03 04 18 90 88

CHEVIGNY

- Objets anciens Pierre de Bonnard - 1 place de la mairie 37310 Chevigny - Tel. 02 47 92 79 26 ou 06 51 03 14 81
- La Routelle - 4 rue de l'abbé 37310 Chevigny
Tel. 06 77 75 01 91

DESCARTES

- Brocante mensuelle (une fois par semaine) - 10 rue René Boylesse 37160 Descartes - Tel. 06 14 69 73 07 ou 06 52 49 91 51

MONTRÉSOR

- La Pie Recyclerie - Imprimerie de la rive et 22 Grande Rue 37460 Montrésor - Tel. 06 70 88 10 53

YVERNOIS-SUR-CREUSE

- Interior Affairs - Place Made Robin 37200 Yvernois-sur-Creuse
Tel. 06 70 95 96 99 ou 02 35 05 47 17

Office de Tourisme
Loches - Touraine Châteaux de la Loire
place de la Mairie, 37000 Loches
Tel. +33 (0)2 47 91 28 82
info@loches-valdeloire.com

Le petit guide DES BROCANTES

ÉDITION 2023



l'art de chiner

Loches

Billetterie DES INCONTOURNABLES

ÉDITION 2023

Save time and money. Buy your entrance tickets from us.

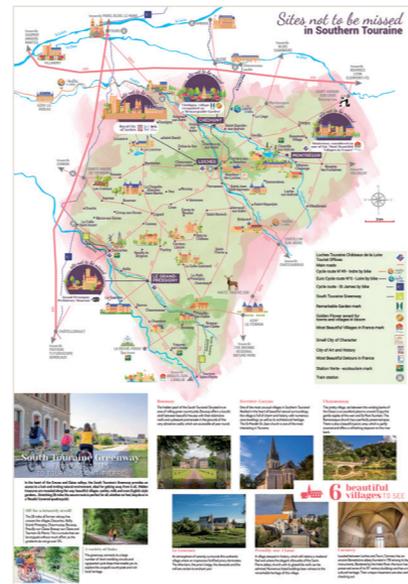


l'art de visiter

Loches

diffusion

- **Carte des incontournables** diffusion réalisée cette année par un nouveau prestataire CL Tourisme basé à Amboise. 24 000 cartes ont été distribuées dans la Vienne, en Indre et Loire, Loir et Cher et dans l'Indre. Cela représente près de 600 points dans les restaurants, hébergements, commerces, sites de visite et Offices de Tourisme. Cette opération est réalisée en partenariat avec Naturéo et Clic'lac aventure afin de réaliser des économies d'échelle.



réportages photos & vidéos

En 2023, quatre photographes ont été sélectionnés :

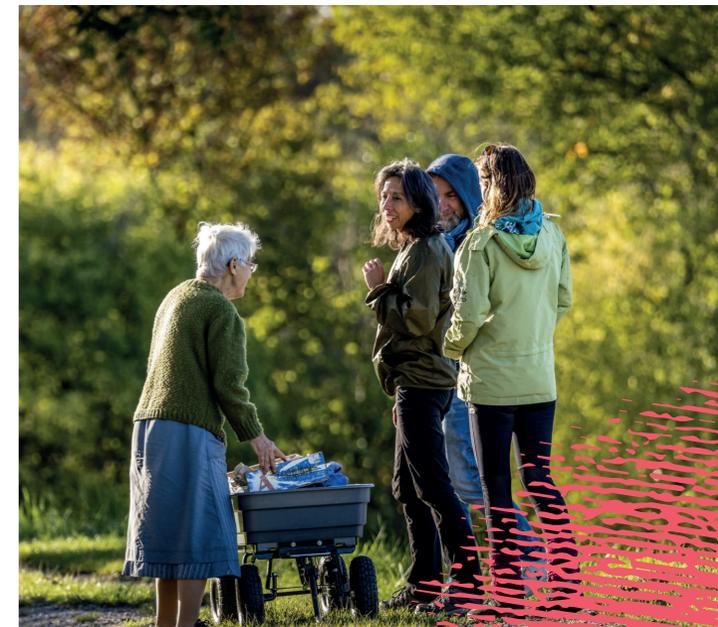
- **Jean-Christophe Coutand** (ADT Touraine), Le Louroux, Mobylette à Reignac-sur-Indre, visite groupes à Loches et Montrésor
- **David Darrault**, randonnée à Reignac sur Indre et à Chaumussay, forêts de Loches et de Tours-Preuilley
- **Gin Pineau**, Beaulieu-lès-Loches, 3 restaurants
- **Joël Klingler**, petits châteaux privés du Sud Touraine (Bridoré, Grillemont, Paulmy...)

VIDÉO

Pour la nouvelle campagne sur le replay de France TV, production d'une vidéo de 30 sec. par Pixel Infos.

Photothèque loches.touraine-images.com

En partenariat avec l'ADT Touraine, l'OT Loches TCL a co-élaboré une photothèque en ligne accessible avec un identifiant et un mot de passe. Cette plateforme, qui contient à ce jour 100 % des images de l'OT, s'adresse aux journalistes, professionnels du tourisme et partenaires de l'OT. La Communauté de Communes Loches Sud Touraine et le Service communication de la Ville de Loches sont associés afin de leur permettre de charger directement leurs propres images dans la base de données.



relations presse

La Ville de Loches et l'Office de Tourisme mutualisent leurs moyens pour bénéficier des services de l'agence de relations presse Airpur : dossiers et communiqués de presse, voyages de presse, influenceurs

- **Dossier de Presse de destination** décliné en 4 langues pour la promotion internationale : EN / ES / DE / IT
- **Dossier de presse printemps-automne** "Entrez, le Sud Touraine est tout vert"
- **Dossier de presse automne-hiver** "Chut ! Le Sud Touraine est d'or..."

- **5 communiqués** : Paléo'Bivouac du Grand-Pressigny, Festival des Roses de Chédigny, Étoilés Michelin, La Zarbicyclette et Sorties champignons.

VOYAGES DE PRESSE

En 2023, l'Office de Tourisme a accueilli en voyages de presse ou accompagné à distance 34 médias, dont RTL, Europe 1, Sud Radio, M6, France 2, TF1, Io Donna, La Vie, La Stampa...

