



ANNEXE 2

FICHE PEDAGOGIQUE 2021

Intitulé du module de formation :	Construire et gérer sa présence sur les réseaux sociaux
Modalités de suivi (présentiel / à distance / mixte) :	Formation en présentiel
Durée (en heure) :	14 h, soit 2 jours
Nombre maxi d'apprenants :	12
Nom de l'organisme de formation :	COMANAGING
Nom/Prénom de l'intervenant :	Dominique Dufour
Objectifs pédagogiques :	A l'issue de la formation, le participant sera capable de : <ul style="list-style-type: none"> - Auditer ses comptes sociaux - Créer, animer et gérer une communauté virtuelle - Accroître sa visibilité et sa notoriété via les réseaux sociaux
Public cible :	Tout professionnel du tourisme étant amené à effectuer des tâches liées au Community Management dans le cadre de son activité
Prérequis :	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser l'outil informatique (bureautique et Internet) • Connaître les réseaux sociaux : avoir ouvert au moins un compte Facebook et/ou Instagram
Programme détaillé par ½ journée :	JOUR 1 Matin Partie N°1 : Tendances et audit des comptes <ul style="list-style-type: none"> - Les tendances des réseaux sociaux en 2022 - 10 bonnes pratiques sur les réseaux sociaux, de la création de contenus à l'animation communautaire

	<p>- Auditer ses comptes et comprendre ses statistiques pour les transformer en actions efficaces</p> <p><i>Ateliers : Analyse comparative de plusieurs comptes (en groupes) / Grille d'analyse des performances de ses réseaux sociaux (solo)</i></p> <p>Après-midi</p> <p>Partie N°2 : Animer et développer sa communauté</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Les règles incontournables de l'animation communautaire ✓ 20 idées pour animer sa communauté ✓ Comment fidéliser ses abonnés et les transformer en ambassadeurs ? ✓ Les outils pour organiser ses actions communautaires <p><i>Ateliers : Comment organiser un concours pour ses communautés et organiser un Live ?</i></p> <p>JOUR 2</p> <p>Matin</p> <p>Partie n°3 = Les contenus pour développer sa communauté</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La photo : <ul style="list-style-type: none"> ○ Comment raconter une histoire en photos ? ○ Enrichir et éditer vos photos avec des applications gratuites ○ Comment valoriser les photos de sa communauté ? ✓ La vidéo, un format star et multiple : <ul style="list-style-type: none"> ○ Un format challengé et réinventé (Tiktok, Reels,...) ○ Conseils pour filmer avec un smartphone ○ Les bases du tournage ○ Le montage vidéo ✓ Les stories, un format 100% multimédia <ul style="list-style-type: none"> ○ Développer sa visibilité avec des stories ○ Créer des stories impactantes ○ Le storytelling « stories » <p><i>Ateliers : Un même sujet décliné en photos, vidéos et stories (groupes)</i></p> <p>Après-midi</p> <p>Partie N°4 : Travailler avec les influenceurs</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Qui sont les influenceurs ? ✓ Identifier vos micro-influenceurs ✓ Quel cadre de collaboration ? ✓ Evaluer les retombées <p><i>Atelier : Définir une opération avec un ou des influenceurs (solo).</i></p>
--	--

	<p><i>Atelier de fin de formation : Création et présentation d'un plan d'actions à 6 mois (solo)</i></p> <p>Bilan de la formation & évaluation des acquis</p>
<p>Méthodes et supports pédagogiques :</p>	<p>Méthodes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une pédagogie participative mêlant apports théoriques, méthodologiques & ateliers pratiques / exercices. - 40% théorie / 60% de pratique - Il y aura des phases pratiques pour chaque module - Le stagiaire travaillera directement sur ses réseaux sociaux afin que cette formation l'aide directement dans son activité professionnelle. <p>Supports</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un questionnaire préalable de positionnement : évaluer les connaissances et les pratiques actuelles, les objectifs et attentes par rapport à la formation. - Trames de travail en séance. - Support de cours envoyé à l'issue de la formation au format PDF avec des liens et ressources complémentaires. <p>Suivi post-formation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réponse aux questions par mail des stagiaires portant sur des points en lien avec la formation pendant 3 mois. <p>Le plus de la formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un formateur spécialiste de la communication via les réseaux sociaux et intervenant pour des formations auprès des prestataires et des organismes de tourisme depuis 10 ans. <p>Moyens nécessaires 1 vidéoprojecteur + connexion Internet haut débit + Paper board pour le formateur (ordinateur fourni par le formateur) <u>Une salle de réunion suffisamment grande</u> pour permettre de travailler en petits groupes. Les tables doivent pouvoir être bougées de place.</p> <p>Matériel à amener par le stagiaire 1 ordinateur ou tablette connecté Smartphone</p>
<p>Modalité d'évaluation des acquis</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de sessions selon les modalités suivantes : <p><u>Objectif 1</u> : Auditer ses comptes sociaux / Analyse des statistiques</p> <p><u>Objectif 2</u> : Créer, animer et gérer une communauté virtuelle / Création de contenus sous différents formats</p> <p><u>Objectif 3</u> : Accroître sa visibilité et sa notoriété via</p>

	<p>les réseaux sociaux / Plan d'action avec influenceurs</p> <p>Et complété par un tableau d'auto-évaluation (avec comparaison avant – après)</p>
--	---