



ANNEXE 2

FICHE PEDAGOGIQUE 2021

Intitulé du module de formation :	MOD 7 – Créer du contenu pertinent, de qualité et renouvelé pour le web (texte, photo, vidéo)
Modalités de suivi (présentiel / à distance / mixte) :	Formation en présentiel
Durée (en heure) :	14 heures (2 jours)
Nombre maxi d'apprenants :	12
Nom de l'organisme de formation :	COMANAGING
Nom/Prénom de l'intervenant :	Dominique Dufour
Objectifs pédagogiques :	A l'issue de la formation, le participant sera capable de : <ol style="list-style-type: none"> 1. Maîtriser les règles et techniques de la prise de vue photo & vidéo 2. Comprendre et maîtriser le concept de storytelling 3. Diffuser vos images en ligne et savoir les partager
Public cible :	Tout professionnel du tourisme désireux d'animer et de concevoir des outils multimédias pour promouvoir et assurer le développement de son activité touristique
Prérequis :	- Être à l'aise avec les outils bureautiques de base et l'utilisation d'Internet - Disposer d'un smartphone ainsi que d'un poste informatique avec une connexion internet suffisante
Programme détaillé par ½ journée :	Jour 1 - Matin Partie N°1 : Les tendances éditoriales Web en 2022 <ul style="list-style-type: none"> - Du magazine au podcast, en passant par les récits expérientiels et les vidéos courtes : le panorama - Comment et pourquoi intégrer ces nouveaux

	<p>formats au cœur de votre stratégie éditoriale ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quelle organisation pour produire plus et mieux quand on a peu de temps ? - Les statistiques, des alliés pour identifier ses Tops et éliminer ses Flops en matière de contenus <p><i>Ateliers : Etude de cas & identification de bonnes pratiques / Analyse de statistiques</i></p> <p>Partie 2 : le storytelling pour les « Nuls »</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'intérêt du storytelling - Les recettes d'une bonne histoire - Comment enrichir ses contenus avec le storytelling ? - Construire son histoire, de l'angle aux émotions - Les bonnes pratiques <p><i>Ateliers : A partir de contenus existants et/ou nouveau, créer différents contenus « storytellés »</i></p> <p>Après-midi + Jour 2 matin</p> <p>Partie n°3 : Ces contenus qui dynamisent l'expérience éditoriale</p> <ul style="list-style-type: none"> • La vidéo, un format star et multiple : <ul style="list-style-type: none"> ○ Un format challengé et réinventé (Tiktok, Reels,...) ○ Conseils pour filmer avec un smartphone ○ Le montage vidéo ○ Les applications gratuites de montage, sur smartphone et ordinateur ○ L'organisation d'un tournage, de la préparation au partage ○ Les formats interview et comment réussir son interview, de l'angle aux questions ○ Le matériel, du micro au trépied ○ Pas à pas, création d'un Reel avec audio, texte et transitions • La photo <ul style="list-style-type: none"> ○ Les règles de base d'une bonne photo ○ Les différents formats existants ○ La photo sur smartphone, de A à Z ○ La retouche photo simplifiée avec des applications gratuites ○ Comment raconter une histoire en photo ? ○ Comment développer sa créativité visuelle ? • Le son <ul style="list-style-type: none"> ○ L'essor de l'audio
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Capturer des sons et les monter avec des outils gratuits ○ Enrichir les sons sous la forme d'un diaporama sonore ○ Comment valoriser le format audio sur les réseaux sociaux ? <ul style="list-style-type: none"> ● Les stories <ul style="list-style-type: none"> ○ Pourquoi faire des stories ? ○ Comment engager sa communauté avec les stickers ? ○ Comment créer des stories autour des atouts de votre activité/territoire ○ Optimiser ses story à la Une <p><i>Ateliers : Création d'une vidéo, de photos et de stories</i></p> <p>Jour 2 après-midi</p> <p>Partie N°4 : Le partage de vos contenus</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Du web au réseaux sociaux : l'art du recyclage de vos contenus ● Cas pratique : Transformer 10 photos en un Reel ● Comment inciter sa communauté à créer des contenus, du hashtag aux concours <p><i>Atelier : Recycler plusieurs contenus sur différentes plates-formes</i></p> <p><i>Atelier de fin de formation : Création et présentation d'un plan d'actions à 6 mois</i></p> <p>Bilan de la formation & évaluation des acquis</p>
<p>Méthodes et supports pédagogiques :</p>	<p>Méthodes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une pédagogie participative mêlant apports théoriques, méthodologiques & ateliers pratiques / exercices. - 50% théorie / 50% de pratique - Il y aura des phases pratiques pour chaque module - Le stagiaire travaillera directement sur ses réseaux sociaux afin que cette formation l'aide directement dans son activité professionnelle. <p>Supports</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un questionnaire préalable de positionnement. - Trames de travail en séance. - Support de cours envoyé à l'issue de la formation au format PDF avec des liens et ressources complémentaires. <p>Suivi post-formation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réponse aux questions par mail des stagiaires portant sur des points en lien avec la formation pendant 3 mois.

	<p>Le plus de la formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un formateur spécialiste de la communication via les réseaux sociaux et intervenant pour des formations auprès des prestataires et des organismes de tourisme depuis 10 ans. <p>Moyens nécessaires 1 vidéoprojecteur + connexion Internet haut débit + Paper board pour le formateur (ordinateur fourni par le formateur) = multiprises <u>Une salle de réunion suffisamment grande</u> pour permettre de travailler en petits groupes. Les tables doivent pouvoir être bougée de place.</p> <p>Matériel à amener par le stagiaire 1 ordinateur ou tablette connecté Smartphone</p>
<p>Modalité d'évaluation des acquis</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de sessions selon les modalités suivantes : <p><u>Objectif 1</u> : Maîtriser les règles et techniques de la prise de vue photo & vidéo / production d'une vidéo et de 3 à 5 photos</p> <p><u>Objectif 2</u> : Comprendre et maîtriser le concept de storytelling / création de contenus storytellés</p> <p><u>Objectif 3</u> : Diffuser vos images en ligne et savoir les partager / Création et partage de contenus depuis le web vers les réseaux sociaux</p> <p>Et complété par un tableau d'auto-évaluation rempli par le participant (avec comparaison avant – après)</p>