Pour la presse étrangère, l'Office a également travaillé avec l'agence madrilène Oeste Francia pour accueillir 4 journalistes de médias nationaux espagnols (avec les OT Touraine Nature et Tours Val de Loire) :

- **El Mundo El Viajero** - web (600 K visiteurs uniques / mois)
- **El Pais** - quotidien & web (444 K lecteurs + 911 K visiteurs uniques / mois)



- **Hola Viajes** - web (580 K visiteurs uniques / mois)
- **Radio Nacional Española - Nomadas** - radio & web (200 K auditeurs / semaine podcast)

Ainsi que l'agence bruxelloise Balmoral pour accueillir 5 journalistes de médias nationaux belges (avec l'OT Touraine Nature et le Château de Chenonceau) :

- **TV NEWS** - hebdomadaires & web (1,7 M de lecteurs / semaine)
- **Deuxio / L'Avenir** - hebdomadaire & web (142 K lecteurs / semaine)
- **Femmes d'aujourd'hui** - hebdomadaire & web (435 K lecteurs / semaine)
- **Reisreporter** - web (112 K visiteurs uniques / mois)
- **Plus Magazine** - hebdomadaire & web (510 K lecteurs / semaine)

L'OT a participé à deux workshops presse internationaux :

- **Milan**, avec Atout France > 26 journalistes rencontrés
- **Berlin**, avec le CRT Centre Val de Loire > 20 journalistes rencontrés

100 retombées presse direct au 1^{er} septembre 2023, dont :

- 62 France
- 17 Italie
- 8 Espagne
- 7 Belgique
- 4 UK
- 1 USA
- 1 Pays-Bas

revue de presse

● Airpur ● Atout France ● Oeste Francia - ES ● Agence Tourisme Départementale ● Comité régional tourisme ● Balmoral - BE ● Autres

- **Web CGCOM 24 - Italie** Noël au Pays des Châteaux
- **Print Cuisine actuelle** La Cabane à Plantes
- **Print Mon jardin & ma maison** Expo Agnès Sorel
- **Print - Web Viajar - Espagne** Touraine secrète, dont Chédigny, Montrésor et Loches
- **Web Mlle Bon Plan - blog** Loches et ses alentours
- **Web Petitfuté.Com** Forêt domaniale de Loches, Loches & Montrésor
- **Print Le point** Macaron de Cormery
- **Web Tendances Orange** Bania Babouchka
- **Web Village Justice** Macaron de Cormery et de Montrésor
- **Web Village justice** Hébergement au Château de Charnizay
- **Web Je vous chouchoute** Macarons de Cormery et de Montrésor
- **Web Il Turista - Italie** Nouveautés tourisme France, dont Loches, Beaulieu-lès-Loches et Voie Verte

- **Web Sciscian On Notize - Italie** Nouveautés tourisme France, dont Loches, Beaulieu-lès-Loches, la Little Maison, Hôtel de la CR, Voie Verte du Sud Touraine
- **Web Latitudinex - Italie** Nouveautés tourisme France, dont citations de Loches, Beaulieu-lès-Loches, Voie Verte du Sud Touraine
- **Web Trendencias - Espagne** Découverte de la Touraine secrète, dont Chédigny, Montrésor et Loches
- **Web Zazoom News - Italie** Nouveautés tourisme France, dont citations de Loches, Beaulieu-lès-Loches, la Little Maison, Hôtel de la CR, Voie Verte du Sud Touraine
- **Web Imageantra - USA** Découverte de la Touraine secrète, dont Chédigny, Montrésor et Loches
- **Web Voyager Magazine - Italie** Nouveautés tourisme France, dont citation Loches
- **Web Caravan Camper - Italie** Nouveautés tourisme vert, dont citations de Beaulieu-lès-Loches, Loches, Voie Verte du Sud Touraine
- **Web Dans La Valise - Italie** Nouveautés tourisme France, dont citations Loches, Beaulieu-lès-Loches, la Little Maison, Hôtel de la CR, Voie Verte du Sud Touraine
- **Web I Viaggi Di Michele - Italie** Nouveautés tourisme France, dont citations Loches, Beaulieu-lès-Loches, la Little Maison, Hôtel de la CR, Voie Verte du Sud Touraine
- **TV / Web Vigi Channel - Italie**

Loches et forêt de Loches
● **Print / Web The Good Life** Découverte de la Touraine dont Loches, Montrésor et Chédigny



- **Radio / Web RTL - Matinale du week-end** Macarons de Cormery et de Montrésor
- **Print Cahier Sciences & Vie** Histoire de la Loire
- **Print Camping-Car Magazine** Loches, Montrésor, Manthelan
- **Web Latitudinex - Italie** Découverte de Loches
- **Radio / Web Europe 1 - Matinale du Dimanche** Paléo'bivouac du musée du Grand-Pressigny
- **Print Paj Mag** Expo Louis XI
- **TV / Web France 2 - Télématin** La Cabane à Plantes
- **Radio / Web Onda Vasca - Espagne** Sud Touraine et Chenonceau
- **Web Charmen - Italie** Chédigny
- **Print Fiets Actief - Pays-Bas** Indre à Vélo, Chédigny, Loches, la Little Maison, Les Roseaux Pensants
- **Radio / Web Onda Vasca - Espagne**

- Sud Touraine et Chenonceau
- Print **Regal** Arbore & Sens, Clément Dumont étoilé
- Web **Le Monde - Jardiner avec Binette & Jardin** Chédigny
- TV / Web **TF1 - JT** Rallye du Patrimoine à Loches
- Web **Charmen - Italie** Le Louroux et la Table du Prieuré
- Radio / Web **Europe 1 - Matinale du Dimanche** Musée du Grand-Pressigny
- Web **Top Parents** Expo Louis XI
- Radio / Web **RTL - Chronique** Expression On n'est pas rendu à Loches
- Print **Sciences & Vie Junior** Expo Louis XI
- Web **Objet d'Art** Expo Louis XI
- Print / Web **Point de Vue** Expo Louis XI
- Web **Le Figaro** 10 meilleurs hôtels de Touraine dont l'hôtel de la Cité royale
- Web **The Limited Times - UK** 10 meilleurs hôtels de Touraine dont l'hôtel de la Cité royale
- Web **Graines de Baroudeurs** Loches, Montrésor, rando croquis en forêt de Loches, voie verte du Sud Touraine, ferme du Blanc Cabri, musée du Grand-Pressigny
- Web **Huffington Post - Italie** Chédigny
- Web **Vn Explorer - Italie** Chédigny
- TV / Web **France 3** Chédigny
- Radio / Web **France Inter - La Main Verte** Chédigny & Festival des Roses



- TV / Web **TF1 - JT** Chédigny
- Print **Ouest-France** Chédigny
- Web **Village Justice** Chédigny
- Print / Web **Hola Viajes - Semestriel - Espagne** Chédigny, Montrésor, Loches
- TV / Web **BFM** Chédigny
- TV / Web **M6 - JT** Chédigny
- Radio / Web **Radio Nacional Espanol - Espagne** Touraine secrète dont Montrésor, Loches, Chédigny
- Web **Yahoo News** Chédigny
- Print **Femmes Actuelle Jeux Délices** Macarons de Cormery
- Print **Que Choisir** Chédigny, Le Grand-Pressigny, Loches, Montrésor
- Web **L'agora des Arts** Expo Louis XI

- Web **El Mundo - El Viajero - Espagne** Loches, Beaulieu-lès-Loches, Montrésor et Chédigny
- Print / Web **Le Vif week-end - Belgique** Montrésor
- Radio **Vibration** Paléo/Bivouac au musée du Grand-Pressigny
- Web **Vibration Web** Paléo/Bivouac au musée du Grand-Pressigny
- TV / Web **France 2 - JT** Chédigny
- TV / Web **France Info** Chédigny
- Print / Web **Max - Belgique** Châteaux de la Loire, dont Loches
- Print **La Vie** Visite du veilleur de nuit à Loches
- Web **Top Parents** Expo Louis XI
- Print **Rustica** Anna Shoji, légumes japonais à Ligueil
- Print **Passion Rando** Loches, Beaulieu, Montrésor
- Print **Deuxio - Belgique** Arbore & Sens, Loches, Chédigny, Montrésor
- Web **Deuxio Web - Belgique** Arbore & Sens, Loches, Chédigny, Montrésor
- Web **Hola Viajes - Espagne** Chédigny
- Web **Charmen - Italie** Loches
- Radio / Web **Sud Radio** Le Sud Touraine selon le Petit-Futé : Loches, musée Lansyer, Cité royale, forêt de Loches, Trott'ecow, montgolfière, Chédigny, Montrésor
- Web **Allo Trends** Le Sud Touraine selon le Petit-Futé : Loches, musée Lansyer, Cité royale, forêt de Loches, Trott'ecow, montgolfière, Chédigny, Montrésor
- Print **Femme Actuelle Jeux** Expo Louis XI

- Print **Avantages** Paléo/Bivouac au Grand-Pressigny
- Print **Rustica** Visites guidées à Chédigny
- Print **Le Monde** Chédigny
- Web **Le Monde Web** Chédigny
- Print **Tv News - Belgique** Loches, Chédigny, Montrésor,
- Web **The Good Life** Guide de découverte de Loches
- Web **Noblesse & Royauté** Expo Louis XI
- Print **Version Femina** La Cabane à Plantes à Sennevières
- Print **El Pais - Espagne** Touraine secrète, dont Loches, Montrésor et Chédigny
- Web **The Limited Times - UK** Touraine secrète, dont Loches, Montrésor et Chédigny
- Print **Femmes d'Aujourd'hui - Belgique** Montrésor, Chédigny, Beaulieu-lès-Loches, Loches
- Radio / Web **Europe 1 - C'est Arrivé** Près De Chez Vous Chédigny
- Web **Reisereporter - Belgique** Montrésor, Chédigny, Beaulieu, Loches
- Print **Échappée** Cyclotourisme en Sud Touraine
- Print **Liberalis** Hôtel Cité Royale
- Print **CSE Magazine** Cité royale, Noël au Pays des Châteaux
- Print / Web **Io Donna** Loches, Beaulieu-lès-Loches, Montrésor, Chédigny, vallée de la Claise, Preuilly-sur-Claise, Boussay, Le Grand-Pressigny
- Web **Head Topics** Reprise en anglais de l'article de IO DONNA

- TV / Web **C8 William à midi** Chédigny + Le Pressbytère - Maison Flore

L'équivalence publicitaire des articles et reportages réalisés sur la destination pour 2023 dépasse 1,6 M d'€ pour plus de 242 M de contacts (print, web, TV ou radio).



médias sociaux & sites web

L'OT Loches TCL assure en interne tant la stratégie que la rédaction et les campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram. Les communautés sont en constante augmentation avec près de 21.600 fans sur Facebook (+11,7% en 1 an) et plus de 3.900 abonnés sur le compte Instagram (+11,6% en 1 an) au 6 septembre. Le jeu-concours de février a contribué à faire grandir la communauté.

- Développement de la ligne éditoriale des publications sur Facebook et Instagram
- Production en interne de rédactionnels, de photos et de vidéos (tournage & montage)

Sur les 12 derniers mois :

- Facebook : couverture 1,36 M / 168 publications / +2.600 fans
- Instagram : Couverture : 35,1 K / 168 publications / +560 followers

SITE "LOCHES-VALDELOIRE.COM"

En 2023, le nombre d'utilisateurs s'est maintenu (- 0,8 % d'utilisateurs), ainsi que le nombre de sessions (-0,6 %). Le nombre de pages vues est lui en

baisse plus sensible (-3,8 %). A noter cependant que les chiffres restent plutôt stables, l'année dernière une campagne de communication au printemps avec des week end à gagner avait fortement contribué à l'augmentation du site.

→ La nouvelle version du site plus fluide et immersive est en cours de développement par l'agence Thuria, basée à Strasbourg. La mise en ligne a pris du retard, la date de lancement est en cours de calage.

SITE "INDREAVELO.FR"

La CC. Loches Sud Touraine et l'OT Loches TCL assurent la veille et le suivi des contenus relatifs aux communes de notre territoire traversées par l'itinéraire. Le comité Indre à Vélo mène en 2023 une étude de positionnement de marque pour dynamiser la notoriété de la véloroute.

CAMPAGNES PUBLICITAIRES

→ **Jeu-concours « Saint-Valentin »** Un séjour romantique en Sud Touraine, d'une valeur de 450 €, était mis en jeu du 3 au 14 février sur Facebook. Ce jeu Saint-Valentin a fortement dopé nos performances :

- 2930 interactions
- 2375 commentaires
- 1958 partages du post
- + 1.295 nouveaux Fans sur Facebook
- + 69 sur Instagram

La couverture totale à atteint les 142 000 contacts

→ **Campagne «Beaulieu-lès-Loches,**

village préféré des français » Pour inviter nos communautés à voter, l'OT a publié un article dédié et a réalisé des carrousels d'images et une vidéo poussés sur internet par une campagne de publicité couvrant l'ensemble de la région Centre Val de Loire, le sud de l'Île de France, la Sarthe et le Maine-et-Loire :

- 13 jours de campagne
- 108 500 contacts
- 10 450 interactions
- 1 400 clics vers le site

L'OT a réservé des espaces publicitaires dans des médias proposant des rubriques tourisme pour toucher une audience globale de plus de 700.000 contacts.

→ **Madame Figaro IDF** - hebdo > 1 page de pub > 50 000 ex. / 400 000 lecteurs

→ **Femme Actuelle IDF** - hebdo > 1 page



de pub > 146 000 ex. / 311 000 lecteurs

→ **Vidéos Preroll France Tv** La vidéo preroll est la publicité qui ne peut pas être supprimée avant diffusion d'un replay d'émissions sur le net. La campagne a été déclinée sur deux cibles : « voyages » et « 50+ » avec une géolocalisation Centre VDL, Paris IDF & Hauts-de-France. La campagne a généré 5.600 clics vers le site www.loches-valde Loire.com

- juillet : 3 semaines de vidéo 35 sec. > 141.000 impressions
- septembre : 3 semaines de vidéo 35 sec. > 115 000 impressions

→ **Onda Vasca - ES** : 190 000 visiteurs jour / 90.000 auditeurs jours. Dans le cadre du salon Expo Vacances de Bilbao, l'OT et le Château de Chenonceau ont réservé une campagne radio et web sur la radio régionale Onda Vasca avec une interview de 15 mn en direct pendant le salon (disponible en podcast), un spot de publicité diffusé 30 fois et article en brand content toujours en ligne.

NEWSLETTER GRAND PUBLIC

Tous les débuts de mois, les 6 000 abonnés à notre newsletter reçoivent des informations concernant notre destination. Depuis 2021, année de lancement de la newsletter, son taux d'ouverture se stabilise voire augmente légèrement avec une moyenne de 30% (janvier-septembre 2023).

promotion B2B et B2C

NEWSLETTER PROFESSIONNELLE TOURMAG SUR 10 MOIS

Insertion d'un article ayant pour but de faire connaître le service groupes ainsi que les excursions et séjours groupes que nous proposons. L'article a été vu chaque mois entre 19.000 à 27.000 fois. Cette newsletter est envoyée par le média TourMag, aux professionnels du tourisme de la France entière (accessible à tous, sur inscription).

DÉMARCHAGE AGENCES FRANCE MULTI-MARCHÉS - 31 JANVIER

En partenariat avec l'ADT, 6 agences situées un peu partout en France et œuvrant sur les marchés étrangers ont été rencontrées en visio. Le but : leur faire connaître la destination pour les groupes et individuels.

RENDEZ-VOUS EN FRANCE : UNE VISIBILITÉ SUR L'INTERNATIONAL - 21 & 22 MARS

Organisé à Paris par Atout France, l'Office de Tourisme participait pour la deuxième fois à ce salon professionnel avec 750 exposants et 800 prescripteurs venus de 60 pays. 36 rendez-vous ont permis de présenter notre destination (certains TO couvrent plusieurs marchés) : 10 USA / 4 Allemagne / 3 Italie / 3 Brésil / 3 UK / 3 Bénélux / 2 Australie / 1 Canada / 1 Japon / Afrique du Sud, Mexique...

ÉDUCTOUR TOUREN SERVICE - DE :

Avec le CRT Centre Val de Loire, l'OT a décroché une étape d'un « éductour » : 50 autocaristes allemands ont été accueillis à Loches en partenariat avec le Groupe TOUREN SERVICE. Au programme, balade dans la ville, visite de la Cité royale et déjeuner au Vicariat.



DÉMARCHAGE AGENCES GROUPES OUEST DE LA FRANCE - 27 AU 29 JUIN

En partenariat avec le conseil départemental, l'Office de tourisme a pu démarcher une quinzaine d'agences de voyages et d'autocaristes de la région ouest : Rennes, Nantes et Angers (27-28-29 juin). Un démarchage visant à promouvoir les offres groupes.

SALON CSE À POITIERS - 28 SEPTEMBRE

L'Office de Tourisme souhaite cibler les comités d'entreprises, encore peu présents sur la destination. Cette clientèle est en recherche de billetterie mais aussi d'excursions. L'entreprise Solution CSE propose divers salons (1 ou 2 jours) sur toute la France. Notre choix s'est porté sur le salon de Poitiers. Ce choix a été guidé par la position géographique, situant Loches comme porte d'entrée du Val de Loire, Loches étant le premier château de la Loire sur leur itinéraire.

IFTM - STAND VAL DE LOIRE - 3 AU 5 OCTOBRE

La destination Val de Loire était représentée au Salon IFTM (International And French Travel Market) à Paris par une quinzaine de prestataires touristiques du 37 et du 41. L'Office de Tourisme

ainsi que les monuments du Conseil départemental représentaient la destination auprès d'autocaristes, agences de voyages et tour-opérateurs français et étrangers. L'occasion de maintenir les liens avec des agences déjà clientes, de se faire connaître et d'actualiser un fichier d'environ 200 contacts.

SALON CSE À PARIS - 25 ET 26 OCTOBRE

Dans cette même logique de ciblage des groupes comité d'entreprise, nous avons participé à un salon de 2 jours à Paris au Parc des Princes. Accompagné par les Monuments Départementaux, nous avons pu proposer des journées et séjours clé en main aux entreprises Parisiennes.

WORKSHOP « VAL DE LOIRE » À PROXIMITÉ DE BRUXELLES - 9 NOVEMBRE

Ce déplacement a été précédé d'une étude sur la programmation de la destination sur ce marché par Atout France qui indique que la destination n'est proposée que par 5 organisateurs de voyages. Cela justifiait donc la présence sur le salon et augure d'une belle marge de progression pour les années à venir. Une trentaine d'agences ont pu être rencontrées parmi les professionnels du voyage flamands et wallons (autocaristes, agences, tour-opérateurs, réceptifs Europe du secteur Loisirs).

DÉMARCHAGE AGENCES ANGLAISES MULTI-MARCHÉS - DU 5 AU 7 DÉCEMBRE

12 rendez-vous sur 3 jours, du mardi 5 au jeudi 7 décembre (même concept que les démarchages vus précédemment)

SALONS GRAND PUBLIC

→ **Salon Côté Ouest : Nantes (20-21-22 janvier et Rennes (27-29 janvier)** : en partenariat avec les OT Touraine Nature, Montlouis-Vouvray et les sites du Département, notre mutualisation nous a permis d'obtenir une belle vitrine dans la partie Ouest de la France en participant à ces deux salons grand public.

- Nantes : 15 834 visiteurs
- Rennes : 17 486 visiteurs

→ **Salon Tourisissima à Lille (27-29 janvier)** : l'OT a intégré l'équipe Val de Loire déjà en place depuis quelques années sur ce salon dont les retours semblaient très positifs. Aux côtés des châteaux du Clos-Lucé, de Blois, de Chaumont sur Loire, des monuments du Département et de l'Office de Tourisme de Blois, l'OT a proposé une offre complémentaire. Une cible très réceptive, qui connaît déjà la destination et qui aime y revenir. Si le public est majoritairement composé d'individuels, un peu moins de 200 groupes, clubs, CE ont participé à l'événement.

- Lille : 18.300 visiteurs en 2023

Un jeu concours, avec entre autres un séjour à gagner, a été organisé sur chaque salon grand public et a permis de récolter des données. Un peu plus de 350 adresses ont été ainsi obtenues

et ajoutées à notre newsletter grand public.

→ **Expo Vacances - Bilbao - ES - du 5 au 7 mai** : le salon Expovacaciones de Bilbao a accueilli 20.000 visiteurs sur 3 jours avec 180 exposants. Avec le Château de Chenonceau, l'OT a touché plus de 800 contacts, pour la très grande majorité très intéressés par la destination. A noter que nous étions la seule destination française présente ! Loches étant la première étape en Val de Loire en sortant de l'A10, nous avons pu renforcer l'option d'un hébergement en Sud Touraine pour rayonner sur le Val de Loire. Le top des demandes : sites de visites (châteaux, villages, jardins...), hébergements, aires de camping-car, rando + vélo, gastronomie.

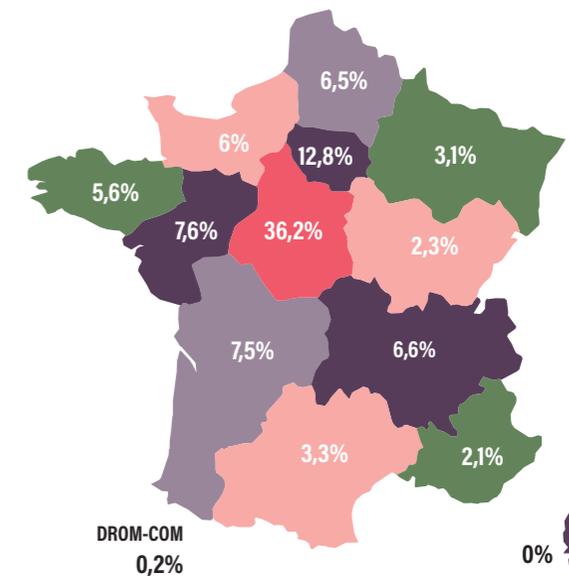
→ **Entre Cours & Jardins (Le Mans - 23 & 24 septembre). Journées de la Rose (Doué-la-Fontaine - Saumur - 14 au 16 juillet) & Festival des Roses (Chédigny - 27 & 28 mai)**. En juin, avec la Mairie de Chédigny, l'OT a invité l'association " Entre Cours et Jardins " du Mans et l'OT du Grand Saumur à promouvoir leur Fête des Plantes et leur destination au Festival des Roses. En retour, l'OT Loches TCL a animé un stand lors des Journées de la Rose de Doué (juillet) et dans le pôle « tourisme local » au cœur du festival manceau (septembre). De nombreuses prises de contacts intéressantes pour ce partenariat lancé il y a 2 ans.

données de fréquentation touristique

Données pour les points d'accueil de Loches, Montrésor, Descartes, Le Grand-Pressigny et le Louroux

La fréquentation touristique est en augmentation sur l'ensemble des points d'accueil en 2023 avec une hausse tant des clientèles françaises qu'étrangères. Le Sud Touraine a été plébiscité sur la saison printanière. On note une augmentation des visiteurs de quasi 20% sur les mois de juin et de juillet.

PROVENANCE DES CLIENTÈLES FRANÇAISES (PAR RÉGION)



NOMBRE TOTAL DE VISITEURS	
20 323 contacts	50 808 visiteurs
ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES DEMANDES	
85 % français	15 % étrangers
ÉVOLUTION 2022-2023	
9,66 %	



PROVENANCE DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



ROYAUME UNI
28,4%



ESPAGNE
10,7%



BELGIQUE
16,1%



ALLEMAGNE
9,2%



PAYS-BAS
10,8%



PROFILS CLIENTÈLE

- Seniors
- Familles
- Camping-caristes

THÈMES DES DEMANDES PRINCIPALES

- Informations touristiques (plan de ville, châteaux, musées, zoo)
- Animations à faire en famille
- Nature : randonnées pédestres et à vélo



accueil sur les événements

L'Office de Tourisme était présent sur quatre manifestations pour promouvoir la destination du Sud Touraine :

→ **Festival des Roses à Chédigny, 27 et 28 mai 2023** : 1 237 personnes accueillies sur le stand.

→ **Journée de la Rose à Doué-en-Anjou, du 13 au 16 juillet 2023** : 1 182 personnes accueillies sur le stand.

→ **Les Écrivains chez Gonzague Saint-Bris à Chanceaux-près-Loches, le 27 août 2023** : 442 personnes accueillies sur le stand.

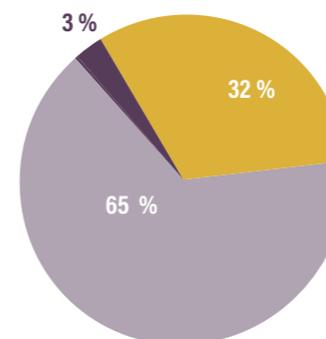
→ **Entre Cours & Jardins au Mans, 23 et 24 septembre 2023** : 395 personnes accueillies sur le stand.



boutique

Espace boutique des différents bureaux touristiques (produits locaux, souvenirs, livres, cartes postales...). Les espaces boutique de Loches, Montrésor et du Grand-Pressigny comprennent des produits en dépôt-vente avec une commission de 20%.

- Le Grand-Pressigny
2 939,75 €
- Loches
29 143 €
- Montrésor
58 352,68 €



+18,74 %
PAR RAPPORT
À 2022

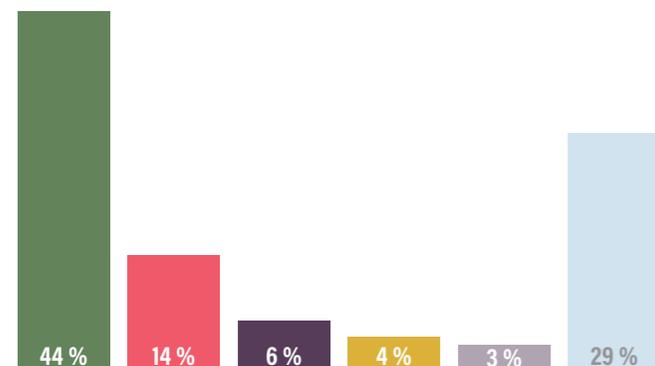
CHIFFRE D'AFFAIRES	PANIER MOYEN
90 668,80 €	12,57 €
ÉVOLUTION D'AVRIL À MAI	ÉVOLUTION DE JUIN À JUILLET
22,77 %	28,39 %
ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2022	
Loches : 61,8 % Montrésor : 3,4 %	Grand-Pressigny : 75,4 % Descartes : 2,4 %



billetterie

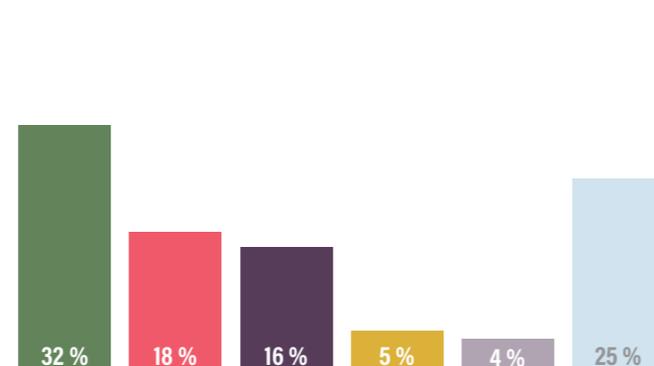
En 2023, l'augmentation de la fréquentation touristique a engendré une hausse du nombre de tickets vendus et du chiffre d'affaires. La mise en place de plateformes en ligne par les partenaires touristiques a également permis de développer davantage l'offre sur l'ensemble des bureaux d'information touristique.

TOP 5 BILLETTERIE (EN NOMBRE DE BILLETS VENDUS)



● Cité royale de Loches	3 263
● Chenonceau	1 061
● Zoo Parc de Beauval	469
● Clos Lucé	259
● Château royal d'Amboise	259
● Autres : 20 sites	2 143

TOP 5 BILLETTERIE (CA)



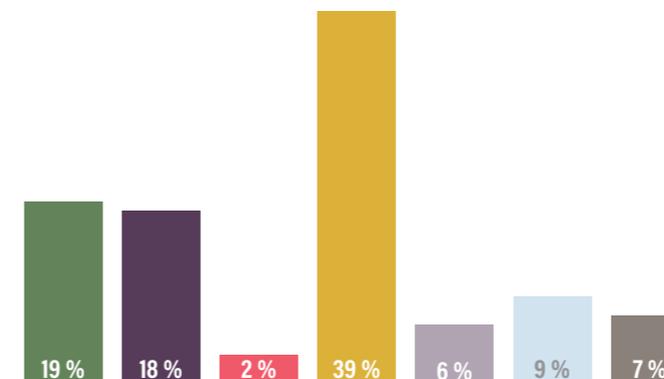
● Cité royale de Loches	29 698,50 €
● Zoo Parc de Beauval	16 851,00 €
● Chenonceau	14 690,00 €
● Clos Lucé	4 722,00 €
● Château royal d'Amboise	3 430,80 €
● Autres : 20 sites	22 504,00 €

NOMBRE DE BILLETS VENDUS	ÉVOLUTION 2022/2023	PANIER MOYEN	CHIFFRE D'AFFAIRES RÉALISÉ	ÉVOLUTION 2022/2023
7 454	12,91 %	32,67 €	91 896,80 €	11,43 %

Données pour la période de janvier à septembre 2023

manifestations

L'office de tourisme et ses bureaux d'information touristique proposent aux organisateurs de manifestations de gérer tout ou partie de la billetterie. Une convention fixe les conditions de gestion et la commission.



● Orchestre de chambre - 27 janvier	1 930 €
● Une vie de pianiste - 4 mars	1 840 €
● Ensemble vocal Praxinoë - 16 avril	235 €
● Des chansons plein la tête - 13 mai	3 920 €
● Festival de la Chartreuse du Liget Du 20 au 22 juillet	620 €
● Mikrokosmos, 12 août	895 €
● Les amoureux de Molière - 22 septembre	690 €

CHIFFRE D'AFFAIRES	ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2022
10 130 €	10,19 %



animations du patrimoine et nature

Au printemps et durant l'été, différentes visites guidées thématiques de la ville de Loches ont été proposées. Les visiteurs ont pu découvrir au cours de visites guidées certains quartiers de la ville, en apprendre davantage sur certaines périodes de l'Histoire à Loches ou bien encore s'amuser lors de la visite guidée nocturne "Dans les pas du veilleur de nuit".

A Beaulieu-lès-Loches, la visite guidée de l'abbaye permet d'en déceler tous les secrets et pour les plus aventureux de monter à son sommet.

Les chasses au trésor sur trois sites distincts et les Prairies du Roy demeurent des rendez-vous estivaux importants pour petits et grands.

ÉVOLUTION GLOBALE DES VISITES ESTIVALES, ANIMATIONS PATRIMOINE ET NATURE

	2023	2022	ÉVOLUTION
Nombre de dates	81	57	
Nombre de participants	1 334	1 093	22 %
Chiffre d'affaires	6 959 €	5 482 €	27 %

ANIMATIONS PATRIMOINE

VISITES GUIDÉES THÉMATIQUES DE LA VILLE	
Nombre de dates	17
Nombre de participants	493
Chiffre d'affaires	3 593 €

CHASSES AU TRÉSOR : LOCHES, MONTRÉSOR ET FORÊT TOURS/PREUILLY	
Nombre de dates	23
Nombre de participants	598
Chiffre d'affaires	2 335 €

VISITE GUIDÉE SECRET D'ÉGLISE ET MONTÉE AU SOMMET DE L'ABBAYE DE BEAULIEU	
Nombre de dates	22
Nombre de participants	53
Chiffre d'affaires	379 €

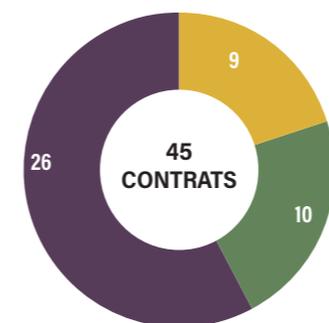
SORTIES NATURE

PRAIRIES DU ROY	
Nombre de dates	16
Nombre de participants	178
Chiffre d'affaires	610 €



visites sèches

Ces visites comprennent les visites guidées de la ville de Loches avec ou sans l'accès à la Cité royale de Loches.

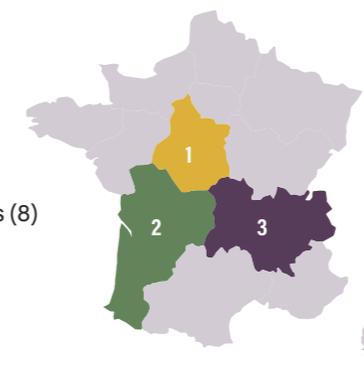


RÉPARTITION DES VISITES (PAR NOMBRE DE GROUPES)

- Scolaires
- Agences
- Associations

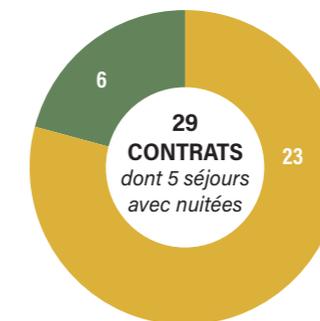
TOP 3 ORIGINE GÉOGRAPHIQUE PAR RÉGION

- 1 Centre (28)
- 2 Nouvelle aquitaine (9)
- 3 Auvergne Rhône Alpes (8)



CHIFFRE D'AFFAIRES	NOMBRE DE PERSONNES REÇUES
12 953 €	1 475

séjours



RÉPARTITION DES SÉJOURS (PAR NOMBRE DE GROUPES)

- Associations
- Agences

CHIFFRES D'AFFAIRES	NOMBRE DE PERSONNES REÇUES
64 820 €	977

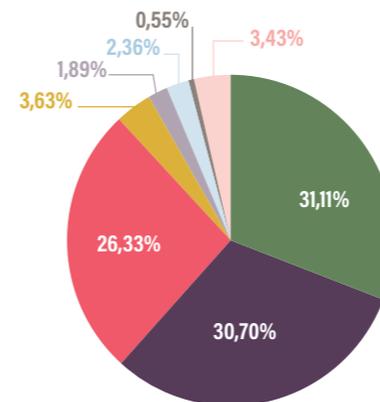


bilan évolutif des visites

	2023	2022	ÉVOLUTION
Chiffre d'affaires	77 773,00 €	58 771,50 €	32 %
Nombre de contrats	74	62	19 %
Nombre de personnes accueillies	2 452	1 738	41 %



répartition du chiffre d'affaires



CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	295 351,66 €
ÉVOLUTION 2023-2022	17,92 %
ÉVOLUTION 2023-2019	-1,98 %

De janvier à septembre 2023

	CA 2023	ÉVOLUTION 2022-2023	RÉPARTITION DU CA
BILLETTERIE SITES Billetterie des châteaux et autres sites touristiques.	91 896,80 €	11,43 %	31,11 %
BOUOTIQUE Espace boutique des différents bureaux d'information.	90 668,80 €	18,74 %	30,70 %
COMMERCIALISATION GROUPES Service groupes : visites guidées sèches et groupes à la journée.	77 773,00 €	32,33 %	26,33 %
CARTES DE PÊCHE Convention de partenariat avec la fédération de pêche avec une commission de 1€ par carte vendue.	10 708,00 €	0,46 %	3,63 %
CALÈCHE Convention de partenariat avec commission par billet vendu.	5 585,00 €	- 5,40%	1,89 %
ANIMATIONS ET VISITES GUIDÉES Inscriptions aux différentes animations : visites estivales, animations du patrimoine, sorties nature.	6 959,00 €	26,94 %	2,36 %
VENTES DIVERSES Location de vélos, photocopies et connexion internet.	1 631,06 €	0,14 %	0,55 %
MANIFESTATIONS Convention de partenariat avec commission pour un événement.	10 130,00 €	10,19 %	3,43 %



accompagnement des prestataires

L'Office de Tourisme met en place un calendrier d'actions à destination des professionnels du tourisme tout au long de l'année.

ÉDUCTOUR ET SPEEDMEETING

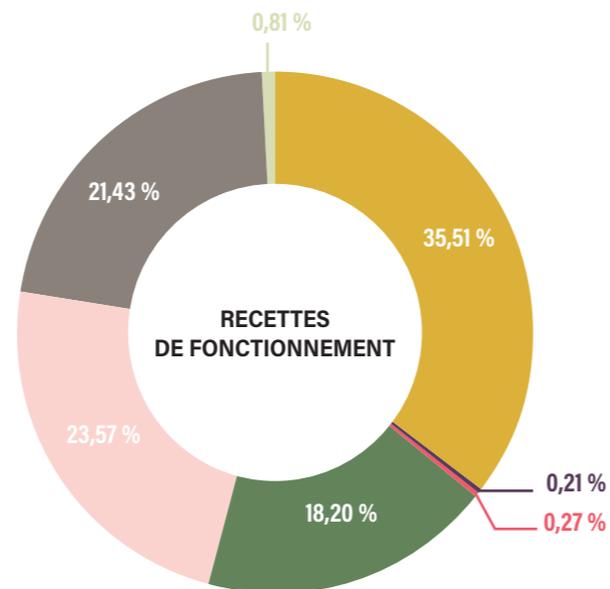
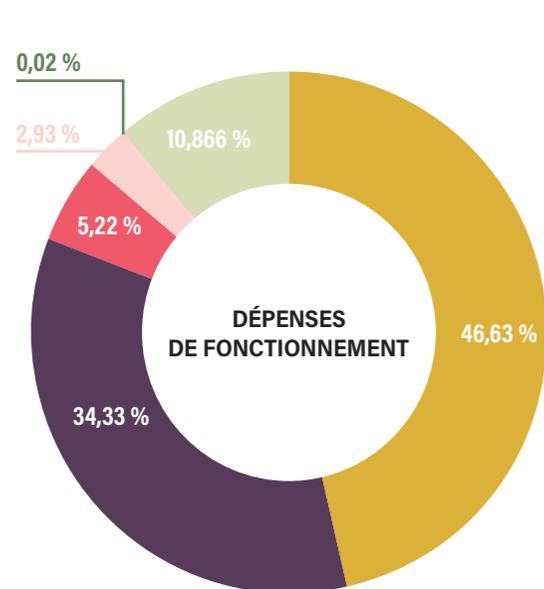
- **Lancement de la saison - 28 mars 2023 - Agnès Sorel** : un déroulé similaire à l'édition précédente : bourse d'échange, networking, présentation des temps forts de la saison et moment convivial.
 - Bourse d'échange - 40 stands : initialement ouvert seulement aux prestataires du Sud Touraine, le rassemblement cette année s'est élargi, notamment à la demande des prestataires extérieurs, à d'autres sites du Val de Loire (forteresse de Montbazou, 2CV Légende, Château du Clos Lucé, ZooParc de Beauval...).
 - 50 prestataires étaient inscrits au speed-meeting
 - Environ 100 personnes ont pu participer à cette demi-journée (tout ou partie).
- **Éductour Sud Touraine - 6 juin 2023** : découverte du musée de la Préhistoire du Grand-Pressigny, restaurant à Chambon - Au vieux Fournil et visite du château de La Guerche - 25 participants.
- **Bilan de fin de saison - 12 décembre 2023**
- **Éductour Noël au Pays des Châteaux « Elles étaient une fois ! » - le 12 décembre 2023** : visite du logis Royal avec la nouvelle mise en scène dans le cadre de Noël au Pays des Châteaux.



NEWSLETTER

Un envoi tous les 15 jours à 500 contacts professionnels est maintenu depuis son lancement. Elle conserve un très bon taux d'ouverture : 49 % de taux d'ouverture moyen (de 40 à 60% de taux d'ouverture). Elle a pour but de communiquer sur l'actualité de l'office et ses actions ainsi que sur l'agenda des événements pour la période concernée.

budget voté en mars 2023



- Charges à caractère général
- Charges de personnel
- Dépenses imprévues
- Amortissement
- Autres charges
- Charges exceptionnelles

- Excédent 2022 reporté
- Atténuation de charges
- Opération d'ordre - Subvention d'investissement
- Produits de service
- Subvention
- Reversement taxe de séjour
- Produits exceptionnels

DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT	BP 2023
Charges à caractère général	652 906,00 €
Charges de personnel	480 700,00 €
Dépenses imprévues	73 075,66 €
Amortissement	41 000,00 €
Autres charges de gestion courante	290,00 €
Charges exceptionnelles	152 129,48 €
DÉPENSES TOTALES DE FONCTIONNEMENT	1 400 101,14 €

DÉPENSES D'INVESTISSEMENT	BP 2023
Dépenses imprévues	873,47 €
Immobilisations incorporelles	46 089,92 €
Immobilisations corporelles	52 164,89 €
Opérations d'ordre Subvention d'investissement	3 730,00 €
DÉPENSES TOTALES D'INVESTISSEMENT	102 858,28 €

DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT + D'INVESTISSEMENT 2023	1 502 959,42 €
---	-----------------------

RECETTES DE FONCTIONNEMENT	BP 2023
Excédent 2022 reporté	497 231,14 €
Atténuation de charges	3 000,00 €
Opération d'ordre - Subvention d'investissement	3 730,00 €
Produits de service	254 760,00 €
Subvention	330 000,00 €
Reversement taxe de séjour	300 010,00 €
Produits exceptionnels	11 370,00 €
RECETTES TOTALES DE FONCTIONNEMENT	1 400 101,14 €

RECETTES D'INVESTISSEMENT	BP 2023
Excédent antérieur reporté	61 858,28 €
Amortissement	41 000,00 €
RECETTES TOTALES D'INVESTISSEMENT	102 858,28 €

RECETTES DE FONCTIONNEMENT + D'INVESTISSEMENT 2022	1 502 959,42 €
---	-----------------------

perspectives

GROUPE

Volonté de monter en puissance pour les démarchages groupes avec notre présence sur des salons professionnels (autocaristes et CE) et des déplacements réalisés en direct auprès des agences de voyages et autocaristes français (grand ouest), mais également belges et espagnols.

COMMUNICATION

L'objectif est de maintenir les moyens, humains et financiers, afin de développer la notoriété de la destination.

Face aux résultats satisfaisants obtenus auprès des médias, le contrat que l'office de Tourisme et la Ville de Loches ont signé avec Air Pur, agence de relations presse, est maintenu.

L'office de tourisme souhaite également renouveler les partenariats mis en place avec les Offices de Tourisme du département et le château de Chenonceau pour l'accueil de journalistes étrangers. Ces accueils sont le fruit du travail mené par l'office de Tourisme avec des agences de relations presse belge et espagnole.

RELATIONS AVEC LES PARTENAIRES

Maintien des RDV avec les prestataires sur l'année avec certaines dates organisées chez les prestataires pour faire connaître leur offre au réseau (eductour, bourse d'échange, speedmeeting).

Volonté d'associer plus étroitement les prestataires à la dynamique du territoire sur certains dossiers :

- reportages photos
- participation au comité éditorial de l'Office de Tourisme

Travail de rapprochement avec l'Office de Tourisme de la Roche-Posay pour une coopération en 2024.





Loches[®]
Touraine - Châteaux de la Loire

Office de Tourisme
Loches Touraine Châteaux de la Loire
Place de la Marne 37600 Loches
02 47 91 82 82
info@loches-valde Loire.com
www.loches-valde Loire.com

Crédit photos : Jean-Christophe Coutand - ADT Touraine, Isabelle Bardiau, Olivier Châble - OT Loches TCL, Les Conteurs, Léonard De Serres, Black Négative, Ulrike, Joël Klinger, Gin Pineau, David Darrault, Daisy Esposito - OT Loches TCL, Marine Desfontaine - OT Loches TCL, Margot Chérioux - OT Loches TCL, Olivier Fraunié - CC Loches Sud Touraine - Création : Céline Morissonnaud.



#artdeflaner